

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570

(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568)

ใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



จัดทำโดย

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568) จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ได้ทราบนโยบายและทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ในทิศทางเดียวกัน รวมถึงใช้เป็นกรอบในการจัดสรรทรัพยากรของมหาวิทยาลัย โดยคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้ศึกษาสภาพแวดล้อมและบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาวิเคราะห์ กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ และระดมสมองเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ขึ้น

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ โดยระดมผู้บริหารและคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทางและนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้

มหาวิทยาลัยฯ ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ทุกท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ จนกระทั่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำเร็จตามวัตถุประสงค์ด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยฯ จะนำแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนของหน่วยงานและการดำเนินการที่สอดคล้องกันต่อไป เพื่อการบรรลุเป้าหมายเดียวกัน และส่งผลถึงความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศชาติสืบไป



(อาจารย์ ดร.วิรัตน์ ปิ่นแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

มีนาคม 2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	1
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	จ
บทสรุปผู้บริหาร	ช
บทนำ.....	ณ
สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน	2
สภาวการณ์และแนวโน้ม.....	2
บริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ.....	34
ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน.....	34
แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต New S-curve	36
ทักษะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21	51
กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564	52
UI Green Metrics World University Ranking.....	54
THE University Impact Ranking	54
Webometrics	56
วิศวกรรมสังคม	57
ปัจจัยภายใน	59
ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีการศึกษา 2566	62
ข้อเสนอแนะคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก และสถาบัน เพื่อการพัฒนาในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	63
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	64
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์.....	66
กรอบแนวคิดในการปรับทิศทางการมหาวิทยาลัย	68
ศาสตร์พระราชา	68
พระบรมราโชบายด้านการศึกษา.....	71
แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579).....	72
การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.....	75

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568)	81
ปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์	81
ประเด็นยุทธศาสตร์	82
การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ	96
S1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ	98
S2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก	100
S3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า	100
S4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University	101
เอกสารอ้างอิง	109

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580	3
ภาพที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	4
ภาพที่ 3 ผลผลิตมวลรวมในประเทศในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 7- 11	5
ภาพที่ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	6
ภาพที่ 5 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย	9
ภาพที่ 6 ผลผลิตมวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2556 -2561	11
ภาพที่ 7 จำนวนประชากรผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอัตราเจริญพันธุ์รวม.....	13
ภาพที่ 8 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรไทยวัยแรงงาน (กลุ่มอายุ 15 - 59 ปี) ปี 2559	14
ภาพที่ 9 สัดส่วนอาชีพของกลุ่มประชากรวัยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำที่สุด ปี 2560.....	17
ภาพที่ 10 โมเดลเศรษฐกิจ “BCG”	20
ภาพที่ 11 ยุทธศาสตร์และแผนงานขับเคลื่อน.....	20
ภาพที่ 12 ผู้เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศสู่การบรรลุผล	22
ภาพที่ 13 แผนขับเคลื่อนกิจกรรม Big Rock.....	22
ภาพที่ 14 กรอบแนวคิดแผนการศึกษาแห่งชาติ.....	24
ภาพที่ 15 จุดมุ่งหมายของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570.....	27
ภาพที่ 16 กรอบแนวคิดแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ	28
ภาพที่ 17 กรอบแนวคิด 13 หมุดหมายของการพลิกโฉมประเทศ.....	32
ภาพที่ 18 Technology trends driving business transformation, 2025-2030	34
ภาพที่ 19 Fastest-growing and fastest-declining jobs, 2025-2030.....	35
ภาพที่ 20 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ	37
ภาพที่ 21 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมดิจิทัล.....	38
ภาพที่ 22 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์.....	40
ภาพที่ 23 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร	41
ภาพที่ 24 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมหุ่นยนต์.....	42
ภาพที่ 25 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต	43
ภาพที่ 26 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	44
ภาพที่ 27 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ	45
ภาพที่ 28 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ.....	46
ภาพที่ 29 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต.....	47
ภาพที่ 30 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	48
ภาพที่ 31 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา	50
ภาพที่ 32 Core skills in 2025	51

ภาพที่ 33 แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.....	53
ภาพที่ 34 ผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2022 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	55
ภาพที่ 35 อันดับ Webometrics ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	56
ภาพที่ 36 อธิบายเกี่ยวกับวิศวกรรมสังคม	58
ภาพที่ 37 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	66
ภาพที่ 38 หลักการพัฒนามาตามแนวพระราชดำริ	69
ภาพที่ 39 เศรษฐกิจพอเพียง.....	70
ภาพที่ 40 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.....	71
ภาพที่ 41 พระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว.....	72
ภาพที่ 42 แผนที่นำทางยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	73
ภาพที่ 43 แนวคิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.....	76
ภาพที่ 44 เป้าหมายที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ	76
ภาพที่ 45 เป้าหมายที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	77
ภาพที่ 46 เป้าหมายที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต.....	77
ภาพที่ 47 เป้าหมายที่ 4 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมที่มีคุณค่า	78
ภาพที่ 48 เป้าหมายที่ 5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง.....	78
ภาพที่ 49 เป้าหมายและแนวทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	80
ภาพที่ 50 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568).....	94
ภาพที่ 51 การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568)	95

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568) ได้นำมาศึกษาพระราชาพระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาจังหวัด นครปฐม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ และแผนพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นต้น โดยระดมผู้บริหารและคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทางและนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อยู่ในสถานการณ์ WO นั่นคือ สถานการณ์ภายนอกเอื้อ แต่ปัจจัยภายในก็ยังมีจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขอีก แต่อย่างไรก็ตาม จะเห็นว่า ยังมีปัจจัยภายในที่มีมีความโดดเด่นอยู่มากพอสมควร จึงต้องเร่งสร้างความเข้มแข็ง เปลี่ยนจุดอ่อนให้กลายเป็นจุดแข็ง เพื่อสร้างความโดดเด่นต่อไป จึงยังคงต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงแก้ไขปัจจัยภายในประเด็นที่ยังเป็นจุดอ่อนไปพร้อม ๆ กับยุทธศาสตร์ในเชิงรุกด้วยเช่นกัน

จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า **“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสร้างสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”** ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ โดยมุ่งหมายให้บัณฑิตศักยภาพ มีทักษะ สมรรถนะวิชาชีพระดับสูง และความคิดสร้างสรรค์ พร้อมประกอบอาชีพ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามความต้องการของประเทศ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน โดยมุ่งพัฒนา ปรับปรุง หลักสูตร และสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน นำร่องมุ่งเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชาตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีศักยภาพ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สร้างและประเมินมาตรฐานความรู้ ทักษะ สมรรถนะบัณฑิตแต่ละสาขา เตรียมห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนการสอนให้พร้อมใช้ รองรับการสอนออนไลน์และการสอนที่เน้นปฏิบัติ เสริมสร้างคุณลักษณะ 4 ประการและทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 พัฒนา นักศึกษาให้มี อัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” รวมถึงการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยระบบการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต พัฒนาหลักสูตร non-degree เพื่อเพิ่มพูนทักษะสำหรับบุคคลทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาศักยภาพครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก โดยมุ่งเน้นนักศึกษาครูให้มีคุณภาพ เป็นเลิศทางวิชาการ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ มีความรอบรู้ มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ และมีคุณลักษณะและจิตวิญญาณความเป็นครู ให้เป็น “ครูดี นักพัฒนา อดทน หมั่นเพียร” และร่วมขับเคลื่อนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในด้านการศึกษา โดยยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและพัฒนา บุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่ โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า มุ่งหมายการวิจัยและการสร้างความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้วัฒนธรรมความเป็นไทย และสามารถปรับตัว เท้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจในด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ และอนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาสิ่งแวดล้อม และติดอาวุธทางปัญญา เพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนท้องถิ่นและสร้างพลเมืองที่ดีของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University โดยพลิกโฉมมหาวิทยาลัย สร้างความเข้มแข็งภายใน เพิ่มพูนความรู้ ทักษะและสมรรถนะ ของคณาจารย์และบุคลากร ปฏิรูประบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ยกย่องให้เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับ

ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทาง ตัวชี้วัดที่สำคัญ การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ และการประเมินผลสำเร็จของแผนไว้ในเอกสารฉบับนี้

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้อาศัยแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ฉบับ พ.ศ. 2562 - 2566 เป็นทิศทางในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2565 มาเป็นระยะเวลา 4 ปี โดยได้มีการทบทวนมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ด้วยบริบทสังคมและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยฯ จึงเห็นสมควรจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 และได้ทบทวนอีกครั้งในปี พ.ศ. 2568 นี้

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568) นี้ ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ และแผนพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นต้น รวมถึงข้อเสนอแนะของกรรมการชุดต่าง ๆ และการระดมความคิดเห็นผู้บริหารและคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทาง และนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้ โดยได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

เมษายน 2568

บริษัท

ทองมหาวิทยาลัย

▶สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้ม ประกอบการจัดทำแผนฯ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

สภาวะการณ์และแนวโน้ม

จากการศึกษาสภาวะการณ์และแนวโน้มที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยจาก ทิศทางการพัฒนาประเทศและแผนฉบับต่าง ๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท เฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศ แผนพัฒนาจังหวัด นครปฐม แผนพัฒนาการศึกษา กรอบแผนอุดมศึกษา สรุปได้ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติระยะยาวฉบับแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นกรอบชี้แนะทิศทางการพัฒนาประเทศในทุกมิติตลอดระยะเวลา 20 ปีข้างหน้า ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์และ เป้าหมายการพัฒนา โดยยึดคติพจน์ของประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ในระยะยาวการกำหนดทิศทาง การพัฒนา ประเทศต้องครอบคลุมการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขปัญหาและเสริมจุดอ่อนอันเป็นปัจจัย ุตรรั้งการพัฒนา ดังนั้น เพื่อให้ทิศทางของประเทศไทยมีแนวทางตอบโจทย์เป้าหมายอย่างชัดเจนในทุกมิติ ยุทธศาสตร์ สำหรับขับเคลื่อนจึงประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (1) ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข (2) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับ (3) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดย ประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

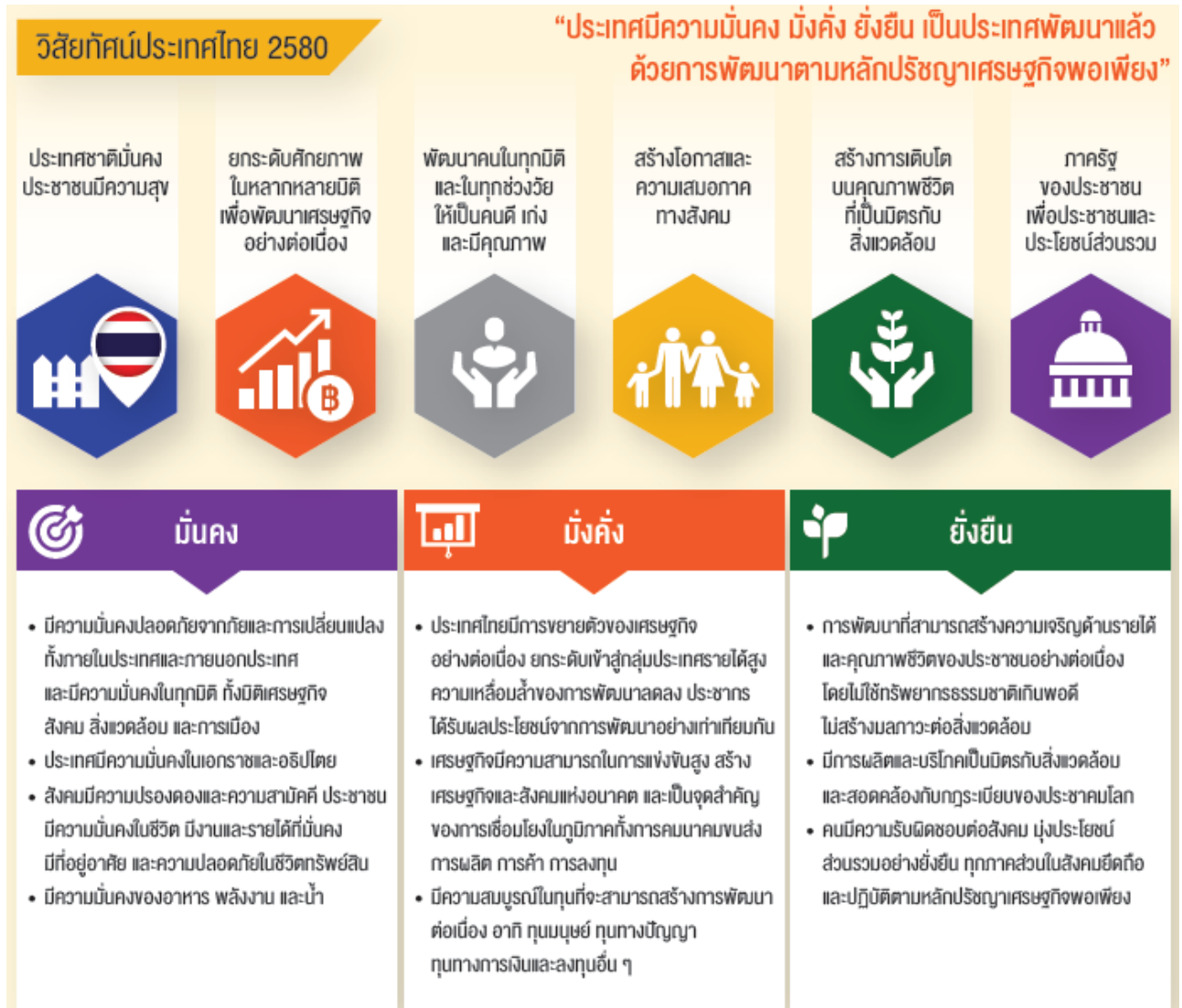
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และ (2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการ พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (1) สร้างความเป็นธรรม และ ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ (2) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วน เข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และ (3) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (1) อนุรักษ์และรักษา ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืนมีสมดุล (2) พัฒนาและสร้างใหม่ฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ (3) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของ ระบบนิเวศ และ (4) ยกย่องระดับกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากร ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและ วัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส (2) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (3) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริต และประพฤติมิชอบ และ (4) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ



ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580
ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>



ภาพที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

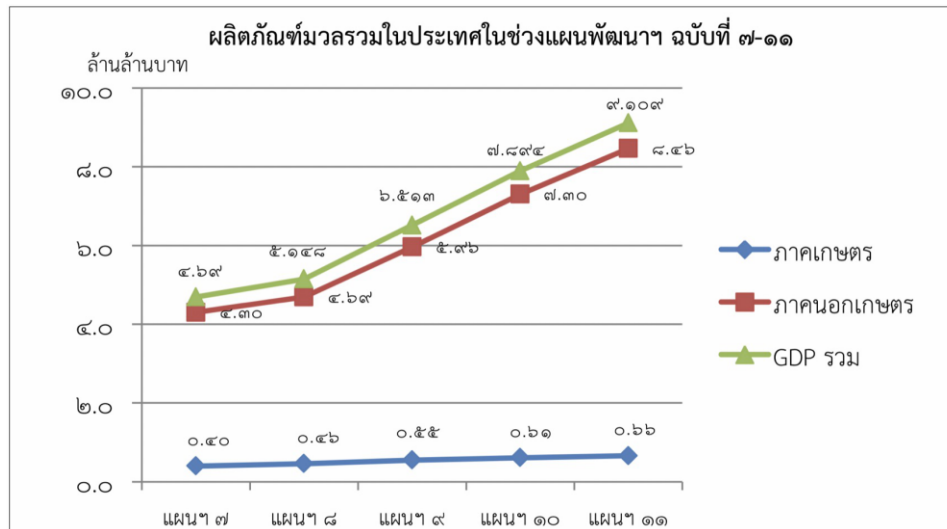
ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุปเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 ประเด็นแผนแม่บท ซึ่งมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท ซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยแผนแม่บทที่มีความเกี่ยวข้องการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยโดยตรง 7 ประเด็น ดังนี้

2.1 ประเด็นที่ 3 การเกษตร

ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการยกระดับ ผลผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสร้างการเติบโตที่คำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



ภาพที่ 3 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 7- 11

ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>

ในช่วงปี 2550 - 2560 ภาคเกษตรของไทยมีอัตราการเติบโตในระดับที่น้อยกว่าร้อยละ 1 โดยมีสาเหตุสำคัญจากข้อจำกัดด้านการใช้และเข้าถึงปัจจัยการผลิตที่ไม่เหมาะสม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อการยกระดับผลผลิตภาพการผลิตและรายได้ของภาคเกษตร ซึ่งที่ผ่านมาได้มีมาตรการในการบรรเทาปัญหา แต่ส่วนใหญ่เป็นแผนระยะสั้นเพื่อการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า สะท้อนให้เห็นว่าภาคเกษตรของไทยยังสามารถได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขันให้เทียบเท่ากับภาคการผลิตอื่น ๆ และเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับรายได้ของประเทศให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว

ดังนั้น เพื่อเป็นการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาวอันจะนำไปสู่การพัฒนาและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ จึงจำเป็นต้องมีทิศทางในการพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้ สร้างความมั่นคงทางอาหารและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรในระยะ 20 ปี โดยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ มีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ประกอบด้วย 6 แผนย่อย โดยสรุป ดังนี้

(1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์

(2) เกษตรปลอดภัย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่าง ๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย

(3) เกษตรชีวภาพ สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญา ท้องถิ่นและเทคโนโลยี

ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายชีวภาพ ส่งเสริมและ สนับสนุนการผลิต การแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ

(4) เกษตรแปรรูป สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มี คุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดัน เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญา

(5) เกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตและ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(6) ระบบนิเวศการเกษตร ให้ความสำคัญกับมาตรการสนับสนุนที่จะช่วยให้การสร้างมูลค่าในภาคเกษตร ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

2.2 ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

อุตสาหกรรมและบริการเป็นภาคการผลิตที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ที่ผ่านมาการพัฒนา อุตสาหกรรมของไทยมุ่งเน้นการผลิตเพื่อการส่งออก โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพในการ ผลิตและการให้บริการขั้นพื้นฐานในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ ซึ่งภาคอุตสาหกรรมและบริการของไทยมีการ ขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดทั้งในด้านมูลค่าและสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศโดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จาก 8.5 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.7 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี 2556 เป็น 9.6 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี 2560 อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งในด้านความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การติดต่อสื่อสาร และคมนาคมขนส่งที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการแข่งขันในตลาดโลกที่สูงขึ้น ทำให้ประเทศไทยจะต้องมี การปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมและบริการเข้าสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 ซึ่งเป็นการเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วย ประสิทธิภาพ เป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และปรับเปลี่ยนจากการให้บริการพื้นฐานเป็นบริการที่ ต้องใช้ทักษะและเทคโนโลยีขั้นสูง



ที่มา : กระทรวงอุตสาหกรรม

ภาพที่ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>

การพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตจะเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากประสิทธิภาพมาเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่องท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและโครงสร้างประชากรของไทย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไปสู่อุตสาหกรรมอนาคต การพัฒนาเป็นองค์รวมและการสร้างระบบนิเวศให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยในระยะแรกจะเน้นการสร้างรากฐานของอุตสาหกรรมและบริการและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งด้านบุคลากร การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น ในขณะเดียวกันต้องพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสให้ทุกอุตสาหกรรมในการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่ ในระยะต่อไปจะเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตได้เติบโตเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทย สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพในระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งประกอบด้วย 6 แผนย่อย ดังนี้

1) อุตสาหกรรมชีวภาพ ส่งเสริมและสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบแบบครบวงจร โดยให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการค้าทั้งภายในและระหว่างประเทศรวมถึงธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ

2) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร เน้นการพัฒนาแบบบูรณาการควบคู่กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติ และสร้างอุตสาหกรรมการแพทย์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อรองรับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลิตและพัฒนาบุคลากรทางด้านสุขภาพให้มีศักยภาพด้านเทคโนโลยี มีทักษะความชำนาญ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ทั้งด้านบุคลากร ผลิตภัณฑ์ และบริการทางการแพทย์ และขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมและบริการสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญทั้งในการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์แผนไทย

3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยพัฒนาและสร้างนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรทั้งด้านการผลิตและผู้ใช้ สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการ ขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศที่จำเป็นและส่งเสริมการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

4) อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสายการบินของประเทศพัฒนาขีดความสามารถในการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน

ตลอดจนสนับสนุนให้มีกลไกในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบรางและอุตสาหกรรมสนับสนุนภายในประเทศ และรองรับระบบคมนาคมในอนาคต

5) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ สร้างและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศและสนับสนุนการนำเข้าผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ส่งเสริมให้เกิดการวิจัยพัฒนาและสร้างนวัตกรรมเพื่อลดการพึ่งพาจากต่างประเทศ สนับสนุนผู้ประกอบการตามระดับความสามารถของผู้ประกอบการ และสร้างเครือข่ายและคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศและเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก ส่งเสริมให้มีการลงทุนเพื่อสร้างฐานการผลิตของอุตสาหกรรมความมั่นคงในประเทศ สร้างระบบนิเวศ สนับสนุนและเปิดโอกาสในการแสวงหาช่องทางการตลาดใหม่ ๆ จากในประเทศและต่างประเทศ

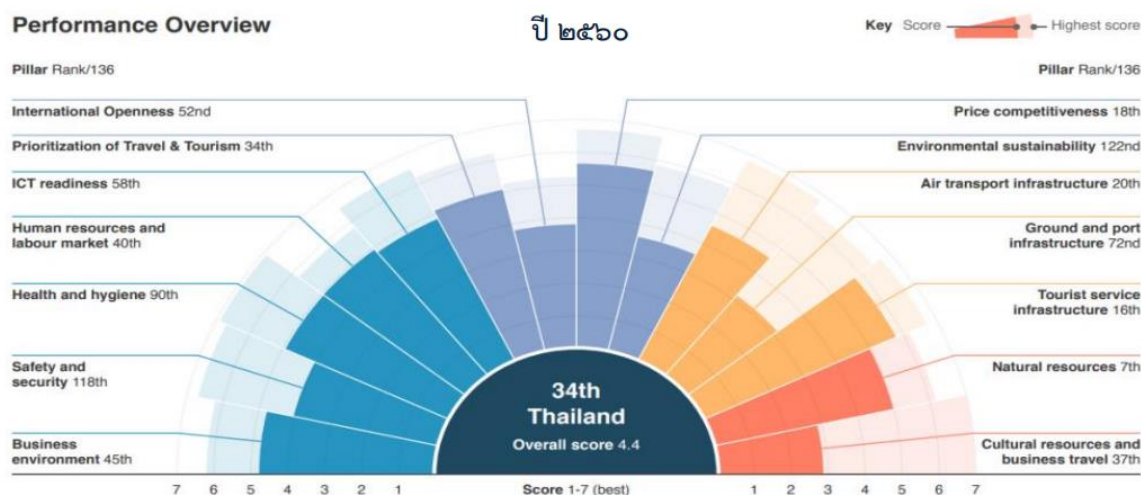
6) การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต สนับสนุนการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการไทยตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคตสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศ กำหนดแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากร โดยเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของตลาดและจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกระดับ กำหนดโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สนับสนุนให้มีข้อมูลเปิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลขึ้นในองค์กรต่าง ๆ ในสังคม และส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐอย่างบูรณาการ ตลอดจนพัฒนาการให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญามีประสิทธิภาพ

2.3 ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

ประเทศไทยตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี 2560 การท่องเที่ยวของไทยสามารถสร้างรายได้กว่า 2.75 ล้านล้านบาท และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Competitiveness Index) อยู่ในอันดับที่ 34 จาก 136 ประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมาของไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสถานการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย

	๒๕๕๒	๒๕๕๔	๒๕๕๖	๒๕๕๘	๒๕๖๐
อันดับ	๓๙	๔๑	๔๓	๓๕	๓๔
คะแนน (๗)	๔.๔	๔.๕	๔.๕	๔.๓	๔.๔



ที่มา : The Travel & Tourism Competitiveness Report ๒๐๑๗

ภาพที่ 5 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย
ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ 20 ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบแล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวประกอบด้วย 6 แผนย่อย ดังนี้

1) **การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม** สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

2) **การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ** ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับ

นานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

3) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

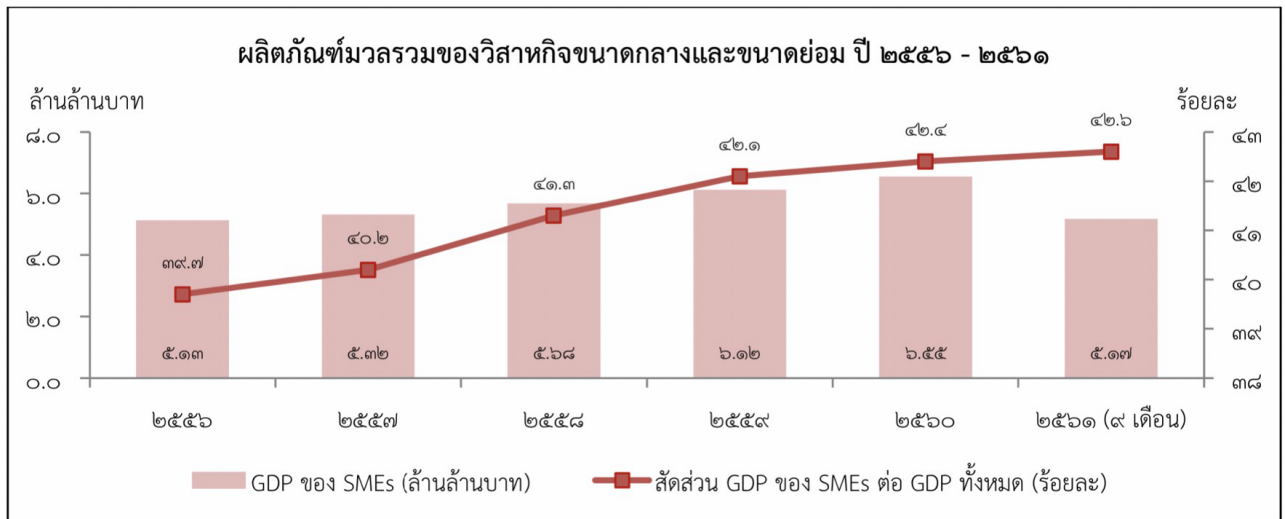
4) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในกลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

5) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

6) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

2.4 ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติของการสร้างรายได้ เป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญ และยังเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาความยากจนของประเทศที่ผ่านมา แม้ว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศของไทยอยู่ที่ร้อยละ 37.3 ในปี 2555 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 42.4 ในปี 2560 แต่ในการที่จะบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดให้สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไว้ที่ร้อยละ 60 ในปี 2580 ประเทศไทยจะต้องให้ความสำคัญกับการผลักดันให้ผู้ประกอบการยุคใหม่สามารถเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น มีการลงทุนเพิ่มขึ้น และมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและในระดับสากลสูงขึ้น



ภาพที่ 6 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2556 - 2561

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะ 20 ปีข้างหน้า จำเป็นต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวหน้าและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต และความเข้มแข็งของผู้ประกอบการจะช่วยให้ประเทศสามารถแข่งขันในระดับเวทีการค้าโลกได้ โดยผู้ประกอบการยุคใหม่จะต้องมีทักษะแห่งอนาคตที่มีความพร้อมทางด้านทัศนคติ ทักษะความสามารถ และความรู้สำหรับการรับมือกับการแข่งขันที่จะรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีได้ โดยประกอบด้วย 4 แผนย่อยโดยสรุป ได้แก่

(1) การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงานโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

(2) การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน จัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

(3) การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

(4) การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทրพัยสินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรมให้เป็นระบบที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน ยกย่องบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และการพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน

2.5 ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ในช่วงที่ผ่านมาประชากรไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรมและไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต และการมีจิตสาธารณะดังปรากฏในผลการสำรวจด้านคุณธรรมจริยธรรมต่าง ๆ อาทิ การสำรวจโดยศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน) เมื่อปี 2561 พบว่า ปัญหาความซื่อสัตย์สุจริตทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่มีความรุนแรงมากที่สุด (ระดับความรุนแรง 4.13 จากคะแนนเต็ม 5.00) และจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขปัญหามากที่สุด รองลงมาคือปัญหาจิตสำนึกสาธารณะเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวมซึ่งอาจสะท้อนการเปลี่ยนไปของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่มีค่านิยมยึดตนเองเป็นหลักมากกว่าการคำนึงถึงสังคมส่วนรวม

ปัญหาวิกฤติด้านคุณธรรมในสังคมไทย

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	การแปลความ
๑. ปัญหาความซื่อสัตย์สุจริต การทุจริต คอร์รัปชัน	๔.๑๓	มาก
๒. ปัญหาจิตสำนึกสาธารณะ ขาดความรับผิดชอบต่อสังคมเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม	๓.๙๕	มาก
๓. ปัญหาพฤติกรรมวัตถุนิยม บริโภคนิยม ไม่มีความพอเพียง	๓.๙๑	มาก
๔. ปัญหาขาดระเบียบวินัย ไม่เคารพ กติกา กฎหมาย	๓.๘๒	มาก
๕. ปัญหาขาดความสามัคคีเกิดความ ขัดแย้งในสังคม	๓.๗๓	มาก

ที่มา : โครงการสำรวจสถานการณ์ คุณธรรม จริยธรรมของสังคมไทย ปี 2561 (มกราคม – พฤษภาคม)

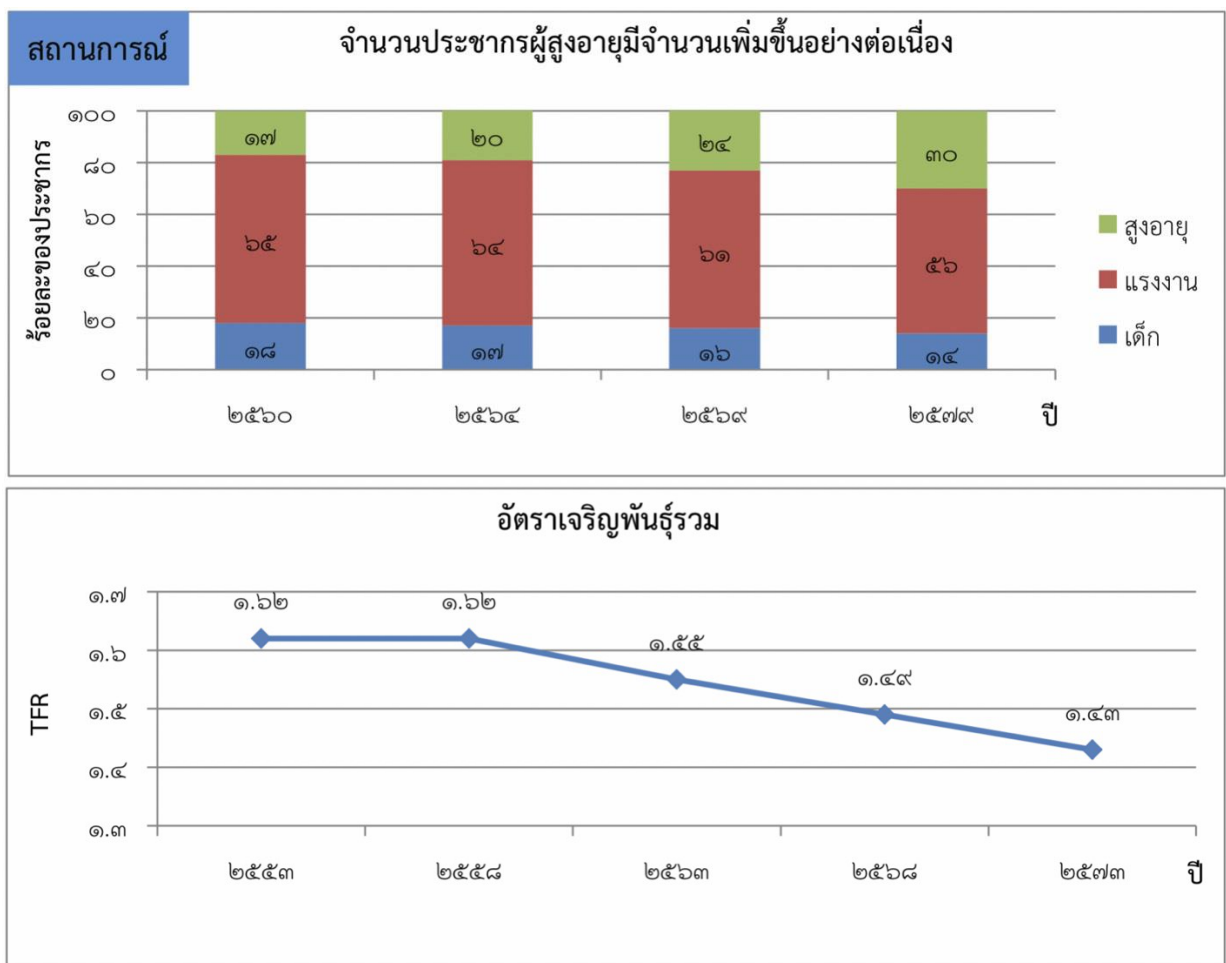
ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดให้มีแผนแม่บท ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของประชาชนไทยในช่วงระยะเวลา 20 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตอาสา จิตสาธารณะ และความตระหนักถึงหน้าที่ต่อประโยชน์ส่วนรวม รวมทั้ง การส่งเสริมให้ประชาชนยึดมั่นสถาบันหลักที่เป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นจนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก ทั้งในด้านความมีน้ำใจ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความมีไมตรีและความเป็นมิตร โดยมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ซึ่งบูรณาการร่วมระหว่างภาคีต่าง ๆ อาทิ ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น ‘วิถี’ การดำเนินชีวิต โดยวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่การพัฒนาคนให้มีสุขภาพกายและใจที่ดี บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็งทั้งครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ และภาคเอกชน โดยแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย 3 แผนย่อย ดังนี้

- (1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี
- (2) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ
- (3) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

2.6 ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาให้ประเทศเจริญก้าวหน้าไปในอนาคต ซึ่งทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรมในอีก 20 ปีข้างหน้า อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กที่ลดลงและประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่จะทำให้การพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ มีความท้าทายเพิ่มมากขึ้น ทั้งในส่วนของเสถียรภาพทางการเงินของประเทศในการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้น การลงทุนและการออม การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ความมั่นคงทางสังคม การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประเด็นท้าทายต่อการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว

โดยปัจจุบัน โครงสร้างประชากรไทยกำลังเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัย และจะเปลี่ยนแปลงอย่างสมบูรณ์ในช่วงปี 2564 ซึ่งทำให้ประชากรวัยแรงงานจะมีจำนวนสูงสุดและเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว นอกจากนี้ อัตราการเจริญพันธุ์รวมของประชากรไทยในปี 2561 อยู่ที่ 1.58 ซึ่งต่ำกว่าระดับทดแทน นอกจากนี้ กลุ่มวัยต่าง ๆ ยังคงมีปัญหาและความท้าทายในแต่ละกลุ่ม อาทิ โภชนาการในกลุ่มเด็กปฐมวัย ความสามารถทางเซาว์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ของกลุ่มวัยรุ่น ภาพแรงงานต่ำในกลุ่มวัยแรงงาน และปัญหาสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น



ภาพที่ 7 จำนวนประชากรผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอัตราเจริญพันธุ์รวม
ที่มา: การคาดประมาณประชากรของประเทศไทย พ.ศ. 2553 -2573 สศช.

แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ได้กำหนดแผนย่อยไว้ 5 แผนย่อย เพื่อพัฒนาและยกระดับทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เต็มศักยภาพและเหมาะสม ดังนี้

(1) การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย โดยเน้นเรื่องการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมอนามัยให้แก่พ่อแม่ก่อน-หลังตั้งครรภ์ ส่งเสริมให้พัฒนาการอย่างสมวัย สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพ

(2) การพัฒนาวัยเรียน/วัยรุ่น ให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม สามารถแก้ไขปัญหา ปรับตัวสื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

(3) การพัฒนาและยกระดับศักยภาพแรงงาน เน้นเรื่องการยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของ คนวัยทำงานให้สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน

(4) การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ โดยส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้และพัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้สังคม

2.7 ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

ในช่วงที่ผ่านมา แม้ว่าคนไทยได้รับโอกาสทางการศึกษาสูงขึ้น โดยมีจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรวัยแรงงานอายุ 15 - 59 ปี เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 8.8 ปี ในปี 2551 เป็น 9.4 ปี ในปี 2559 แต่ในภาพรวมคุณภาพ การศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ แต่เมื่อพิจารณาคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของ นักเรียนชั้นพื้นฐาน ในปี 2560 พบว่า มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละ 50 และผลคะแนนสอบ PISA ที่อยู่ในระดับต่ำกว่าอีก หลายประเทศที่มีระดับการพัฒนาใกล้เคียงกัน เนื่องจากข้อจำกัดที่สำคัญของการศึกษาไทย ทั้งปัญหาเรื่องหลักสูตร และระบบการเรียนการสอนที่เน้นการท่องจำทำให้ขาดความคิดสร้างสรรค์ ปัจจัยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และครูที่มีคุณภาพยังกระจายไม่ทั่วถึงโดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล ขณะที่ในระดับอาชีวศึกษายังมีเด็กที่สนใจ เรียนต่อสายอาชีพในสัดส่วนที่น้อย ส่วนระดับอุดมศึกษาพบว่า มีการเปิดหลักสูตรโดยไม่คำนึงถึงความต้องการ ของตลาดงาน ปัญหาที่จับออกมาบางส่วนยังมีปัญหาคุณภาพ

จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรไทยวันแรงงาน

(กลุ่มอายุ ๑๕ – ๕๙ ปี) ปี ๒๕๕๙



ภาพที่ 8 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรไทยวันแรงงาน (กลุ่มอายุ 15 - 59 ปี) ปี 2559

ที่มา: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ได้แก่

(1) ปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้น ใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะ สหวิทยาการ จัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการปฏิบัติจริง

(2) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย ด้วยการพัฒนาและส่งเสริมผ่านกรอบครัวระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม และสื่อ พัฒนาระบบบริหารจัดการ กลไกการคัดกรอง เสริมสร้างความสามารถพิเศษตามความถนัดและศักยภาพด้านต่าง ๆ

2.8 ประเด็นที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี

ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความพร้อมทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสภาวะ ประกอบกับการเป็นสังคมสูงวัย จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะและระบบรองรับการพัฒนาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีการแพทย์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย และสร้างความมั่นคงให้กับระบบสาธารณสุขของไทย ในการส่งเสริมและดูแลสุขภาพและรักษาผู้ป่วยทั้งด้านร่างกายและจิตใจ โดยสถานการณ์ด้านสภาวะของคนไทยยังมีความท้าทายในหลายประการ โดยในช่วงที่ผ่านมาคนไทยมีแนวโน้มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้นซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิตเนื่องจากการมีพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพที่ไม่เหมาะสม การขาดการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง สภาพการทำงานที่ส่งผลต่อวิถีชีวิต ระดับการศึกษา มลพิษในสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนของคนไทยที่มีอัตราสูงถึง 32.7 คนต่อประชากรแสนคน หรือเป็นอันดับ 9 ของโลกในปี 2559

แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ประกอบด้วย 5 แผนย่อย ดังนี้

(1) การสร้างความรอบรู้ด้านสภาวะและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสภาวะ โดยพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสภาวะและด้านสภาวะที่ถูกต้อง พัฒนาภาคีเครือข่ายประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ให้มีความรู้เกี่ยวกับการเจ็บป่วยและตายจากโรคที่ป้องกันได้ สร้างเสริมความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการสภาวะของคนทุกกลุ่มวัย การพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และกลไกการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการทุกระดับ การพัฒนานโยบาย และมาตรการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสภาวะ

(2) การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี โดยจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อเอื้อต่อการยกระดับสภาวะของประชาชน ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดมาตรการของภาครัฐที่สนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสุขภาพประชาชน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความต้องการด้านสุขภาพ เพื่อกำหนดนโยบายและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสภาวะ ในระดับชุมชน ตำบล อำเภอ และระดับจังหวัด สร้างการมีส่วนร่วมเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาสุขภาพ และการพัฒนาคุณภาพบริการอนามัยแบบบูรณาการร่วมกับชุมชน

(3) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาพที่ดี โดยพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัย ภายใต้ระบบการบริหารที่มีการกระจายอำนาจ มีประสิทธิภาพ พอเพียง เป็นธรรมและยั่งยืน พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข ปฏิรูประบบหลักประกันสุขภาพของประชาชน ตลอดช่วงชีวิตให้มีประสิทธิภาพ โดยอยู่บนพื้นฐานความยั่งยืนทางการคลัง นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้กับระบบบริการสุขภาพ และระบบสุขภาพทางไกล พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบบริการสุขภาพ

(4) การกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ มีเป้าหมายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางสาธารณสุข ด้วยการพัฒนาศูนย์สุขภาพให้เพิ่มกำลังคนและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วย ในการขยายการให้บริการ รวมทั้งยกระดับคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานสากลทั่วทุกพื้นที่

(5) การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ให้ความสำคัญกับเผยแพร่ความรู้สุขภาพและสร้างความตระหนักของประชาชน เรื่องโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ พัฒนาระบบสร้างระบบสาธารณสุข เครือข่ายเตือนภัยและเฝ้าระวังโรค และภัยสุขภาพให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการรองรับการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และพัฒนาและยกระดับระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

2.9 ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

การเสริมสร้างพลังทางสังคมจะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะเป็นกลไกช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน การสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการเป็นส่วนร่วม การแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับความต้องการระดับพื้นที่บนฐานองค์ความรู้และความเข้าใจในบริบทและสภาพปัญหา ในเชิงลึกที่แท้จริง เพื่อให้คนไทยมีวิถีการดำเนินชีวิตและมีจิตสำนึกร่วมในการสร้างสังคมที่น่าอยู่ เพื่อให้การพัฒนาประเทศมีส่วนร่วมจากชุมชนและสังคม และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ได้อย่างไม่ทิ้งใคร ไว้ข้างหลัง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พลังทางสังคม จึงได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทย มีความเท่าเทียมและเสมอภาคในสังคม ผ่านการมีส่วนร่วมจากประชากรทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย และภาคีต่าง ๆ ในทุกระดับ ในการร่วมเป็นกลไกในการจัดการกับปัญหาความเหลื่อมล้ำและการสร้างความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่เกื้อกูลการดำเนินการของภาครัฐอย่างเป็นระบบ โดยเป็นการแก้ไขปัญหาสอดคล้องกับความต้องการระดับพื้นที่ที่มีความแตกต่างระหว่างกันบนฐานองค์ความรู้ ข้อมูล และหลักวิชาการ ที่มีส่วนร่วมจากชุมชน และภาคีในสังคมอย่างแท้จริง โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พลังทางสังคม ประกอบด้วย 2 แผนย่อยโดยสรุป ดังนี้

(1) การเสริมสร้างทุนทางสังคม เน้นการเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากรกลุ่มต่าง ๆ รวมถึงภาคีเครือข่าย ในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมเป็นพลังสำคัญในการจัดการกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมประชาสังคม โดยการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง การต่อยอดจากรากฐานของสังคมวัฒนธรรมไทยมีทุนเดิมที่เป็นยกย่อง และยอมรับทั่วโลก คือความมีน้ำใจ การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

(2) การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก เน้นการเตรียมคนและสังคมเชิงรุกให้คนทุกช่วงวัยตระหนัก มีความรอบรู้ และความพร้อมรองรับการเป็นสังคมสูงวัยในทุกมิติ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เพื่อให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพที่สามารถพึ่งตนเองและเป็นพลังในการพัฒนาครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศให้นานที่สุด รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังสังคมด้วยการถ่ายทอดประสบการณ์ และภูมิปัญญาให้กับประชากรรุ่นอื่น ๆ และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนมุมมองและทัศนคติของสังคมที่มีต่อการปฏิบัติกับผู้สูงอายุ

2.10 ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

ปัญหาด้านโครงสร้างทางเศรษฐกิจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรและแรงงานทั่วไป ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคง โดยในปี 2560 มีประชากรที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและแรงงานทั่วไปคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.5 และอาชีพอิสระร้อยละ 35 ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้น้อยที่สุด โดยส่วนมากประสบปัญหาการเข้าถึงทรัพยากรต่าง ๆ รวมถึงที่ดินทำกิน การเข้าถึงแหล่งทุน ขาดองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับการวางแผนการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ รวมทั้งยังมีพฤติกรรมขาดการออมและมีแนวโน้มจะมีหนี้สินที่สะสมเรื้อรัง ดังนั้น การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจึงเป็นความคาดหวังในการที่จะคิดหาวิธีจัดการแก้ไขความยากจนและความเหลื่อมล้ำอย่างถูกต้องและมีความยั่งยืนไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



ภาพที่ 9 สัดส่วนอาชีพของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้น้อยที่สุด ปี 2560
ที่มา: ข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนสำนักงานสถิติแห่งชาติ,
ประมวลผลโดยสำนักพัฒนาฐานข้อมูลและตัวชี้วัดภาวะสังคม สศช.

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ได้แก่

(1) การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญ และจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบ เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับห่วงโซ่อุปทาน ให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

(2) การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการมีกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมสถาบันการเงินชุมชนให้มีบทบาทในการดูแล ให้คำแนะนำในการจัดการหนี้สิน

2.11 ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

มุ่งพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ การบูรณาการเชื่อมโยงภาครัฐและการบริหารจัดการการเงินการคลัง เพื่อให้การใช้งบประมาณเกิดประโยชน์สูงสุดและมีประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้มีการปรับสมดุลภาครัฐโดยการปรับขนาดของภาครัฐให้เหมาะสมกับภารกิจ เสริมสร้างบทบาทของภาคส่วนอื่น ๆ ตลอดจนสร้างบุคลากรภาครัฐที่เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นคนเก่ง มีความรู้ความสามารถ เป้าหมายคือ บริการของภาครัฐมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ซึ่งประกอบด้วย 5 แผนย่อย ดังนี้

- (1) การพัฒนาบริการประชาชน ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้
- (2) การบูรณาการเชื่อมโยงภาครัฐและการบริหารจัดการการเงินการคลัง มีการจัดการงบประมาณอย่างคุ้มค่า ประหยัด มีจุดมุ่งหมาย
- (3) การปรับสมดุลภาครัฐ ให้ภาคส่วนอื่น ๆ เช่น ประชาชน เอกชน หรือประชารัฐโมเดล ให้เข้ามาแบ่งเบาภาระและความต้องการในแต่ละพื้นที่
- (4) การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ พัฒนาระบบฐานข้อมูลภาครัฐและนำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหาร การตัดสินใจและบริการที่เป็นเลิศ รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้ชีวิตได้
- (5) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นคนเก่ง มีความรู้ความสามารถในการทำงาน

2.12 ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านต่าง ๆ เพื่อให้ บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศไทย โดยประเทศไทยมีจุดแข็ง อาทิ ความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมและกฎหมายที่เอื้อต่อการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ขณะที่มีความท้าทายในด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น การกำหนดโจทย์การวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิตและบริการหรือปัญหาของสังคม การบูรณาการหน่วยงานด้านการ วิจัย พัฒนา และนวัตกรรม และการขาดแคลนบุคลากร นักวิจัย เป้าหมาย คือ ความสามารถทางการแข่งขันและมูลค่าการลงทุนวิจัยต่อผลิตภัณฑ์ของประเทศเพิ่มขึ้น โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเรื่อง การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประกอบด้วย 4 แผนย่อย ได้แก่

- (1) ด้านเศรษฐกิจ ให้เอกชนเข้ามามีบทบาท รวมทั้งสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนามาตรฐาน คุณภาพ ให้เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงของสากล
- (2) ด้านสังคม มุ่งเน้นงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคม ยุกระดับคุณภาพชีวิต
- (3) ด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่เป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพ
- (4) ด้านองค์ความรู้พื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนในการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม

นอกจากนี้ยังมีแผนแม่บทอีกหลายฉบับที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย อาทิเช่น การท่องเที่ยว พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดย่อมยุคใหม่ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี พลังทางสังคม เศรษฐกิจฐานราก เป็นต้น

3. ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570

วิสัยทัศน์ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี **ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม**

ที่ผ่านมาประเทศไทยใช้ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งผลของการพัฒนาดังกล่าวต้องแลกด้วยความเสื่อมโทรมของทรัพยากรและการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ เกิดของเหลือทิ้งที่สร้างมลพิษ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสุขภาพ จึงต้องใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อ แก้ปัญหายิ่งไปกว่านั้น การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในลักษณะ “ทำมากได้น้อย” เนื่องจากไม่สามารถสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรได้เต็มศักยภาพ เกิดการพัฒนาแบบกระจุกตัว ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำ ระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ มาก เศรษฐกิจต้องพึ่งพาปัจจัยภายนอก ได้รับผลกระทบสูงจากการเปลี่ยนแปลงภายนอก นอกจากนี้ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยเพียงร้อยละ 3 ต่อปี ด้วยอัตราการเติบโตดังกล่าว ไม่เพียงพอในการนำพาประเทศไทยให้ก้าวข้าม “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” ประเทศไทยต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศอื่น ประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทย เป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ช่วยหลายข้อจำกัดให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาต่อยอด สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ อย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง (Inclusive growth) รวมถึงการรักษาฐานทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุล ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” ซึ่งเป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างสมดุลเป็นธรรม และยั่งยืน ทั้งนี้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ใช้องค์ความรู้ทางด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) จากฐานความหลากหลายของ ทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรมด้วยกลไกตุลาคี (Quadruple helix)

การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570 เป็นการขับเคลื่อนด้วย 4 ยุทธศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ฟื้นฟูและการใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

โมเดลเศรษฐกิจ BCG



วิสัยทัศน์

“เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม”

การประเมินผลกระทบการบริหารจัดการกับสถานการณ์พัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model ครั้งที่ 2/2564

31

ภาพที่ 10 โมเดลเศรษฐกิจ “BCG”
ที่มา <https://www.bcg.in.th/>

ยุทธศาสตร์และแผนงานขับเคลื่อน



ภาพที่ 11 ยุทธศาสตร์และแผนงานขับเคลื่อน
ที่มา <https://www.bcg.in.th/>

4. แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

การปฏิรูปประเทศ ได้บัญญัติให้มีการปฏิรูปประเทศซึ่งต้องดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย 3 ประการ ได้แก่ (1) ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคีปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านวัตถุกับการพัฒนาด้านจิตใจ (2) สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ และ (3) ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

โดยวันที่ 30 มิถุนายน 2563 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบการปรับปรุงองค์ประกอบและแต่งตั้งเพิ่มเติม คณะกรรมการปฏิรูปด้านต่างๆ รวม 13 ด้าน โดยมีด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพิ่มเติม ส่งผลให้ต้องดำเนินการปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศทั้ง 13 ด้าน และมอบหมายคณะกรรมการปฏิรูปประเทศดำเนินการตามขั้นตอนและกรอบระยะเวลาของกฎหมาย โดยกำหนดประเด็นในการปรับปรุง 6 ประเด็น ได้แก่

- (1) การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับแผนให้ชัดเจนสามารถวัดผลการดำเนินการได้
- (2) การปรับตัดกิจกรรมที่เข้าข่ายเป็นภารกิจปกติของหน่วยงานและคัดเลือกเฉพาะกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock)
- (3) การทบทวนกฎหมายภายใต้แผนปฏิรูปประเทศ โดยคัดเลือกเฉพาะกฎหมายที่มีความสำคัญ รวมทั้งจัดลำดับความสำคัญของการเสนอกฎหมาย
- (4) การทบทวนข้อเสนอให้จัดตั้งหน่วยงานของรัฐตามแผนการปฏิรูปประเทศ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562

(5) พิจารณาความเห็นของหน่วยงานรับผิดชอบตามแผนการปฏิรูปประเทศ ตามมาตรา 26 และมาตรา 27 ของพระราชบัญญัติฯ

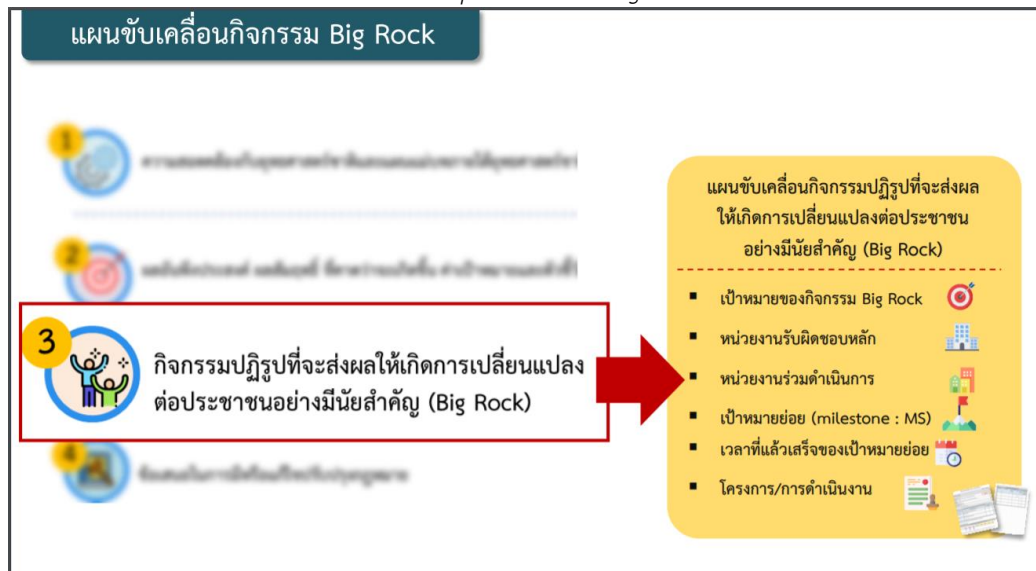
(6) ปรับแก้โครงสร้างของแผนการปฏิรูปประเทศแต่ละด้านให้เป็นรูปแบบเดียวกัน
แผนปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุง ประกอบด้วย 13 ด้าน ได้แก่

1. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการเมือง
2. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
3. แผนการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย
4. แผนการปฏิรูปประเทศด้านกระบวนการยุติธรรม
5. แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
6. แผนการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
7. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข
8. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
9. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม
10. แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน
11. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
12. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา
13. แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กิจกรรมปฏิรูปที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) เป็นกิจกรรมที่กำหนดขึ้นใหม่ และ/หรือ ดึงจากกิจกรรมจากแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิม มาจัดทำขึ้น เป็นกิจกรรม Big Rock โดยเน้นเฉพาะกิจกรรมปฏิรูปสำหรับแก้ไขปัญหาเร่งด่วน มีความจำเป็นต้องดำเนินการปฏิรูปอย่างแท้จริง และสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมได้ โดยแผนการปฏิรูปประเทศทั้ง 13 ด้าน มีกิจกรรม Big Rock รวมทั้งสิ้น 62 กิจกรรม



ภาพที่ 12 ผู้เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศสู่การบรรลุผล
ที่มา: <http://nscr.nesdb.go.th>



ภาพที่ 13 แผนขับเคลื่อนกิจกรรม Big Rock
ที่มา: <http://nscr.nesdb.go.th>

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับผิดชอบหลักต่อกิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) ดังนี้

- ด้านเศรษฐกิจ
 - การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
- ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี
 - การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ
- ด้านการศึกษา
 - การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน
 - การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

5. แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2566 - 2570)

จังหวัดนครปฐม ได้ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดนครปฐม 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ไว้ดังนี้ “เมืองอัจฉริยะที่มีอัตลักษณ์ที่รู้จักในด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม” โดยกำหนด 3 ประเด็นในการพัฒนา ดังนี้

1) พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักด้านการเกษตรแปรรูปด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยีเขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหาร และวัฒนธรรม (Smart tourism) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging)

2) สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและกระจายความเจริญให้ เป็นระบบขนส่งและเคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกกระดับ (Smart mobility and transport)

3) พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชนอัจฉริยะ (Smart citizen) มีความสามารถในการหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาการรั่วไหลและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชาเป็นแนวทาง ปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ (Smart healthy) และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทาง ทางพัฒนา (Smart Learning)

6. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560 - 2579)

วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มี คุณภาพและมีประสิทธิภาพ 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับ บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่ การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดัก ประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติ ได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ เป้าหมายด้านผู้เรียน (learner aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มี คุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

3Rs ได้แก่ การอ่านออก (reading) การเขียนได้ (writing) และการคิดเลขเป็น (arithmetic)

8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (creativity and innovation) ทักษะด้านความเข้าใจ ต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (cross – cultural understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (collaboration, teamwork and leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทัน สื่อ (communications, information and media literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (computing and ict literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (career and learning skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (compassion)



ภาพที่ 14 กรอบแนวคิดแผนการศึกษาแห่งชาติ
 ที่มา: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

เป้าหมาย

- 1) คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 2) คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
- 3) คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมาย

- 1) กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของ ตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 2) สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน
- 3) การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย

- 1) ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
- 2) คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ

3) สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

4) แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

5) ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ

6) ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล

7) ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

เป้าหมาย

1) ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

2) การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

3) ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

1) คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

2) หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

3) การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

เป้าหมาย

1) โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัวชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้

2) ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

3) ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่

4) กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ

5) ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

7. แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2561 – 2580)

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

ยุทธศาสตร์:

- 1) อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ
- 2) การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการ เปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- 3) เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและ ระดับประเทศ
- 4) อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชน และท้องถิ่น
- 5) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่ รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน
- 6) ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

8. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกรอบ แนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สำคัญ ที่จะส่งเสริมให้เกิด การบูรณาการ เกิดพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉม ให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต”

จุดมุ่งหมายของนโยบาย (High-priority Policy)

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)
2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและ ความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง บนพื้นฐาน ของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าที่ยั่งยืน โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย
5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคตและเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่
6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการ พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินการ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

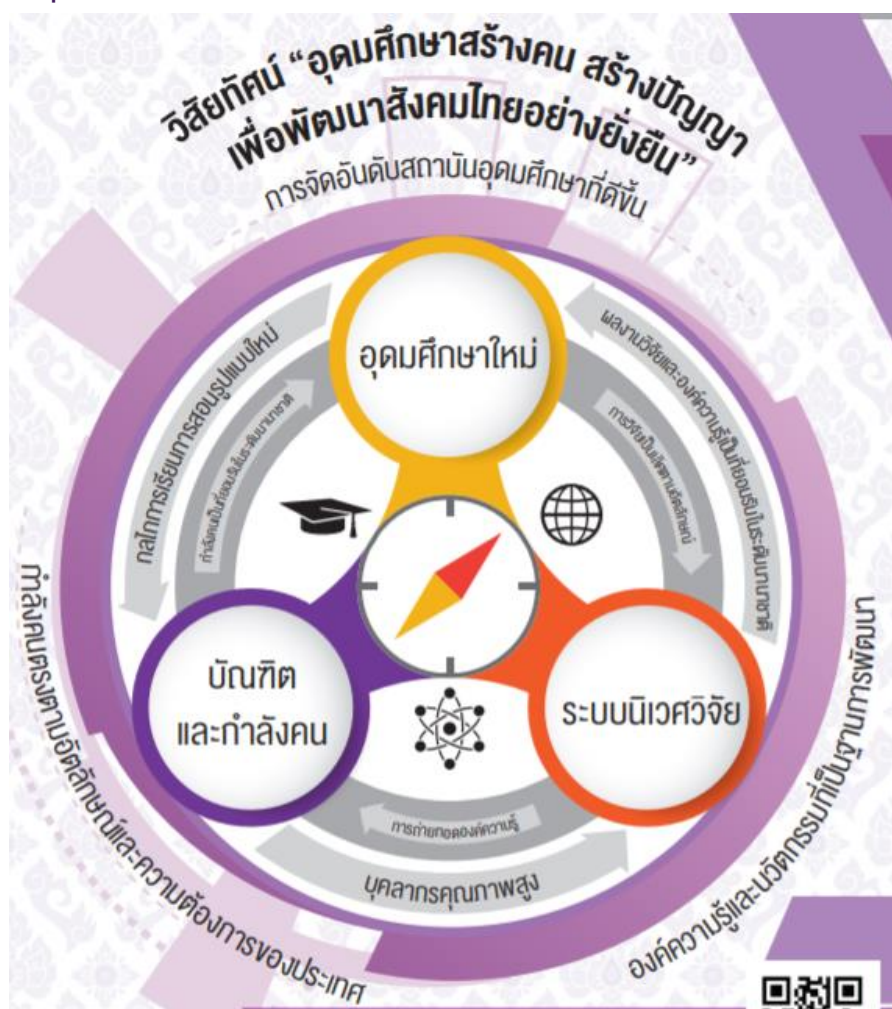
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 15 จุดมุ่งหมายของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570
ที่มา: กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

9. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570



ภาพที่ 16 กรอบแนวคิดแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ
ที่มา: กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (capacity building)

แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (lifelong learning)

กลยุทธ์ 1 กำหนดแผนการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (provide lifelong learning plan)

กลยุทธ์ 2 สร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (access & equity in higher education)

กลยุทธ์ 3 การจัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ (education for the elderly)

กลยุทธ์ 4 การเชื่อมโยง และสร้างความเข้มแข็งให้กับการศึกษาระดับอื่น

กลยุทธ์ 5 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้เรียนทุกกลุ่มในสถาบันอุดมศึกษา (campus life & universal design)

แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (quality & manpower competencies enhancement)

กลยุทธ์ 6 ปรับปรุงระบบการกำกับคุณภาพ และมาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ 7 วางแผนการผลิตบัณฑิตกำลังคน ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้องตามศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และตอบสนองความต้องการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ 8 การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cooperation and work integrated education : cwie)

กลยุทธ์ 9 การปรับระบบการศึกษาเพื่อรองรับผู้เรียนนอกวัยเรียน (re skills & up skills & new skills)

กลยุทธ์ 10 เสริมสร้างการเป็นพลเมืองของผู้เรียน

แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (enhancement of brainpower & concentration of talents)

กลยุทธ์ 11 ยกระดับคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์

กลยุทธ์ 12 สนับสนุนกรอบการบริหารงานบุคลากรสายวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 13 สังคมวิชาการระดับโลกยอมรับบทบาทของนักวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (research ecosystem building)

แนวทางที่ 1 การวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (research innovation and technology transfer)

กลยุทธ์ 1 กำหนดจุดเน้นและเป้าหมายของเทคโนโลยี

กลยุทธ์ 2 สร้างรูปแบบความร่วมมือเพื่อการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กลยุทธ์ 3 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่างประเทศ

กลยุทธ์ 4 พัฒนาวิธีการจัดสรรเงินอุดหนุนด้านการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

กลยุทธ์ 5 ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการทำวิจัยระดับหลังปริญญาโท (postgraduate research) หรือระดับหลังปริญญาเอก (post-doctoral research)

กลยุทธ์ 6 ภาครัฐลดอุปสรรคต่อการสร้างงานวิจัย เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันและอนาคต

แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

กลยุทธ์ 7 พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneurship education)

กลยุทธ์ 8 จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา (benefits sharing)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (higher education transformation)

แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (management and good governances)

กลยุทธ์ 1 การศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 2 การเข้าถึงข้อมูลเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 3 การประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (reinventing university)

กลยุทธ์ 4 กำหนดจุดเน้นเพื่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศและการจัดอันดับ สถาบันอุดมศึกษาในระดับโลก (world university ranking)

กลยุทธ์ 5 พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ (international hub for higher education)

แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (financial security)

กลยุทธ์ 6 การปฏิรูประบบการเงินเพื่อการศึกษา

แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (digital higher education)

กลยุทธ์ 7 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบฐานข้อมูล (big data) เพื่อการศึกษาและวิจัย

10. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570

การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีความมุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานและเสริมสร้างความสามารถ ในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งการกำหนดทิศทางการพัฒนา ประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนา ตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลัก จำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและ ความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนชั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญ ด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครึ่งแรกของศตวรรษนี้

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่าง ทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหน่วยงานและหลายภาคส่วนการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘จัด’ เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยจุดหมายการพัฒนาทั้ง 13 ประการมีที่มาจาก การประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงผลการพัฒนาในประเทศในระยะเวลาที่ผ่านมา โดยจุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

จุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

จุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

จุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

จุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

จุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

จุดหมายที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

จุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

จุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

จุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

จุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

จุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

จุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

13 หมายเหตุ เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



ภาพที่ 17 กรอบแนวคิด 13 หมายเหตุของการพลิกโฉมประเทศ
ที่มา: <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>

11. นโยบายของรัฐบาลว่าด้วยการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีแนวการดำเนินงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศ และความมั่นคงของชีวิตและเศรษฐกิจ ซึ่งนโยบายในด้านการอุดมศึกษาที่ อว. มุ่งเน้น คือ “เรียนดี มีความสุข มีรายได้” ให้ยึดนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง หัวใจสำคัญ คือ การลดภาระของนักศึกษาและผู้ปกครอง และการลดภาระของอาจารย์ผู้สอน ให้ นักศึกษามีความสุข ทั้งในระหว่าง การศึกษาและเมื่อจบแล้วมีอาชีพ มีรายได้ รวมทั้งทำให้อาจารย์ ผู้สอนมีความสุข สามารถทำงานได้คล่องตัว

โดยจะจัดให้มีระบบแนะแนวการเรียน (Coaching) และเป้าหมายชีวิต จัดให้มีแพลตฟอร์มเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ทางการศึกษา และลดค่าใช้จ่าย ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ โดยเฉพาะหลักสูตรประกาศนียบัตร ระยะสั้น (Non-Degree) รวมถึงการจัดทำระบบวัดผลทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ (Skill Certificate) เพิ่มความยืดหยุ่นในการลงทะเบียนเรียนตามความต้องการ สามารถลงทะเบียน โดยไม่จำกัดจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา พร้อมสนับสนุนให้มีรายได้ระหว่างเรียน หรือ “ทำงานไปด้วย เรียนไปด้วย”

ในส่วนการลดภาระอาจารย์ผู้สอน จะมีการปรับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ โดยเพิ่มน้ำหนัก การประเมินเรื่องความสามารถและความสำเร็จของนักศึกษานอกเหนือจากความสามารถทางวิชาการ รวมถึงกำหนด กรอบระยะเวลาที่ชัดเจนในการประเมินการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในแต่ละขั้นตอน และนโยบายมุ่งเน้นในด้านการ วิจัยและนวัตกรรม คือ “วิจัย-นวัตกรรมดี ตอบโจทย์ตรงความต้องการ” และ “เน้นประเด็นสำคัญของประเทศ ได้แก่ Go Green, พอเพียง, ความยั่งยืน (Sustainability), ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality), พลังงาน สะอาด, เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, เศรษฐกิจชีวภาพ, เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)” โดยมี ทั้งมิติที่เพื่อความเป็นเลิศ และมิติเพื่อสร้างความมั่นคงของชีวิตและเศรษฐกิจ สำหรับในส่วนการวิจัย เพื่อความเป็นเลิศนั้น จะสนับสนุนให้ดำเนินการตามภารกิจของหน่วยงานต่อไปเพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่ ประเทศใน

ระยะยาว ซึ่งประเด็นที่ อว. อยากจะมุ่งเน้น คือ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศ ซึ่งจะต้องพึ่งพาข้อมูล ความรู้ และวิทยาการด้วยอย่าง มาก โดย อว. จะเน้นหลักการสำคัญ คือ "เอกชนนำ รัฐสนับสนุน" โดยให้เอกชนผู้ที่จะใช้ประโยชน์เป็นผู้กำหนดทิศทางว่าควรจะทำเรื่องอะไร อย่างไร แล้วสถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ของ อว. จะเข้าไปดำเนินการและสนับสนุนอย่างเต็มที่ กำลัง ใช้ความต้องการเป็นตัวนำ (market-driven) พร้อมปลดล็อก ระเบียบ ข้อจำกัดต่าง ๆ นอกจากนี้ อว. จะมุ่งส่งเสริมการสร้างและสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรม เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการนวัตกรรมทุกระดับ ตั้งแต่ระดับเยาวชน สตาร์ทอัพ SMEs และบริษัทเอกชน ขนาดใหญ่

เรียนดี มีความสุข มีรายได้

เพื่อความเป็นเลิศ **เพื่อความมั่นคงของชีวิต/เศรษฐกิจ**

ลดภาระ:
นักศึกษา และผู้ปกครอง

- ✓ จัดให้มีระบบแนะแนวการเรียน และเป้าหมายชีวิต (coaching)
- ✓ จัดให้มีแพลตฟอร์มเรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anytime) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- ✓ ให้ความสำคัญกับทักษะ จัดทำระบบวัดผล รับรองทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ (Skill Certificate)
- ✓ เพิ่มความยืดหยุ่นในการลงทะเบียนเรียน ตามความต้องการ สามารถลงทะเบียน โดยไม่จำกัดจำนวนหน่วยกิต
- ✓ มีรายได้ระหว่างเรียน "ทำงานไปด้วยเรียนไปด้วย"

ลดภาระ:
อาจารย์ผู้สอน

- ✓ ปรับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ เพื่อนำนักการประเมิน เรื่องความสำเร็จของผู้เรียน
- ✓ กำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน ในการประเมิน การเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการในแต่ละขั้นตอน

นโยบายของรัฐมนตรี อว. นางสาวศุภมาส อิศรภักดี

"ยึดนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง"

วิจัย-นวัตกรรมดี ตอบโจทย์ ตรงความต้องการ

เพื่อความเป็นเลิศ **เพื่อความมั่นคงของชีวิต/เศรษฐกิจ**

- ✓ เอกชนนำ รัฐสนับสนุน
- ✓ วิจัยและนวัตกรรมเน้นประเด็นสำคัญของประเทศ ได้แก่
 - Go Green
 - พอเพียง
 - ความยั่งยืน (Sustainability)
 - Carbon Neutrality
 - พลังงานสะอาด
 - เศรษฐกิจชีวภาพ
 - เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - เศรษฐกิจสร้างสรรค์
 - ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

นโยบายของรัฐมนตรี อว. นางสาวศุภมาส อิศรภักดี

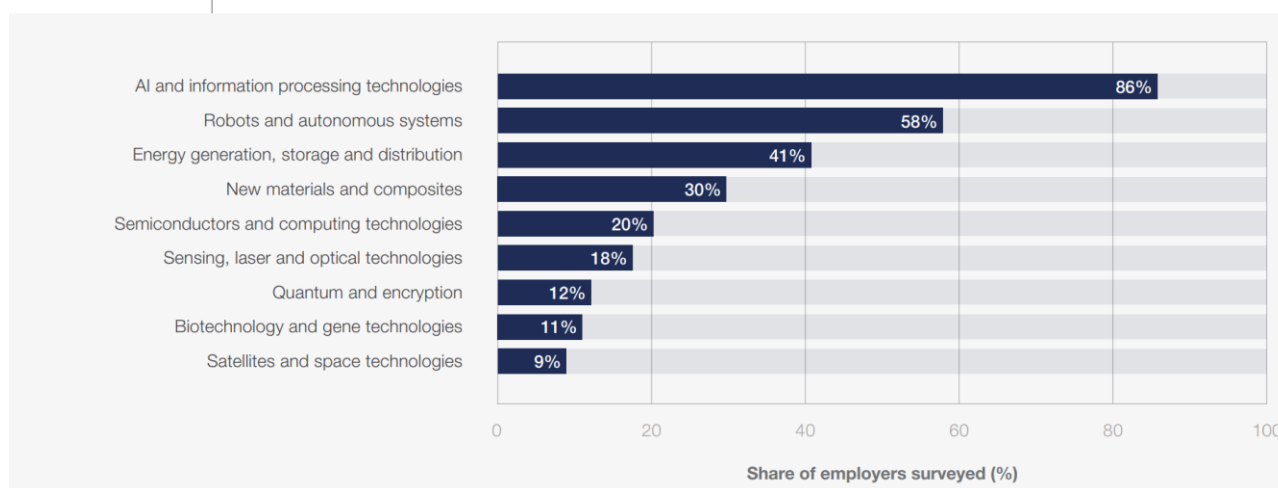
► บริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ

นอกจากสถานการณ์และแนวโน้มแล้วนั้น ยังมีบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ดังต่อไปนี้

ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน

จากรายงานของ World Economic Forums พบว่า ในปี 2025 การเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน มีการขับเคลื่อนโดยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในปี 2025 – 2030 เป็นอย่างมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถาม 86% เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการประมวลผลข้อมูลจะมีผลกระทบมากที่สุด รองลงมาคือหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ดังแสดงได้ในภาพที่ 18

FIGURE 1.2 Technology trends driving business transformation, 2025-2030
Share of employers surveyed that identify the stated technology trend as likely to drive business transformation



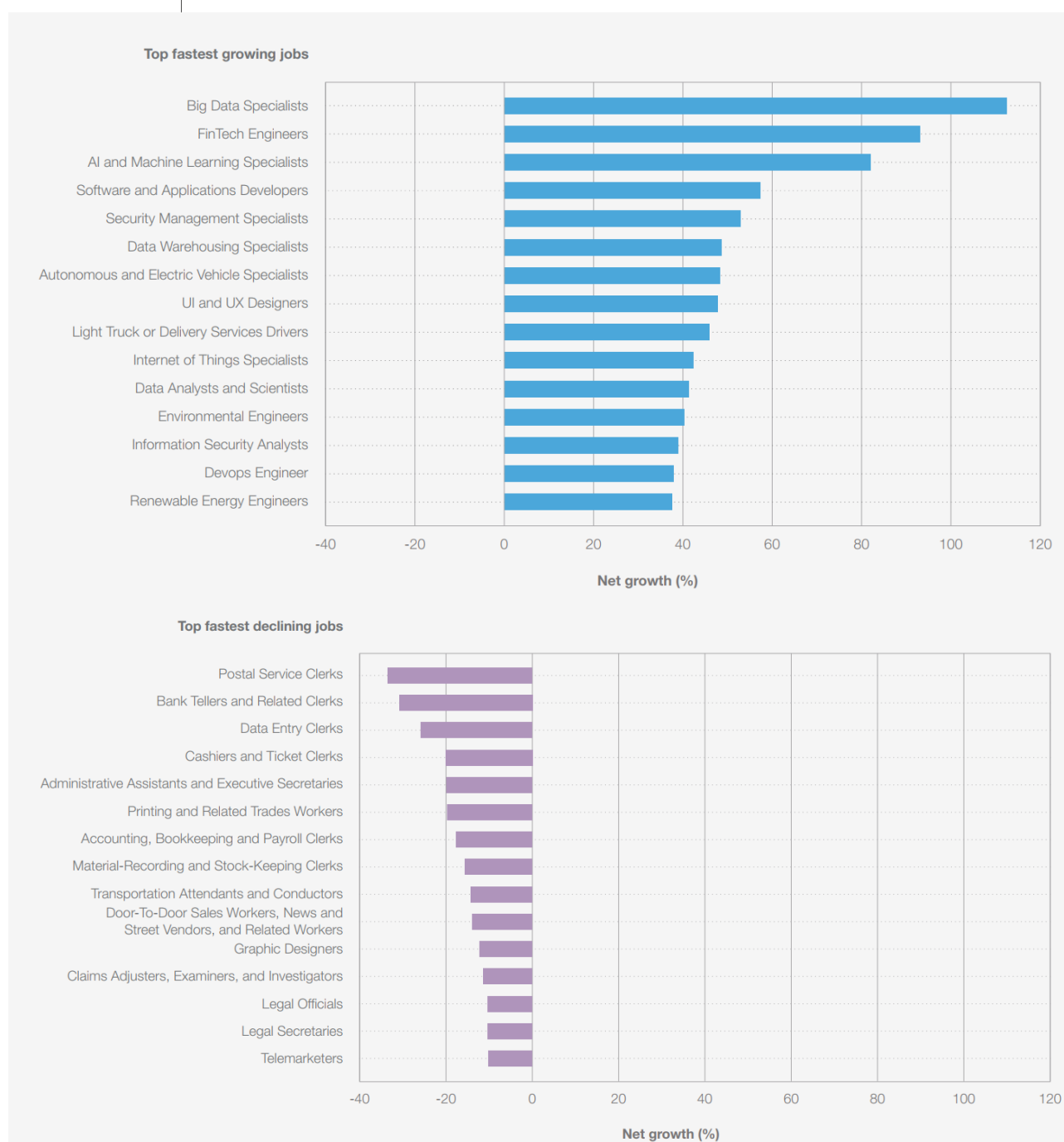
ภาพที่ 18 Technology trends driving business transformation, 2025-2030

ที่มา the future of job report, WEF จาก https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf

รายงานของ World Economic Forums เช่นเดียวกัน ดังภาพที่ 19 แสดงให้เห็นว่าจากการสำรวจผู้บริหารพบว่า บทบาทงานที่เติบโตเร็วที่สุดภายในปี 2025 - 2030 ขับเคลื่อนโดยการพัฒนาด้านเทคโนโลยี เช่น ความก้าวหน้าใน AI และหุ่นยนต์ และการเข้าถึงดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น โดยตำแหน่งงานที่เติบโตมากที่สุด ได้แก่ Big Data Specialists, FinTech Engineers, AI and Machine Learning Specialists, Software and Applications Developers, Security Management Specialists, Data Warehousing Specialists, Autonomous and Electric Vehicle Specialists, UI and UX Designers, Light Truck or Delivery Services Drivers, Internet of Things Specialists, Data Analysts and Scientists, Environmental Engineers, Information Security Analysts, Devops Engineer และ Renewable Energy Engineers ตามลำดับ

งานที่ตกงานมากที่สุดในปี 2025 - 2530 ได้แก่ พนักงานไปรษณีย์, พนักงานธนาคาร, พนักงานบันทึกข้อมูล, พนักงานแคชเชียร์และพนักงานขายตัว และผู้ช่วยผู้บริหารและเลขานุการฝ่ายบริหาร ตามลำดับ

FIGURE 2.2 Fastest-growing and fastest-declining jobs, 2025-2030
Top jobs by fastest net growth and net decline, projected by surveyed employers

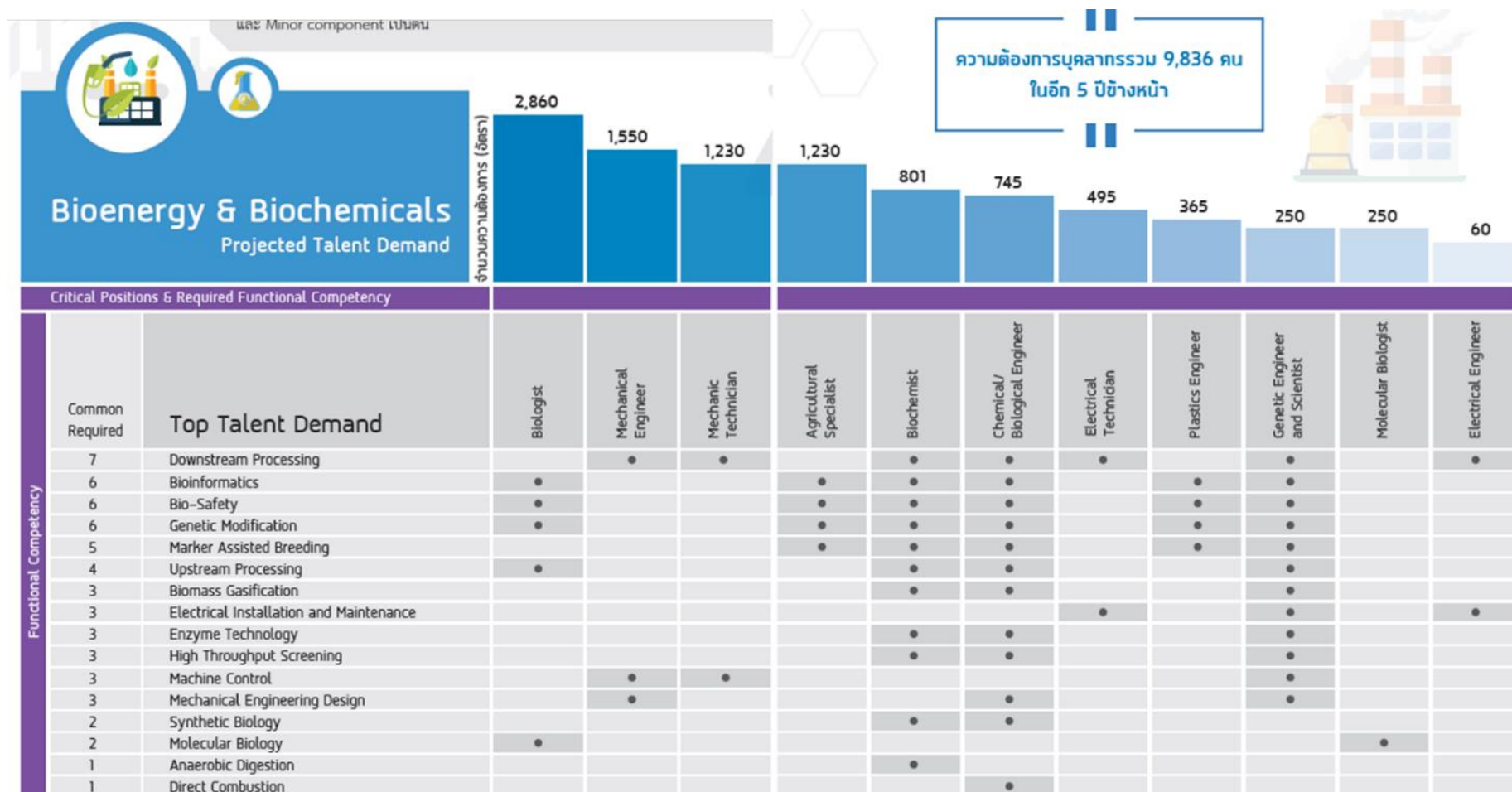


ภาพที่ 19 Fastest-growing and fastest-declining jobs, 2025-2030
ที่มา the future of job report, WEF จาก https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf

แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต New S-curve

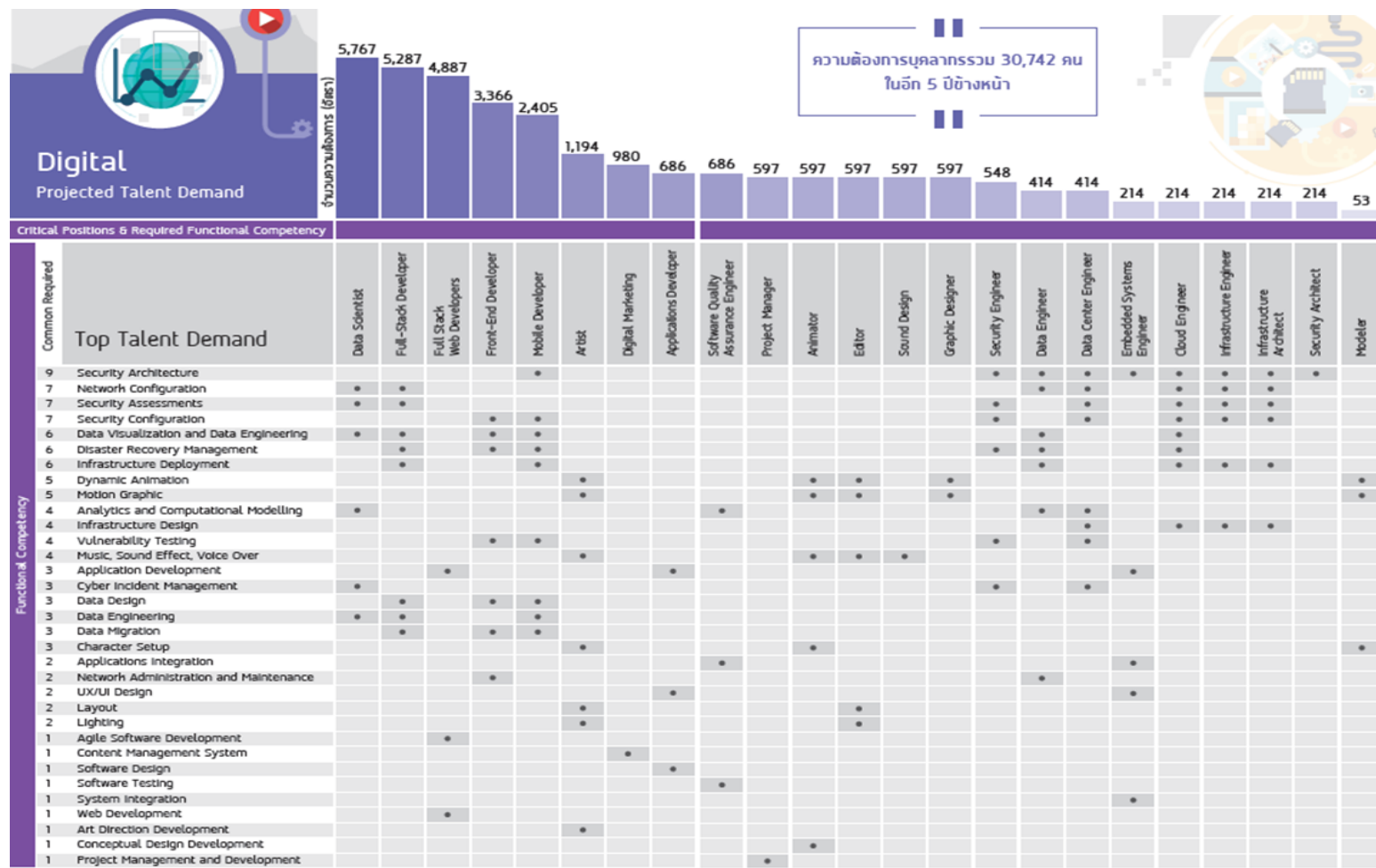
สำนักสถานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ได้เผยแพร่เอกสารแนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต New S-curve และทิศทางนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2563-2567 โดยพบว่า บุคลากรของประเทศยังไม่เพียงพอที่จะรองรับอุตสาหกรรมในอนาคต อีกทั้งสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการจ้างงาน จึงมีการคาดการณ์จำนวนตำแหน่งงานที่จำเป็นถึงผลกระทบดังกล่าว จึงได้ปรับจำนวนตำแหน่งงานที่ต้องการของ 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) เดิมที่มีศักยภาพ (S-curve) และ 2 อุตสาหกรรมเพิ่มเติมที่ได้รับผลกระทบของโควิด-19

อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ



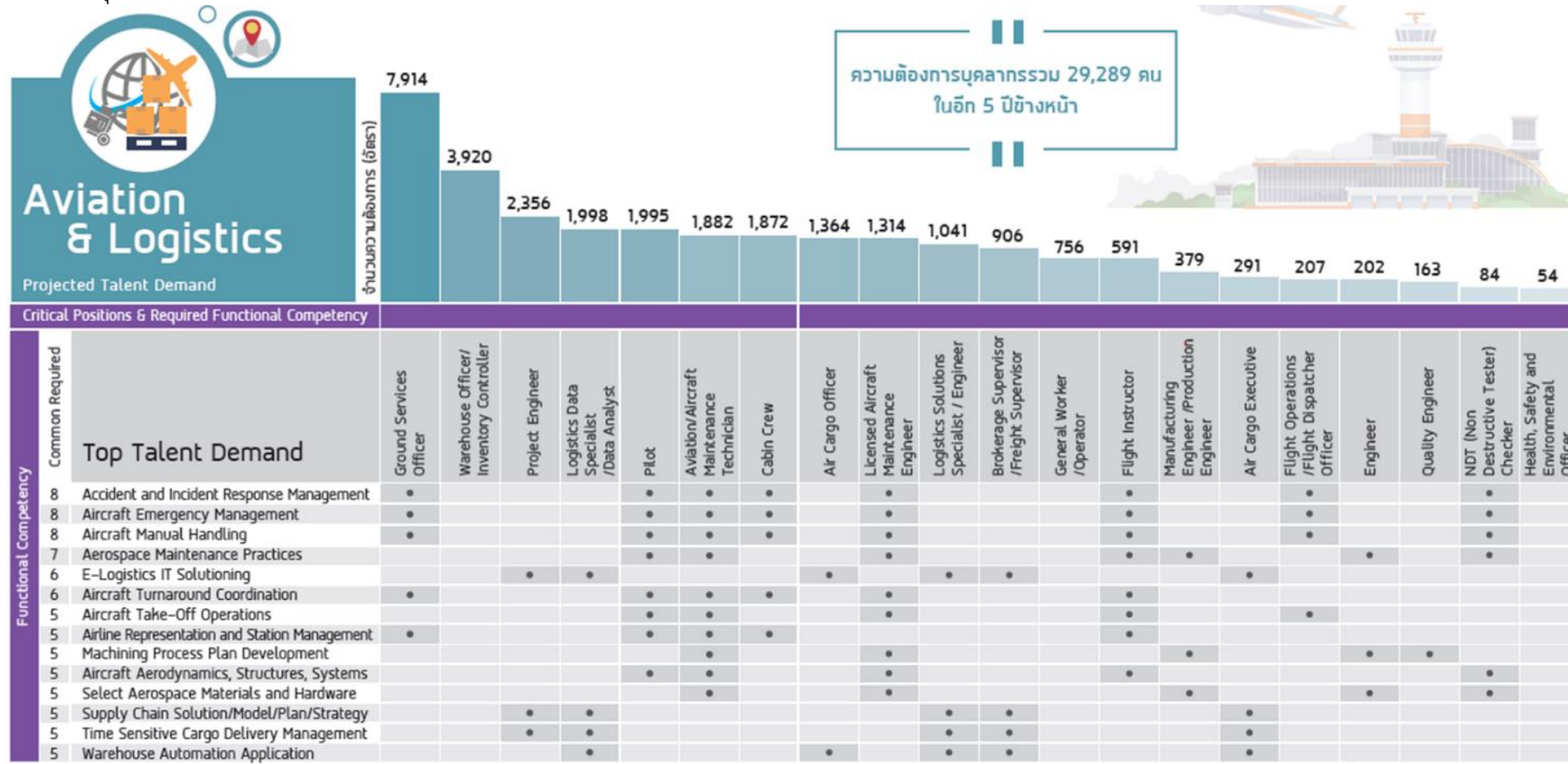
ภาพที่ 20 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ
ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

อุตสาหกรรมดิจิทัล



ภาพที่ 21 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมดิจิทัล
ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

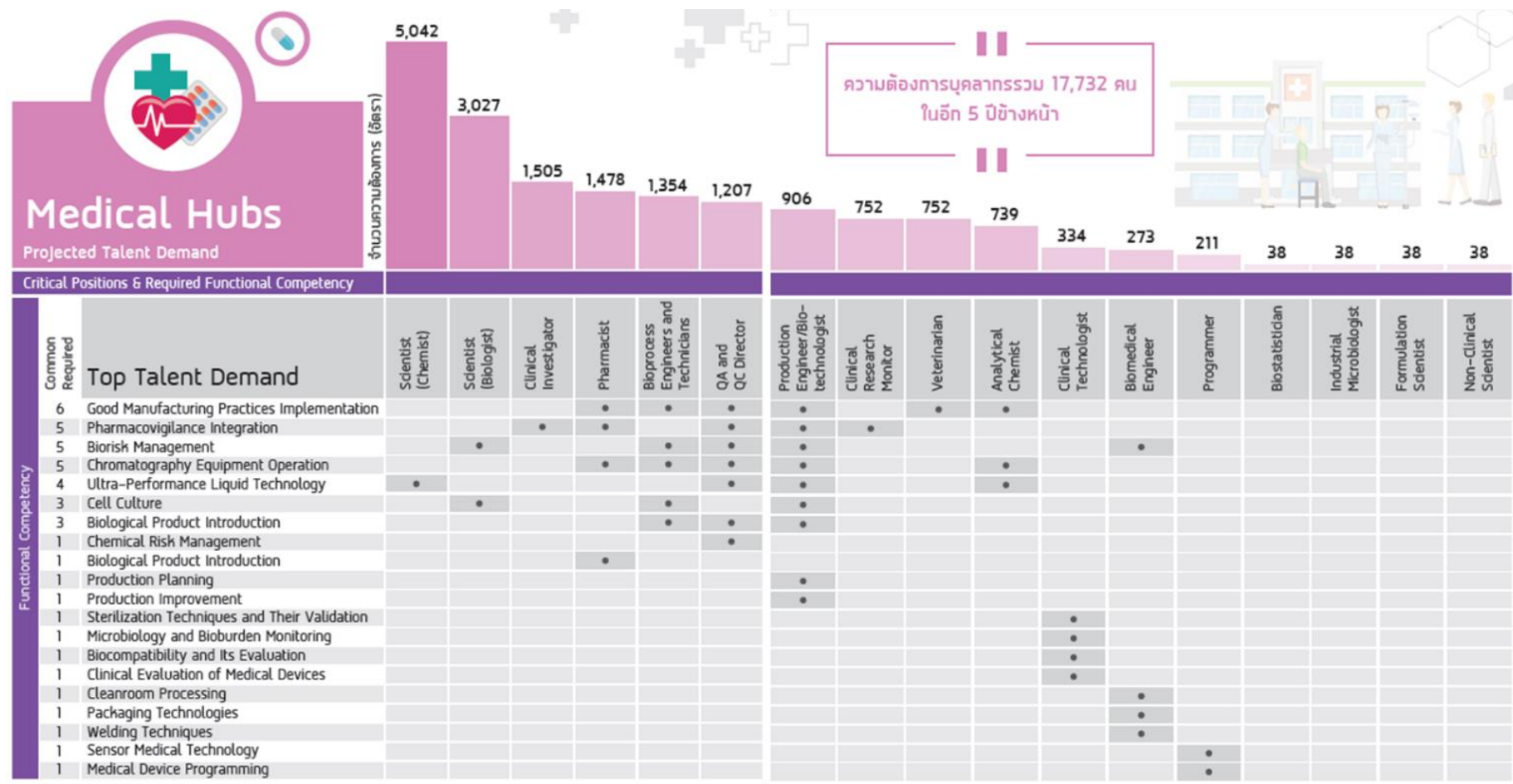
อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์



[illegible]

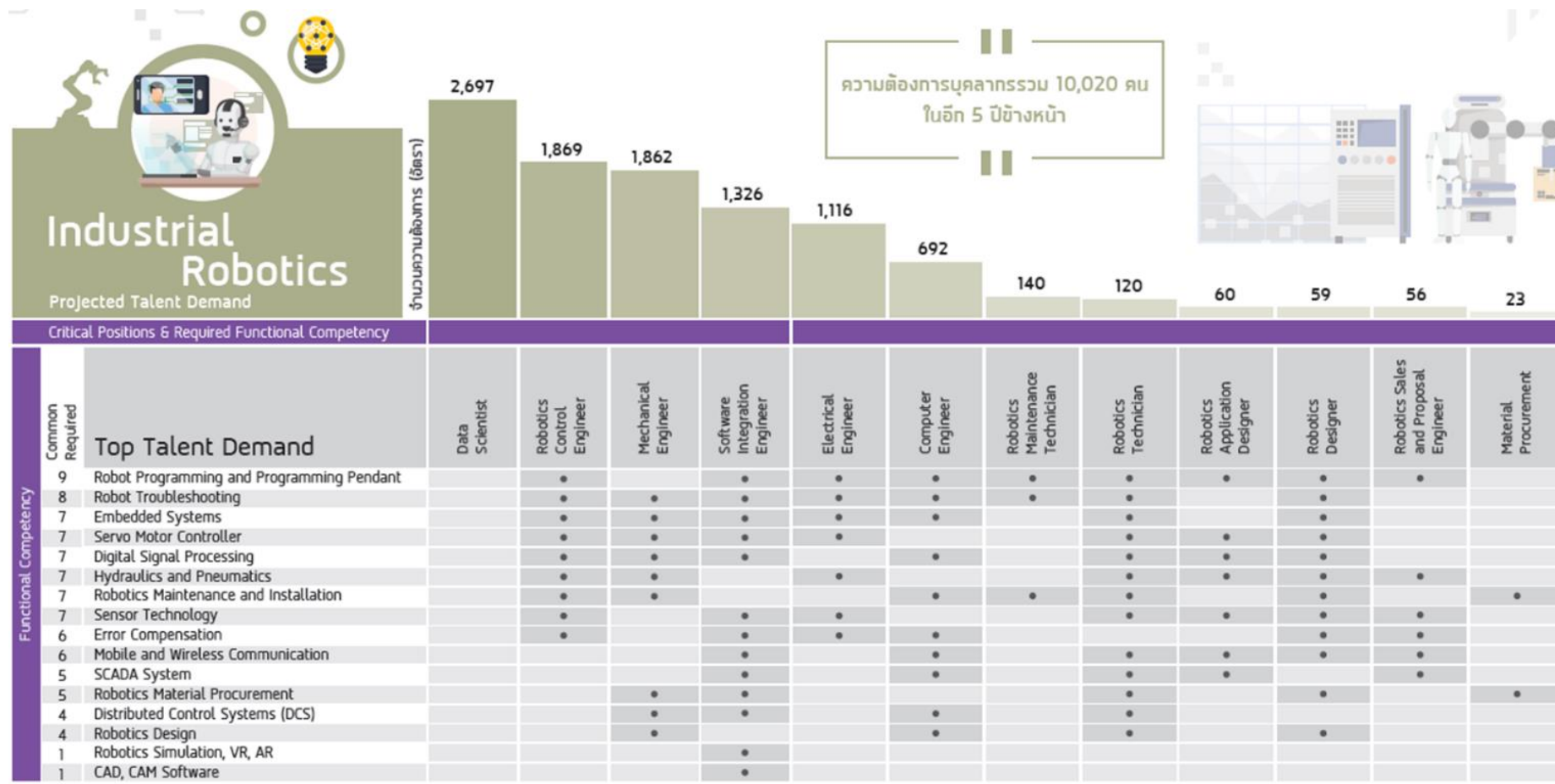
ภาพที่ 22 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์
ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร



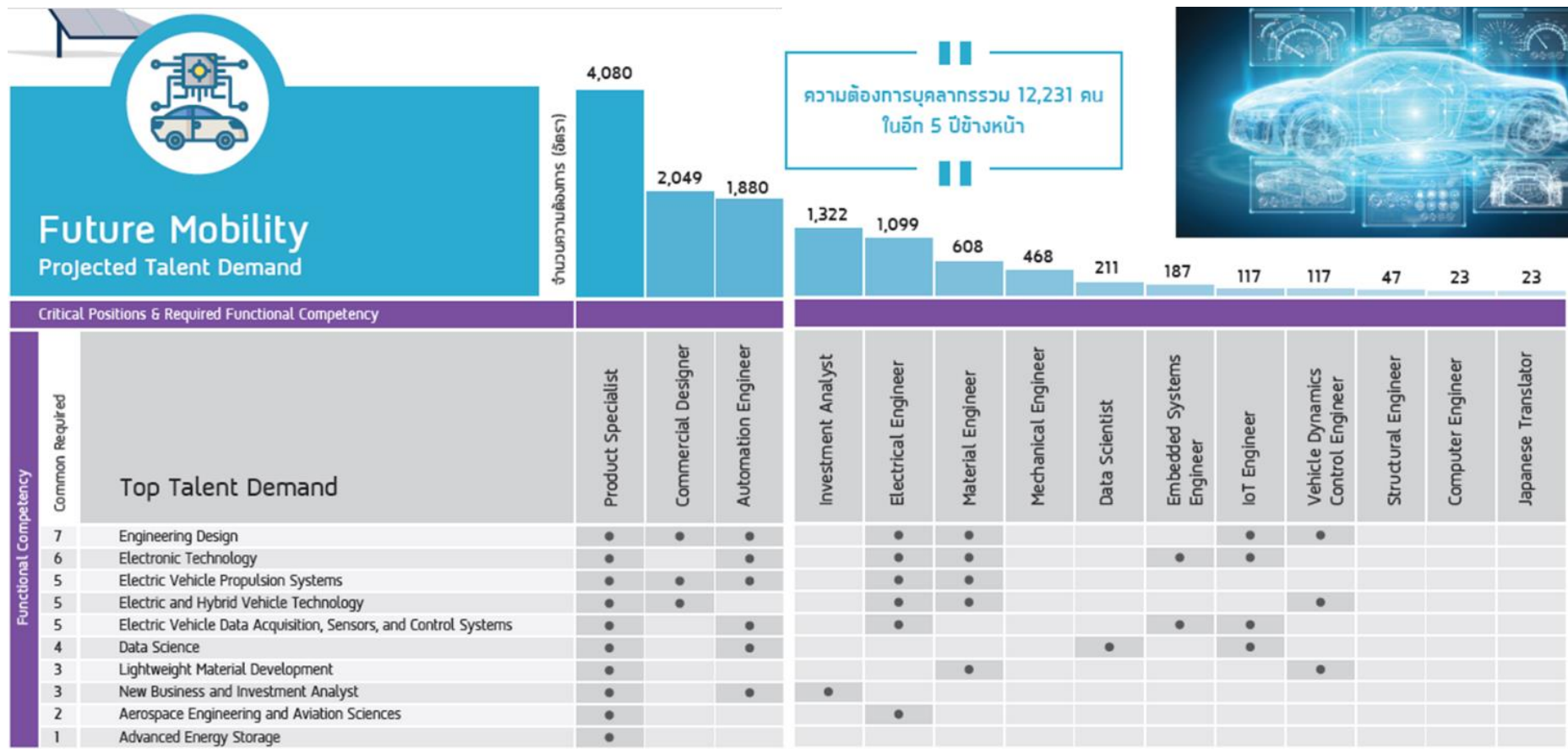
ภาพที่ 23 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

อุตสาหกรรมหุ่นยนต์



ภาพที่ 24 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมหุ่นยนต์
ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

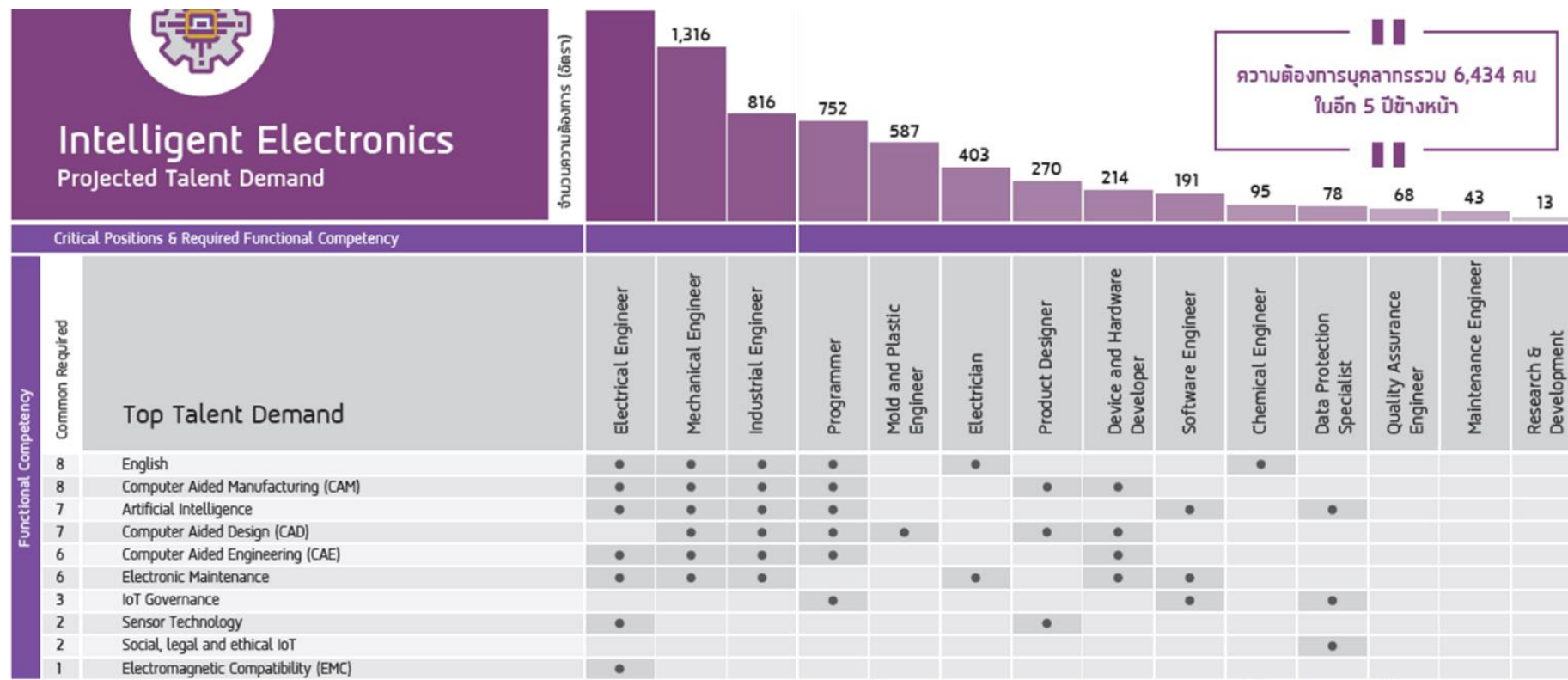
อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต



ภาพที่ 25 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

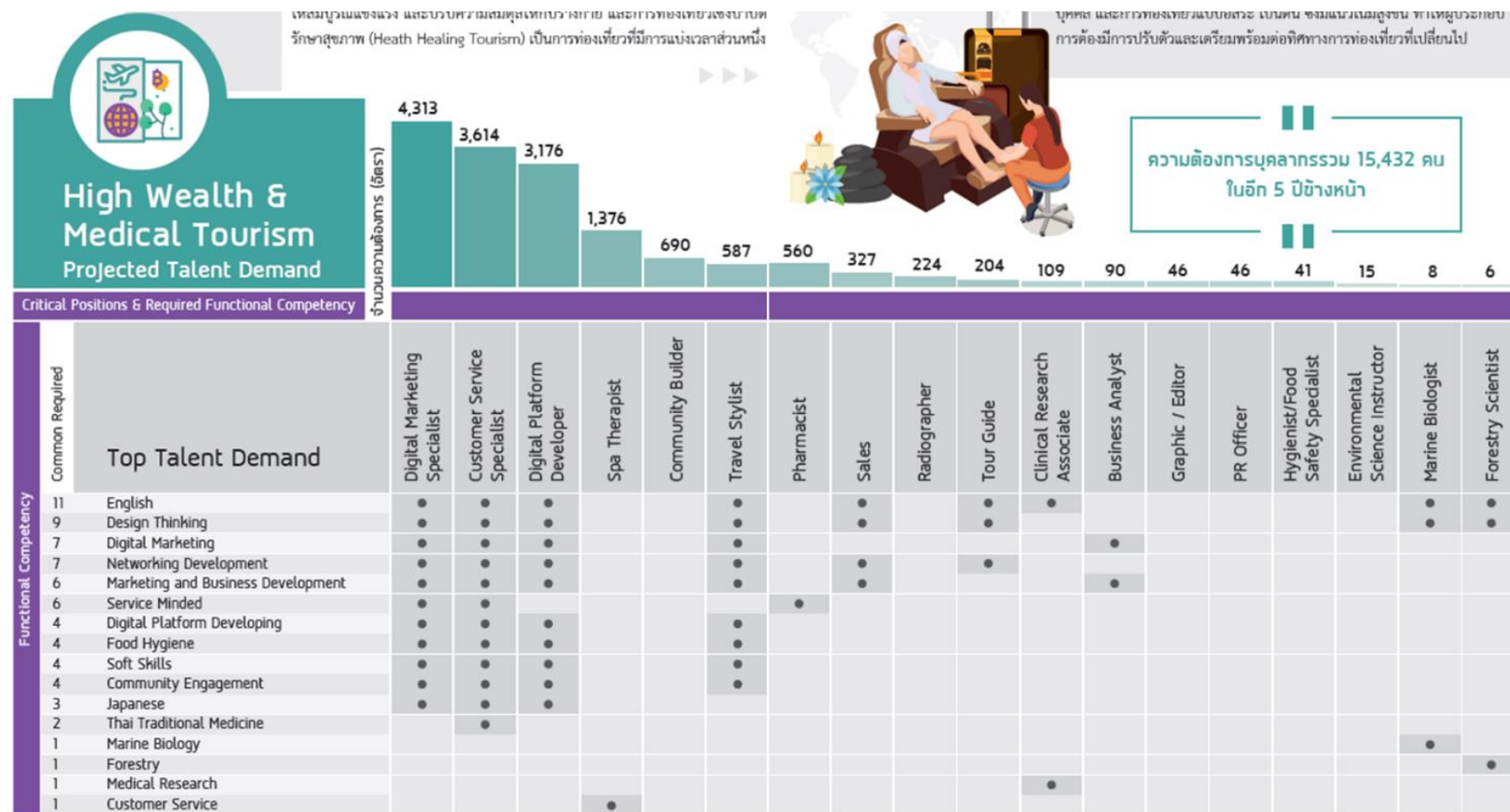
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ



ภาพที่ 26 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

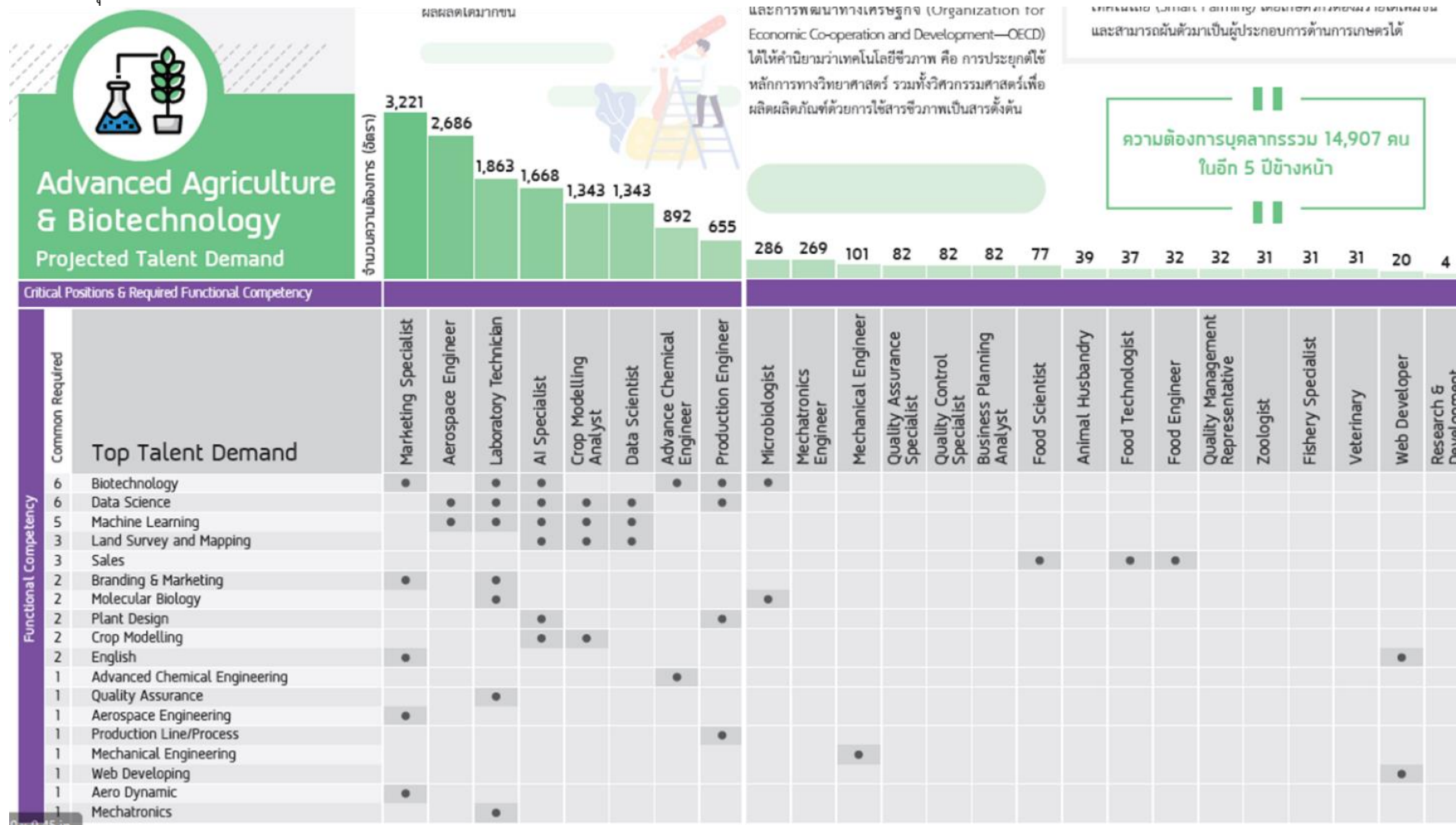
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



ภาพที่ 27 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

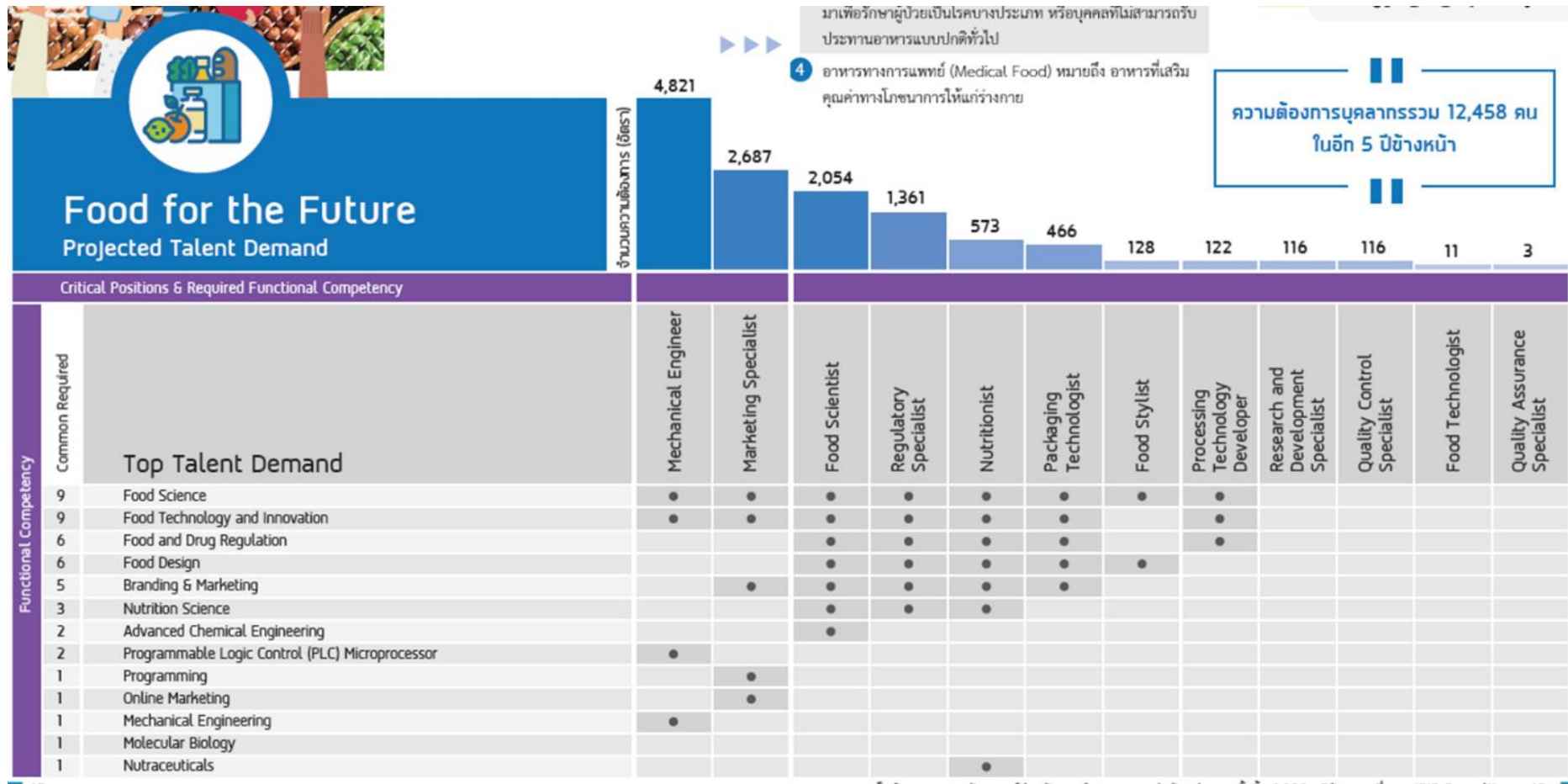
อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ



ภาพที่ 28 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ

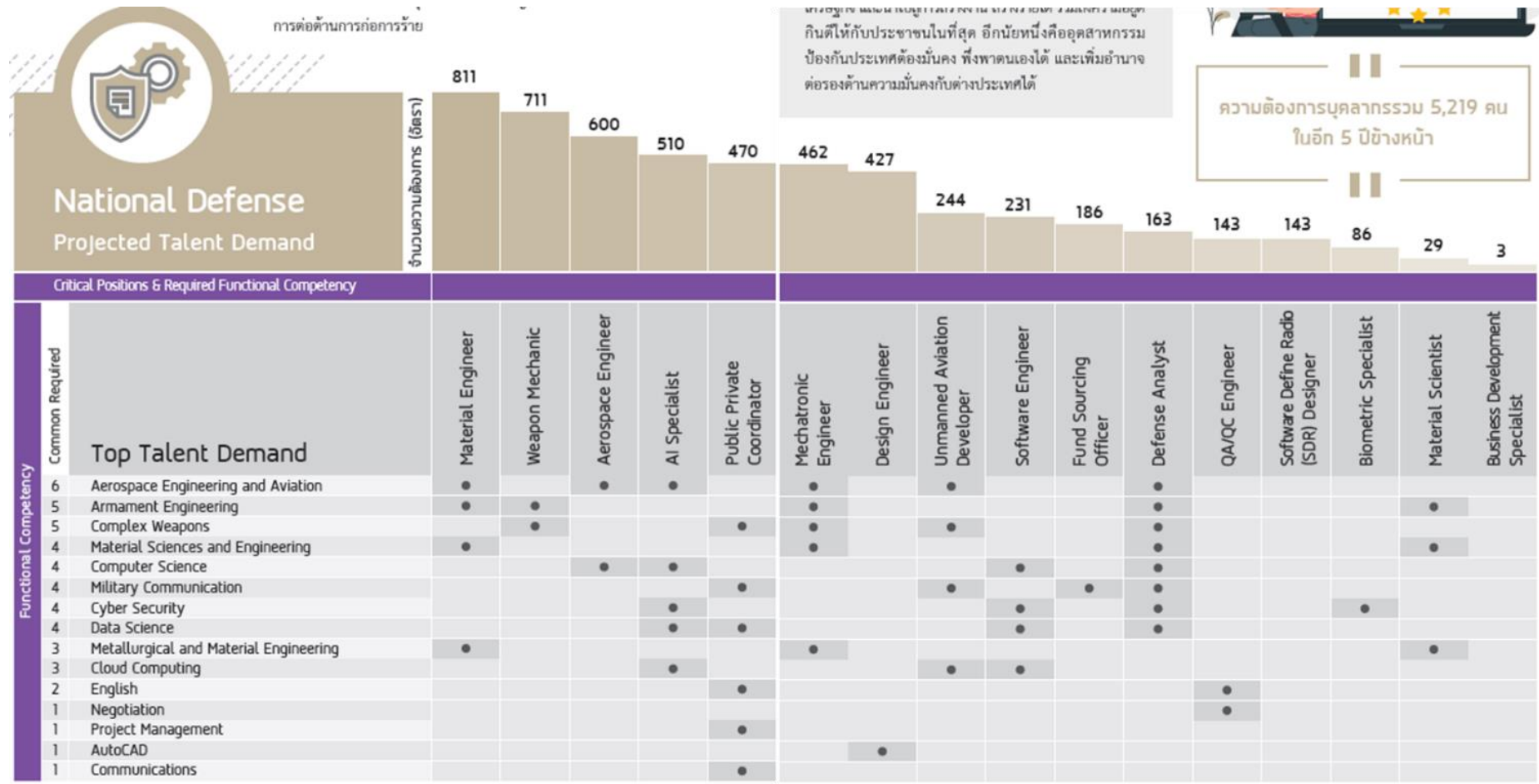
ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

อุตสาหกรรมแห่งอนาคต



ภาพที่ 29 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

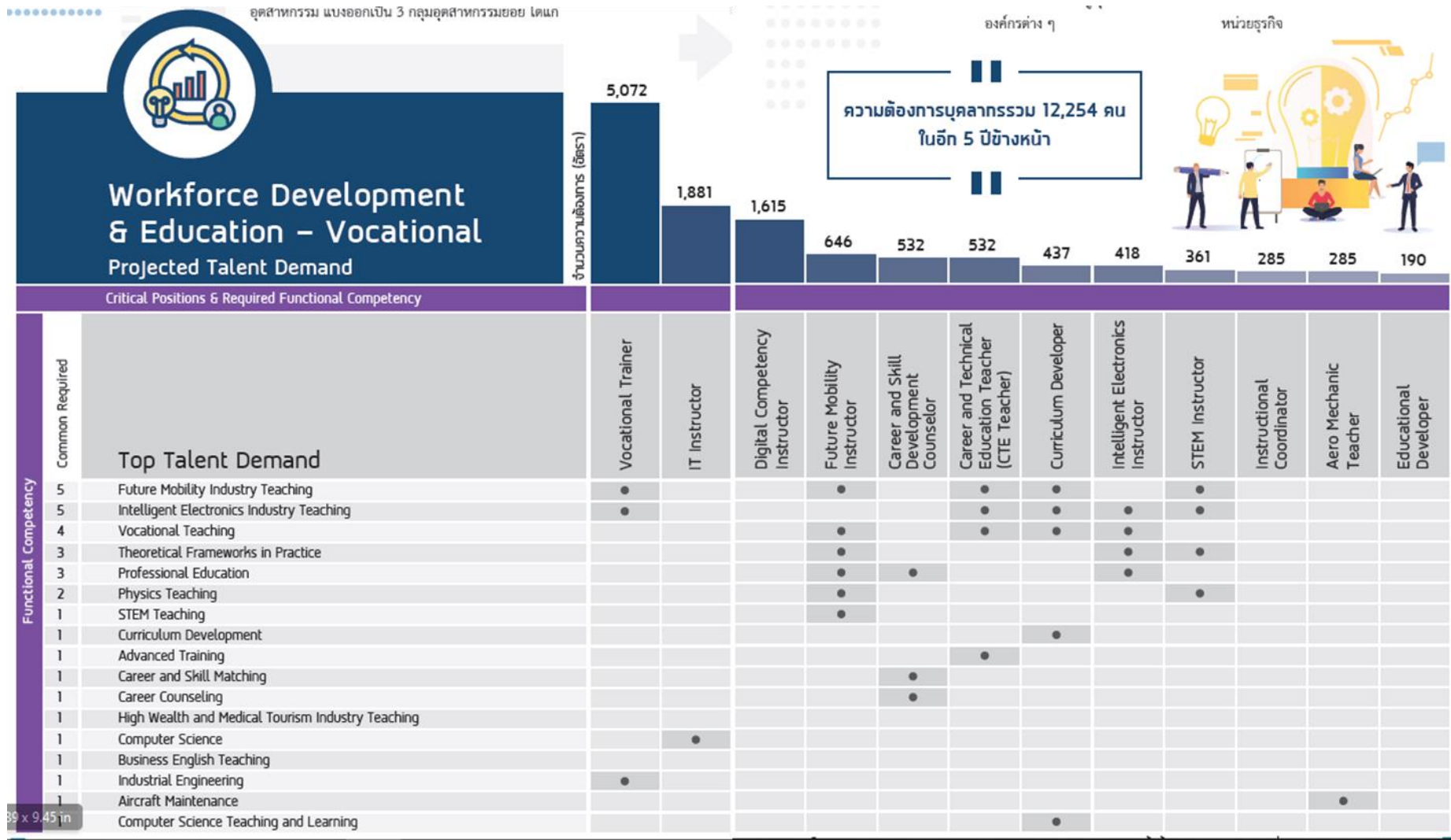
อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

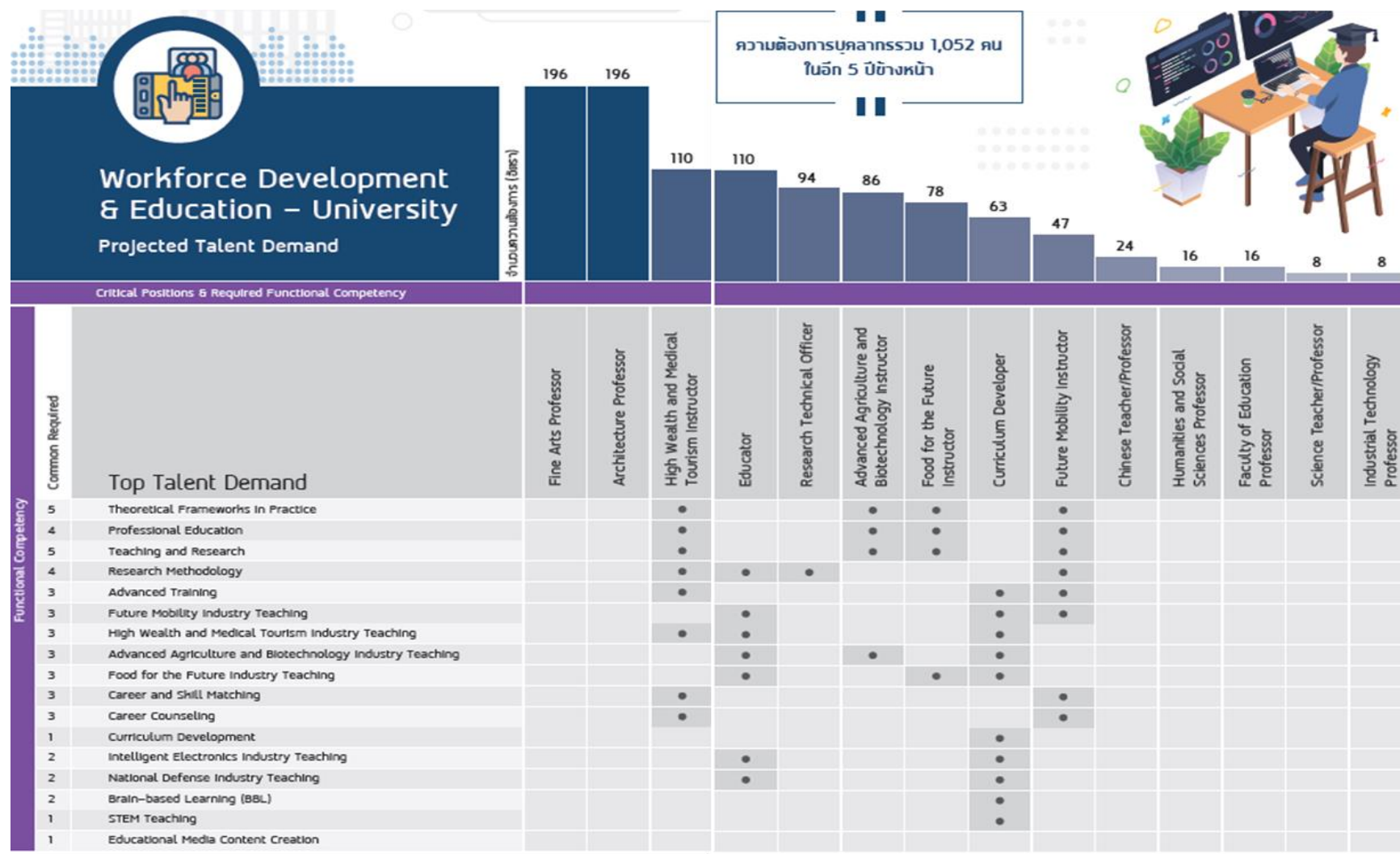


ภาพที่ 30 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา





ภาพที่ 31 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา

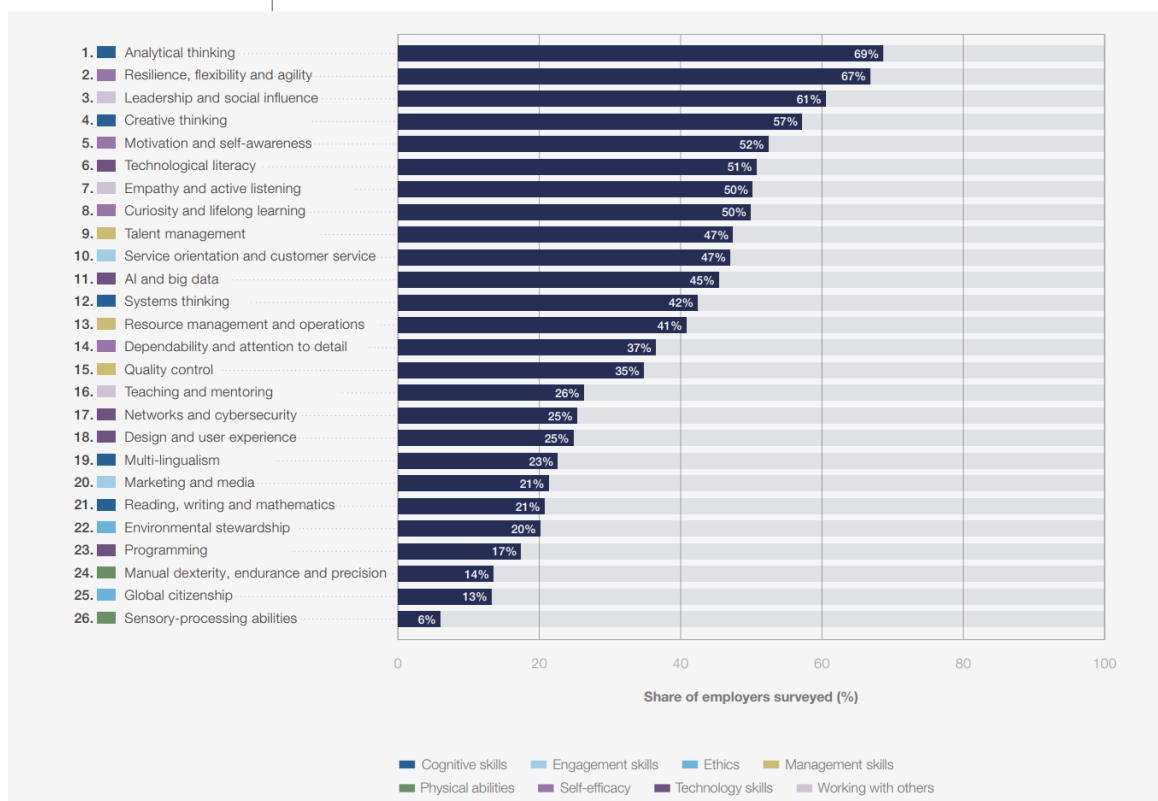
ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

ทักษะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

FIGURE 3.3

Core skills in 2025

Share of employers who consider the stated skills to be core skills for their workforce.



ภาพที่ 32 Core skills in 2025

ที่มา the future of job report, WEF จาก https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf

World Economic Forum ได้นำเสนอรายงานงานในอนาคต ซึ่งกล่าวถึงทักษะหลักที่ต้องการใน ค.ศ. 2025 ดังภาพที่ 32 ซึ่งเรียงลำดับทักษะที่สำคัญ 26 อันดับ คือ analytical thinking, resilience, flexibility and agility, leadership and social influence, creative thinking, motivation and self-awareness, technological literacy และ empathy and active listening ตามลำดับ

ดังนั้น บัณฑิตในยุคนี้ต้องมีทักษะสำคัญ 8 ประการ คือ

- ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา
- ทักษะการแก้ปัญหา
- ทักษะการจัดการตนเอง
- ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม
- ทักษะด้านการจัดการและการสื่อสารกิจกรรม
- ทักษะการใช้และการพัฒนาเทคโนโลยี
- ทักษะด้านวรรณกรรม
- ทักษะความสามารถทางกายภาพ

นอกจากนั้นแล้ว บุคลากรที่ทำงานอยู่แล้วยังคงต้องการปรับเปลี่ยนทักษะ (upskill) หรือปรับเปลี่ยนทักษะ (reskill) เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนให้สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตดังกล่าว

กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564

เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งได้ใช้ความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิรูประบบอุดมศึกษาจะใช้วิธีการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม เรียกว่า การกำหนดกลุ่มอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (strategic focus) ซึ่งเป็นเครื่องมือเชิงระบบของรัฐในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ที่ต้องอาศัยทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี ภายใต้จุดเด่นและศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา ด้วยการสนับสนุนทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์เป็นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการปฏิรูปสถาบันอุดมศึกษาให้ขับเคลื่อนไปสู่ทิศทางที่ต้องการ

สถาบันอุดมศึกษาต้องปฏิรูประบบการบริหารจัดการสถาบันให้มีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายที่ชัดเจน ใช้หลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพการจัดการศึกษา การมีส่วนร่วมของบุคลากรและการทำงานแบบร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในการจัดการศึกษา ทั้งนี้ การดำเนินงานการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (university re-positioning building block)

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาประเมินตนเองตามศักยภาพและผลการดำเนินงานเสนอต่อสภาสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเลือกสังกัดกลุ่มอุดมศึกษา โดยให้สถาบันอุดมศึกษาแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่

กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (global and frontier research) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล และสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (technology development and innovation) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การจัดการศึกษาเพื่อนำมาพัฒนาด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ

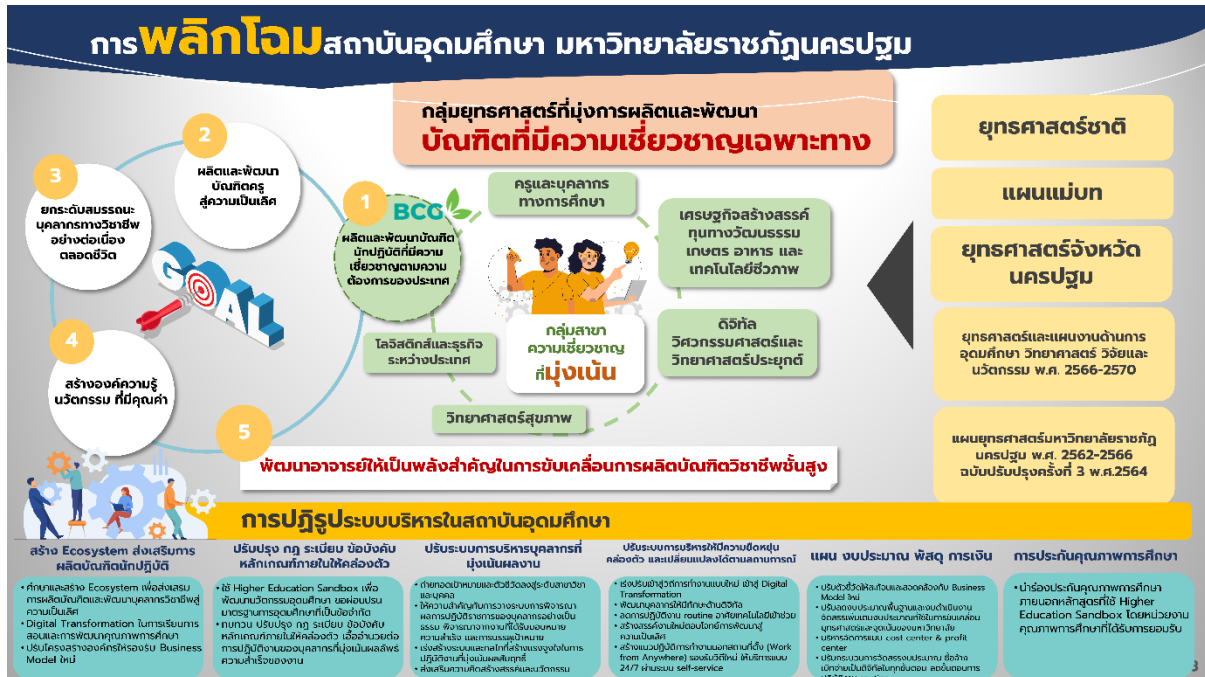
กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (area-based and community engagement) สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลุ่มที่ 4 พัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (moral & intellectual cultivation) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสมผสานกับหลักวิชาการ

กลุ่มที่ 5 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (development of professional and specialists) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรมรวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการขึ้นคณะหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ประเมินตนเอง และจัดทำแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา คณะกรรมการฯ ได้ประเมินตนเองเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยฯ โดยสภามหาวิทยาลัยฯ เลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ซึ่งเป็นกลุ่มยุทธศาสตร์ที่มุ่งการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ และได้ให้ความเห็นชอบแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ซึ่งกำหนดเป้าหมายของการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาไว้ดังนี้

“สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ ยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพบุคลากรนอก
 วิทยาลัย และสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม”



ภาพที่ 33 แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
 ที่มา : แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

โดยกำหนด 5 เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ มุ่งผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามความต้องการของประเทศผ่านการจัดการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะวิชาชีพระดับสูง ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชา ดังนี้ 1) ครูและบุคลากรทางการศึกษา 2) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทูทางวัฒนธรรม เกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ 3) ดิจิทัล วิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ 4) วิทยาศาสตร์สุขภาพ และ 5) โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ ผลิตบัณฑิตครูวิชาชีพที่มีคุณภาพเป็นเลิศทางวิชาการ รอบรู้ในสาขาวิชา เชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ พร้อมด้วยสมรรถนะวิชาชีพครูและจิตวิญญาณความเป็นครู ให้เป็น “ครูดี นักพัฒนา อดทน หมั่นเพียร”

เป้าหมายที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต พัฒนาบุคลากรนอกวิทยาลัยให้มี ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพ ตามความต้องการของประเทศ

เป้าหมายที่ 4 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ที่มีคุณค่า สร้างความรู้และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน และ start-ups สร้างรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมายที่ 5 พัฒนอาจารย์ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น มีศักยภาพรองรับหลักสูตรใหม่ ก้าวหน้าภาคเอกชนและอุตสาหกรรมในสาขาวิชาชีพตน และสามารถจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ของผู้เรียน

โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้มีมติเห็นด้วยกับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมในการเลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ และมหาวิทยาลัยฯ ได้ยืนยันการสังกัดกลุ่มดังกล่าวไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมเรียบร้อยแล้ว

UI Green Metrics World University Ranking

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวของโลก Green Metric World University Rankings เป็นการวัดและจัดอันดับโดยมหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (University of Indonesia : UI) เพื่อจัดอันดับสถาบันการศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก โดยมีแนวทางว่ามหาวิทยาลัยชั้นนำที่จะผลิตผู้นำประเทศรุ่นใหม่ในอนาคต จะต้องรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ การประกาศผลการจัดอันดับ UI Green Metric จะมีส่วนช่วยให้สังคมตระหนักถึงการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ให้ควบคู่กับการรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืน และจะช่วยเปลี่ยนการดำเนินชีวิตของผู้คนให้มีส่วนร่วมในการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างรู้คุณค่า ในการจัดอันดับนี้ มีมหาวิทยาลัยหลายประเทศให้ความสนใจ สมัครเข้าร่วมการวัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในด้านการพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้เขียวสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ้น 912 สถาบันจากทั่วโลก มหาวิทยาลัยไทยเข้าร่วม 37 สถาบัน โดยมีเกณฑ์การประเมิน 6 ด้าน คือ

- 1) setting and infrastructure (ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน)
- 2) energy and climate change (การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)
- 3) waste management (การจัดการของเสีย)
- 4) water usage (การจัดการน้ำ)
- 5) transportation (การขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)
- 6) education (ความสามารถในการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน)

โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้เข้าร่วมการจัดอันดับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และได้รับการจัดอันดับอยู่ที่ 873 จาก 956 โดยในประเทศไทยจัดอยู่ในอันดับที่ 37 จาก 39 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในระดับโลกได้รับการจัดอันดับอยู่ที่ 704 จาก 1,050 โดยในประเทศไทยจัดอยู่ในอันดับที่ 38 จาก 47 และระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏอยู่ในอันดับที่ 8 จาก 17 มหาวิทยาลัย

THE University Impact Ranking

The Times Higher Education University Impact Rankings เป็นการจัดอันดับโลกเกี่ยวกับประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ซึ่งใช้ตัวบ่งชี้ที่เปรียบเทียบอย่างครอบคลุมและสมดุลทั้งผลงานวิจัย (research) การเผยแพร่ (outreach) การให้บริการ (stewardships) และการจัดการเรียนการสอน (teaching)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติมีทั้งหมด 17 เป้าหมาย ได้แก่

- SDG 1: ขจัดความยากจน (no poverty)
- SDG 2: ขจัดความหิวโหย (zero hunger)
- SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (good health and well-being)
- SDG 4: การศึกษาที่เท่าเทียม (quality education)
- SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ (gender equality)
- SDG 6: การจัดการน้ำและสุขาภิบาล (clean water and sanitation)
- SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (affordable and clean energy)

SDG 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (decent work and economic growth)
 SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (industry, innovation, and infrastructure)
 SDG 10: การลดความเหลื่อมล้ำ (reduced inequalities)
 SDG 11: การพัฒนาเมืองและสังคมอย่างยั่งยืน (sustainable cities and communities)
 SDG 12: การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (responsible consumption and production)
 SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate action)
 SDG 14: การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล (life below water)
 SDG 15: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก (life on land)
 SDG 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (peace, justice, and strong institutions)
 SDG 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (partnerships for the goals)

มหาวิทยาลัยฯ ได้เลือกเข้าร่วมการจัดอันดับใน SDG 4 เป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้แก่ SDG 1: ขจัดความยากจน (no poverty) SDG 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (good health and well-being) SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม (quality education) และ SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (partnerships for the goals) โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้เข้าร่วมการจัดอันดับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และได้รับการจัดอันดับดังตารางด้านล่าง

Impact Rankings 2022 THE IMPACT RANKINGS

NAKHON PATHOM RAJABHAT UNIVERSITY							เป้าหมาย 2023
1 NO POVERTY	40.9			#401-600 จาก 769	#20 จาก 33	#9 จาก 18	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น
	Q1	Q2	Q3				
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	49			#601-800 จาก 1101	#16 จาก 30	#2 จาก 10	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น
	Q1	Q2	Q3				
4 QUALITY EDUCATION	39.7			#801-1000 จาก 1180	#28 จาก 40	#12 จาก 22	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น
	Q1	Q2	Q3				
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	60.8			#401-600 จาก 1438	#15 จาก 51	#4 จาก 23	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น
	Q1	Q2	Q3				
OVERALL	47.9			#1101+ จาก 1438	#35 จาก 51	#11 จาก 23	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น

ภาพที่ 34 ผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2022 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
 ที่มา : กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

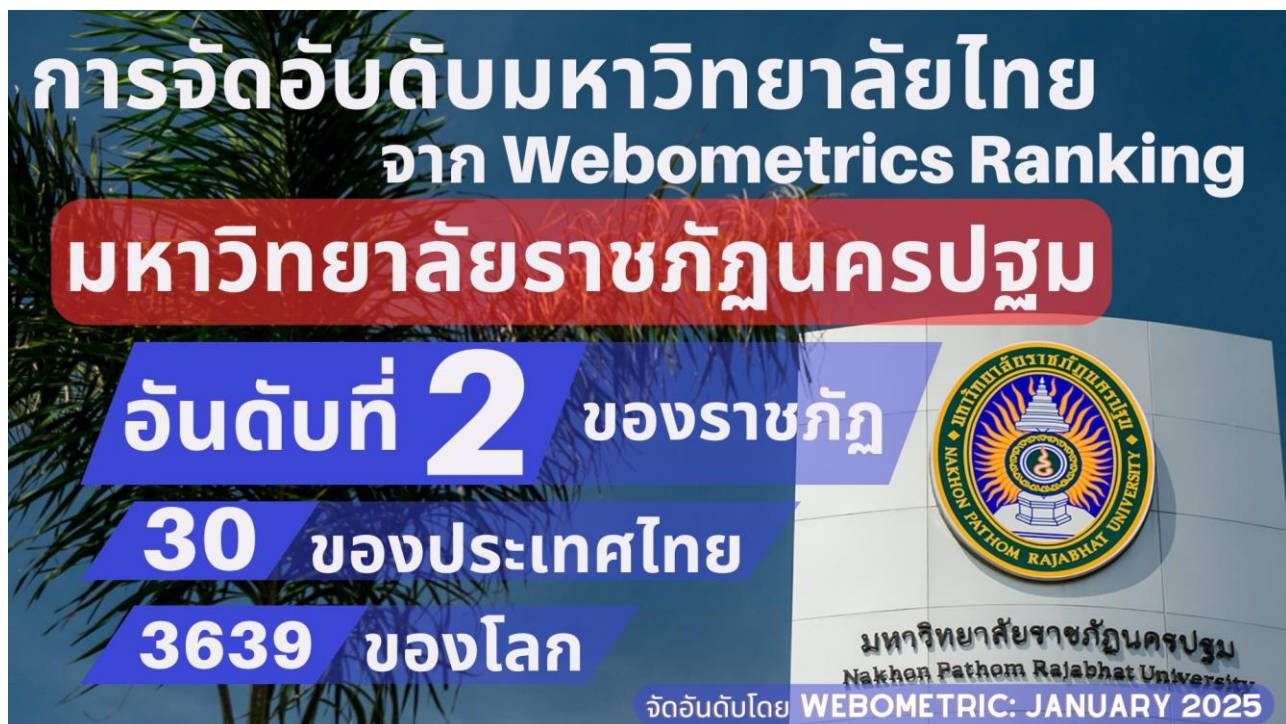
Webometrics

Webometrics มีชื่อเต็มว่า Webometrics Ranking of World Universities จัดอันดับโดย Cybermetrics Lab หรือ Internet Lab เป็นกลุ่มวิจัยสภาวิจัย ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ดำเนินการตั้งแต่ปี ค.ศ. 2004 (2547) ใช้ชื่อเว็บไซต์ www.webometrics.info เป็นการวัดความสามารถในการผลิตผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต วัดความสามารถการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพหรือมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University) และกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดอันดับเว็บที่มีการเผยแพร่ผลงานที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์เป็นกิจกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต

การจัดอันดับของ webometrics จะจัดประมาณเดือนมกราคมและเดือนกรกฎาคม ของทุกปี และการวัดผลของ webometrics ใช้หลักเกณฑ์การจัดอันดับ 4 ข้อ คือ

1. Visibility (50%) วัดการเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยผ่านเครือข่ายภายนอก
2. Transparency / Openness (10%) พิจารณาจากจำนวนการอ้างอิง (Citations) ของนักวิจัยระดับสูงของมหาวิทยาลัย
3. Excellence / Scholar (40%) วัดจากจำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในกลุ่ม 10% แรกของโลกที่ได้รับการอ้างอิงสูงสุด

ในเดือนกรกฎาคม 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 2 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ดีที่สุดและเป็นอันดับที่ 30 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศไทย



ภาพที่ 35 อันดับ Webometrics ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ที่มา: สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

วิศวกรสังคม

ตามที่ได้มีการประชุมอธิการบดีและสมาพันธ์ศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งทั่วประเทศ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ได้น้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการให้การศึกษาสร้างผู้เรียนให้สมบูรณ์ พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพมีงานทำ เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัยสู่การปฏิบัติ

การสร้างศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นวิศวกรสังคม คือ การประสานประโยชน์ความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยนักศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับหน้าที่ในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และเป็นการแสดงพลังนักศึกษาอย่างสร้างสรรค์เพื่อสังคม ซึ่งจะมีคณาจารย์คณะต่าง ๆ คอยให้คำแนะนำในลักษณะ coaching เพื่อสร้างทักษะวิศวกรสังคมให้นักศึกษา ได้แก่ ทักษะการคิดเชิงเหตุผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งท้าทาย ทักษะ การสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง ระดมสรรพกำลังทรัพยากรเพื่อแก้ปัญหา และทักษะการสร้างนวัตกรรมชุมชน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการทำงานของนักศึกษาต่อไปในอนาคต

วิศวกรสังคมได้น้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการสร้างคนไทยให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

- มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง
- มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง
- มีอาชีพ - มีงานทำ
- เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

วิศวกรสังคมสร้างทักษะติดตัวนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการดำรงชีวิตและการทำงานในอนาคต ได้แก่

- ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งท้าทาย
- ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา
- ทักษะการทำงานร่วมกันโดยปราศจากข้อขัดแย้ง ระดมสรรพกำลังและทรัพยากรในการแก้ปัญหา
- ทักษะการสร้างนวัตกรรมชุมชน

การบ่มเพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นวิศวกรสังคม โดยการลงพื้นที่ทำกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ทำให้นักศึกษาสมบูรณ์พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ และทักษะ 4 ประการ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏที่เป็นวิศวกรสังคมจึงกลายเป็นทั้ง นักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรมชุมชน



ภาพที่ 36 อธิบายเกี่ยวกับวิศวกรสังคม
ที่มา ดร.นงรัตน์ อีสโร

► ปัจจัยภายใน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีประวัติความเป็นมายาวนานถึง 89 ปี นับตั้งแต่เป็นโรงเรียนสตรีฝึกหัดครู จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา จนมาเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูวิทยาลัยครู สถาบันราชภัฏ และมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดังเช่นในปัจจุบันนี้ มีการทบทวนและเปลี่ยนแปลงบทบาทและโครงสร้างเรื่อยมา จากการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะการผลิตครูเพียงอย่างเดียว เริ่มเข้าสู่บทบาทการเป็นอุดมศึกษามากขึ้น โดยมุ่งกันว่า วิจัย ส่งเสริมวิทยฐานะของครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีการจัดการเรียน การสอนหลากหลายสาขาวิชา ได้แก่ ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ นิติศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และพยาบาลศาสตร์ โดยมี 57 หลักสูตรในระดับปริญญาตรี 6 หลักสูตรในระดับปริญญาโท และ 3 หลักสูตรในระดับปริญญาเอก

จากการศึกษาสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัย สรุปข้อมูลพื้นฐานได้ดังต่อไปนี้

สรุปสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



คณะ

5 คณะ

- คณะครุศาสตร์
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะวิทยาการจัดการ
- คณะพยาบาลศาสตร์



หลักสูตร

68 หลักสูตร

● ปริญญาเอก 3 หลักสูตร

- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต 2 หลักสูตร
- วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต 1 หลักสูตร

● ปริญญาโท 6 หลักสูตร

- ครุศาสตรมหาบัณฑิต 3 หลักสูตร
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต 1 หลักสูตร
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต 1 หลักสูตร
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 1 หลักสูตร

● ประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร

- ประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร

● ระดับปริญญาตรี 57 หลักสูตร ดังนี้

- ครุศาสตรบัณฑิต 15 หลักสูตร
- ครุศาสตรอุตสาหกรรมบัณฑิต 1 หลักสูตร
- วิทยาศาสตรบัณฑิต 14 หลักสูตร
- ศิลปศาสตรบัณฑิต 7 หลักสูตร
- บริหารธุรกิจบัณฑิต 8 หลักสูตร
- ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต 3 หลักสูตร
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต 2 หลักสูตร
- นิติศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
- รัฐศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
- นิเทศศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
- บัญชีบัณฑิต 1 หลักสูตร
- สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
- พยาบาลศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร

● ประกาศนียบัตร 1 หลักสูตร

- ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล 1 หลักสูตร



นักเรียน นักศึกษา

14,902 คน

● นักศึกษา

- ปริญญาเอก 48 คน
- ปริญญาโท 169 คน
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต 106 คน
- ปริญญาตรี ภาคปกติ 12,159 คน
- ปริญญาตรี ภาค กศ.พป. 1,510 คน
- ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล 53 คน

● นักเรียน

- มัธยมศึกษา 724 คน
- บริบาล 133 คน

● นักเรียน นักศึกษาเข้าใหม่

จำนวน 4,510 คน



ผู้สำเร็จการศึกษา
ปีการศึกษา 2566

3,379 คน

● ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 184 คน

- ปริญญาเอก 7 คน
- ปริญญาโท 40 คน
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต 137 คน

● ระดับปริญญาตรี จำนวน 2,791 คน

- นักศึกษา ภาคปกติ 2,518 คน
- นักศึกษา ภาค กศ.พป. 273 คน

● ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล จำนวน 34 คน

● ระดับมัธยม จำนวน 235 คน

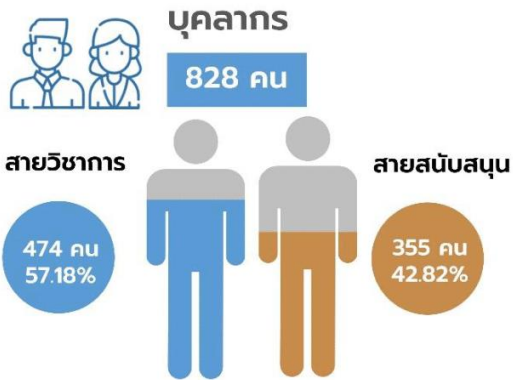
● ระดับบริบาล จำนวน 135 คน



● ผลการสำรวจข้อมูลภาวะการมีงานทำ ร้อยละ 97.72

● ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2566 4.77 คะแนน

สรุปสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



**ไม่รวมอาจารย์โรงเรียนสาธิต



งบประมาณแผ่นดิน	532.69 ล้านบาท
งบประมาณเงินรายได้	281.86 ล้านบาท

- การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย
 - รายจ่ายขั้นพื้นฐาน 550.95 ล้านบาท
 - รายจ่ายหน่วยงาน 51.32 ล้านบาท
 - รายจ่ายตามภารกิจยุทธศาสตร์ 212.28 ล้านบาท



- กุณวิจัยงบประมาณเงินรายได้ 39 โครงการ
- กุณวิจัยงบประมาณภายนอก 27 โครงการ



อาคารเรียน 45 อาคาร ประกอบด้วย

- ห้องเรียน 260 ห้อง
- ห้องปฏิบัติการ 236 ห้อง
- ห้องพักอาจารย์ 150 ห้อง
- ห้องสำนักงาน 74 ห้อง
- ห้องประชุม 62 ห้อง
- ห้องเก็บอุปกรณ์ 45 ห้อง
- ห้องชมรม/สโมสร 18 ห้อง
- ห้องอื่น ๆ 92 ห้อง

อาคารหอพัก 4 อาคาร ประกอบด้วย

- ห้องพัก 259 ห้อง
- ห้องสำนักงาน 4 ห้อง
- ห้องประชุม 1 ห้อง



ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้นำผลการประเมินในด้านต่างๆ เพื่อประกอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีการศึกษา 2566

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

1. ควรมีการวางแผนงานด้านการจัดกิจกรรมนักศึกษา และดำเนินการเชิงรุกร่วมกันระหว่างหน่วยงานกลางที่มีหน้าที่ดูแลนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกับคณะ

2. จากผลการดำเนินการในการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในส่วนของหลักสูตร ที่ไม่ใช่ครุศาสตร์ มีผู้สอบผ่านภาษาอังกฤษของนักศึกษาในกลุ่มดังกล่าว 272 คน จาก 1706 คน คิดเป็นร้อยละ 15.14 ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรลดบทบาทเรียนจากกลุ่มนักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ในการพัฒนากระบวนการที่มหาวิทยาลัยได้ส่งเสริม เพื่อหาแรงบันดาลใจของนักศึกษาที่มีพัฒนาการที่ดีขึ้น

3. มหาวิทยาลัยควรพิจารณาผลงานที่เป็นนวัตกรรมทั้งในเชิงกระบวนการและนวัตกรรมที่เป็นชิ้นงาน เพื่อตอบโจทย์คุณลักษณะและทักษะเฉพาะของทุกหลักสูตร

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

1. สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศเพื่อทำวิจัยร่วมและเพิ่มโอกาสในการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ

2. สนับสนุนการตีพิมพ์ในวารสาร Scopus Q1 และ Q2 โดยเฉพาะทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อกระตุ้นให้นักวิจัยมุ่งเป้าการตีพิมพ์ไปที่วารสารคุณภาพสูง

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

1. ควรจัดหลักสูตรและกิจกรรมการฝึกอบรมที่เน้นความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และให้มีความต่อเนื่องในการพัฒนาทักษะ โดยใช้ฐานข้อมูลความต้องการของตลาดแรงงานและชุมชนท้องถิ่นมาประกอบการ ออกแบบหลักสูตร การมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่ทันสมัย จะช่วยเสริมสร้างคุณค่าและประสิทธิภาพในการให้บริการทางวิชาการและนำไปสู่การบริการวิชาการแบบหารายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

2. อาจส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานการบริการวิชาการ โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงานหรือโครงการบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยดำเนินการให้กับชุมชนท้องถิ่น เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือกัน

องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

1. ควรทบทวนตัวชี้วัดด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสะท้อนความสำเร็จของแผน โดยเน้นประเด็นที่เป็นผลลัพธ์ และผลกระทบมากกว่าจำนวนผู้เข้าร่วม

2. ควรมีการสังเคราะห์ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ให้เห็นภาพรวมของการ

3. ดำเนินการของทุกส่วนงาน เพื่อสะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ และความก้าวหน้าในการดำเนินงานที่ชัดเจน

4. ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้แก่มหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก และสถาบัน เพื่อการพัฒนาในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. ด้านการกำหนดทิศทางและการบริหารจัดการ

- 1.1 ควรวิเคราะห์วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 5 เพื่อกำหนดตัวชี้วัด โครงการ และงบประมาณให้สอดคล้องกับบทบาทของมหาวิทยาลัย พร้อมติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารเป็นประจำ
- 1.2 ควรทบทวนความคุ้มค่าในการทุ่มเทพย์การกับผลการดำเนินงานที่สูงกว่าเป้าหมายมาก เพื่อกำหนดหน่วยนับของค่าเป้าหมายเชิงพัฒนาที่เหมาะสมกับความเป็นจริง และให้ความสำคัญกับตัวชี้วัดที่ต่ำกว่าเป้าหมายติดต่อกันหลายปี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในภาพรวม
- 1.3 ควรพัฒนาเทคโนโลยี การสื่อสาร และเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก พร้อมส่งเสริมเจตคติและความสามารถของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 1.4 ควรพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลทั้งการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาบุคลากร และการพัฒนาระบบต่างๆ เพื่อไปใช้ในงานทางด้านการบริหารงานและการพัฒนาการเรียนการสอน
- 1.5 ควรวิเคราะห์และติดตามการดำเนินงานในการจัดทำระเบียบข้อบังคับให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการอุดมศึกษาฉบับล่าสุด รวมทั้งปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ส่วน

2. ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

- 2.1 ควรเร่งปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา อินเทอร์เน็ต และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องเรียน ระบบปรับอากาศ ที่จอดรถ และภูมิทัศน์โดยรวม
- 2.2 ควรดูแลรักษาความสะอาดในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น ห้องเรียน ห้องน้ำ โรงอาหาร และอาคารเรียน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ใช้งาน

3. ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน

- 3.1 ควรปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงการประกอบอาชีพอิสระ เพื่อเพิ่มโอกาสในการจ้างงานของบัณฑิต
- 3.2 ควรส่งเสริมความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัย เช่น ระหว่างคณะ สำนัก หรือสถาบัน ในการบริหารจัดการ พันธกิจ และสนับสนุนการให้บริการวิชาการที่สร้างรายได้

4. ด้านการพัฒนาการสื่อสารและความร่วมมือ

- 4.1 ควรสื่อสารข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับทิศทางการบริหารและเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บุคลากรทราบอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- 4.2 ควรส่งเสริมความชัดเจนของนโยบายและแนวทางปฏิบัติระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การเงิน และพัสดุ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทางวิชาการ

5. ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

ควรจัดโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

6. ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

ควรบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและการยกระดับคุณภาพสถานศึกษาให้เกิดผลสำเร็จอย่างยั่งยืน

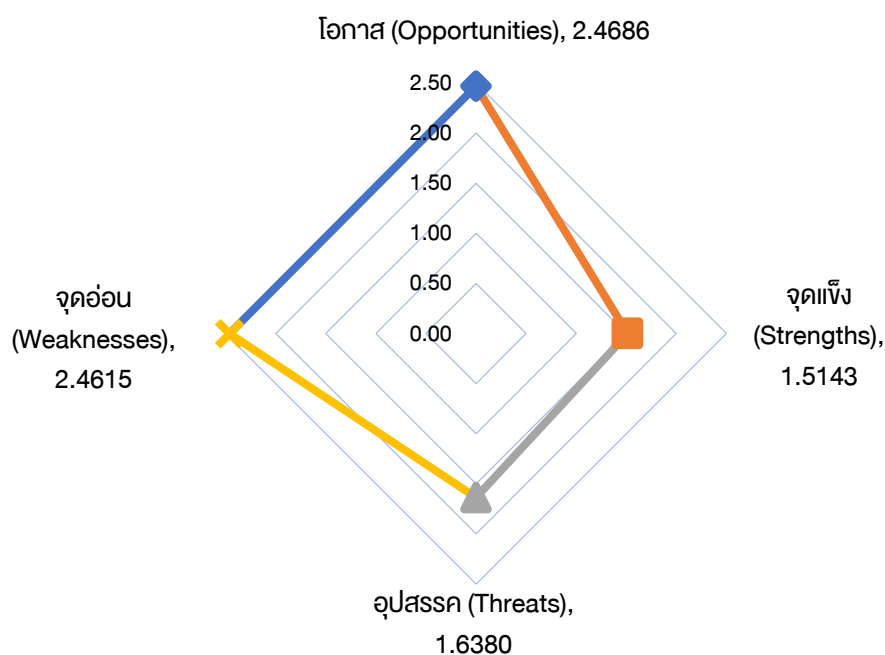
► การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง สรุปจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths) 1. การที่มหาวิทยาลัยเลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ 2. ความรู้ ความสามารถทางวิชาการของอาจารย์ มีความเชี่ยวชาญ คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น 3. ศักยภาพของอาจารย์ในการนำงานวิจัย ความสามารถทางวิชาการ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม และบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น 4. รายได้ ทรัพย์สิน และสถานะความมั่นคงทางการเงิน การคลังของมหาวิทยาลัย 5. บุคลากรมีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้สิ่งใหม่ มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทั้งระดับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย 6. มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางของการให้บริการ วิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นในการพึ่งพาตนเอง 7. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนามาตรฐาน และการทดสอบภาษาอังกฤษ และทักษะด้านไอทีอย่างเป็นรูปธรรม 8. มหาวิทยาลัยส่งเสริมและสนับสนุนการทำความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายในประเทศ และต่างประเทศ	จุดอ่อน (Weaknesses) 1. ความรู้ความสามารถด้านทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา 2. ระบบการบำรุงรักษาครุภัณฑ์และอาคารสถานที่ที่มีประสิทธิภาพ 3. ความเพียงพอและความพร้อมของห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้อง Smart classroom ห้องน้ำ อาคารสถานที่ และภูมิสถาปัตยกรรม สภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยฯ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา 4. หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ 5. ความคล่องตัวและประสิทธิภาพของการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่าย 6. ทักษะทางภาษาอังกฤษของอาจารย์ 7. การพัฒนาหลักสูตร non-degree ที่ตรงตามความต้องการของตลาด การผลักดันให้เกิดหลักสูตรอย่างเป็นรูปธรรม 8. การพัฒนาหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของประเทศและอุตสาหกรรมมูลค่าสูงยังมีจำนวนน้อย 9. กฎระเบียบที่ยังไม่ทันสมัย ต้องปรับให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน
โอกาส (Opportunities) 1. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน แหล่งฝึกประสบการณ์ และชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่รับผิดชอบ และการให้บริการ วิชาการกับชุมชนในท้องถิ่น 2. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) 3. ที่ตั้ง อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร และเป็นศูนย์กลางภูมิภาคตะวันตก	อุปสรรค (Threats) 1. สภาวะทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวลดลง การเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย และผลกระทบต่อตลาดแรงงานไทย 2. เศรษฐกิจชุมชนไม่มั่นคง 3. สังคมไม่มีภูมิคุ้มกัน 4. ความไม่เชื่อมั่นในคุณภาพอุดมศึกษา 5. กฎระเบียบภาครัฐที่ไม่คล่องตัวและการติดตามตรวจสอบจากสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

4. นครปฐมเป็นเขตปริมาณพลที่รองรับการขยายตัวของความเป็นเมืองจากกรุงเทพมหานคร และอยู่บนเส้นทางสู่ประตูการค้าชายแดน (East-West Corridor) และความสะดวกในการคมนาคมขนส่งภายใน 5. การขยายระเบียงเศรษฐกิจในภูมิภาคตะวันตก 6. แนวโน้มความต้องการของบุคลากรตามทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ของประเทศ 7. การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของเทคโนโลยีเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลต่อการบริหารจัดการ 8. การจัดอันดับมหาวิทยาลัย 9. “BCG – Bio-Circular-Green Economy” โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 10. กระทรวง อว. มีนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นอิสระจากเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการจัดทำหลักสูตร Sandbox 11. จากสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของประชากรไทย ทำให้กลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะนักศึกษาที่จบมัธยมศึกษาปีที่ 6 แต่รวมถึงประชากรทุกช่วงวัย 12. การได้รับงบประมาณจากภาครัฐในการสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณค่า	6. ความศักดิ์สิทธิ์ของปริญญาบัตร แนวโน้มการทำงานของผู้คนในปัจจุบันที่ไม่สนใจปริญญา ชอบการเรียนรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้จริง ในระยะเวลาที่รวดเร็ว 7. การแข่งขันของสถาบันการศึกษาใกล้เคียง 8. แนวโน้มอัตราการเกิดที่ลดลง จำนวนนักศึกษาที่ลดลง สังคมก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 9. หลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทำให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ด้วยตนเอง ไม่จำกัดเวลาและสถานที่
--	--

► ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์



ภาพที่ 37 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมอยู่ในสถานการณ์ WO นั่นคือ สถานการณ์ภายนอกเอื้อ แต่ปัจจัยภายในก็ยังมีจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขอีก แต่อย่างไรก็ตามจะเห็นว่า ยังมีปัจจัยภายในที่มีมีความโดดเด่นอยู่มากพอสมควร จึงต้องเร่งสร้างความเข้มแข็ง เปลี่ยนจุดอ่อนให้กลายเป็นจุดแข็ง เพื่อสร้างความโดดเด่นต่อไป จึงยังคงต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงแก้ไขปัจจัยภายในประเด็นที่ยังเป็นจุดอ่อนไปพร้อม ๆ กับยุทธศาสตร์ในเชิงรุกด้วยเช่นกัน



วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

► กรอบแนวคิดในการปรับทิศทางมหาวิทยาลัย

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568) ได้อาศัยกรอบแนวคิด ศาสตร์พระราชาของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นกรอบแนวคิดในการปรับทิศทางมหาวิทยาลัยฯ

ศาสตร์พระราชา

ตลอด 70 ปีของการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ไม่ว่าจะเป็นการจัดการลุ่มน้ำจากภูผาสู่หานที่ การฟื้นฟูพื้นที่ดินน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ฝนหลวง ฝายชะลอความชุ่มชื้น การแก้มลิง การปลูกหญ้าแฝกชะลอความชุ่มชื้น ปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการแก้มลิง การใช้น้ำดีไล่น้ำเสีย กังหันน้ำชัยพัฒนา ไบโอดีเซล โครงการในพระราชดำริ และโครงการอีกจำนวนมาก ที่เกิดขึ้นจากศาสตร์พระราชา ทรงได้รับการทูลเกล้าฯ ถวายรางวัลในระดับโลกมากมายหลายรางวัล ทำให้เห็นได้ว่า หลักการทำงานของพระองค์นั้นสามารถนำไปใช้ต่อยอดได้จริง

ในการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อแก้ปัญหาพื้นที่และพัฒนาชีวิตของประชาชน ทรงใช้หลักการที่สำคัญ คือ “เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา”

ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล ได้ให้คำอธิบายหลักการทรงงานไว้ว่า

“...พระองค์ทรงมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาคน ทรงตรัสว่า ‘ต้องระเบิดจากข้างใน’ นั่น คือต้องสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชนที่เราเข้าไปพัฒนา ให้มีสภาพพร้อมที่จะรับการพัฒนาเสียก่อน มิใช่การนำความเจริญหรือบุคคลจากสังคมภายนอกเข้าไปหาชุมชนหมู่บ้านที่ยังไม่ทันได้มีโอกาสเตรียมตัว

...ทรงใช้หลัก ‘เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา’ นั่นคือก่อนจะทำอะไร ต้องมีความเข้าใจเสียก่อน เข้าใจภูมิประเทศ เข้าใจผู้คนในหลากหลายปัญหา ทั้งทางด้านกายภาพ ด้านจารีตประเพณีและวัฒนธรรม เป็นต้น และระหว่างการทำดาเนินการนั้นจะต้องทำให้ผู้ที่เราจะไปทำงานกับเขาหรือทำงาน ให้เขานั้น ‘เข้าใจ’ เราด้วย เพราะถ้าเราเข้าใจเขาแต่ฝ่ายเดียว โดยที่เขาไม่เข้าใจเรา ประโยชน์คงจะไม่เกิดขึ้นตามที่เรามุ่งหวังไว้ ‘เข้าถึง’ ก็เช่นกัน เมื่อรู้ปัญหาแล้ว เข้าใจแล้ว ก็ต้องเข้าถึง เพื่อให้เขาไปสู่การปฏิบัติให้ได้ และเมื่อเข้าถึงแล้ว จะต้องทำอย่างไรก็ตามให้เขาอยากเข้าถึงเราด้วย

...ดังนั้น จะเห็นว่าเป็นการสื่อสารสองทางทั้งไปและกลับ ถ้าสามารถทำสองประการแรกได้สำเร็จ เรื่อง ‘การพัฒนา’ จะลงเอยได้อย่างดี เพราะเมื่อต่างฝ่ายต่างเข้าใจกัน ต่างฝ่ายอยากจะทำถึงกันแล้ว การพัฒนาจะเป็นการตกลงร่วมกันทั้งสองฝ่าย ทั้งผู้ให้และผู้รับ...”



ภาพที่ 38 หลักการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ

ที่มา: โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ
เนื่องในโอกาสทรงพระเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา และ 80 พรรษา

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงมีพระราชดำรัสเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงไว้ ดังนี้

“...การพัฒนาประเทศจำเป็นต้องทำตามลำดับขั้น ต้องสร้างพื้นฐานคือ ความพอมีพอกิน พอใช้ ของประชาชนส่วนใหญ่เบื้องต้นก่อน โดยใช้วิธีการและอุปกรณ์ที่ประหยัดแต่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เมื่อได้พื้นฐานความมั่นคงพร้อมพอสมควร และปฏิบัติได้แล้ว จึงค่อยสร้างค่อยเสริมความเจริญ และฐานะทางเศรษฐกิจขั้นที่สูงขึ้นโดยลำดับต่อไป...” (18 กรกฎาคม 2517)

“...คนอื่นจะว่าอย่างไรก็ช่างเขา จะว่าเมืองไทยล้าสมัย ว่าเมืองไทยเชย ว่าเมืองไทยไม่มีสิ่งที่มีสมัยใหม่ แต่เราอยู่พอมีพอกิน และขอให้ทุกคนมีความปรารถนาที่จะให้เมืองไทยพอกพอกิน มีความสงบ และทำงานตั้งจิตอธิษฐานตั้งปณิธาน ในทางที่จะให้เมืองไทยอยู่แบบพอกพอกิน ไม่ใช่ว่าจะรุ่งเรืองอย่างยอด แต่ว่ามีความพอกพออยู่พอกิน มีความสงบ เปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ถ้าเรารักษาความพอกพออยู่พอกินนี้ได้ เราก็จะยอดยิ่งยวดได้...” (4 ธันวาคม 2517)

คำพ่อสอน เศรษฐกิจพอเพียง

*...ให้พอเพียงนั้นหมายความว่า มีเงินมีอยู่ไม่ท่วมเพื่อใช้จ่ายอย่างพอได้ แต่ว่าพอ แล้วยังพอจะ
ทำอะไรต่อได้อีกโดยไม่มีความเสีย ฤๅก็ได้สิ่งสมควรที่จะทำ พร้อมที่จะปฏิบัติ
"Self - sufficiency นั้นหมายความว่า สละอะไรไม่พอที่จะใช้ ไม่ต้องไปขอเงินคนอื่น
อยู่ได้ทั้งตนเอง..."

*...คนเราถ้าอยู่ในความอดอยาก ก็มีเงินไม่พอใช้
เมื่อไม่มีความอดอยาก ก็ไม่อดเป็นคนอื่นเหมือน ฤๅประเทศใด
ไม่มีความอดอยากนี้ ไม่มีความอดอยากอะไร
ต้องพอเพียง หมายความว่า พอประมาณ
มีอยู่พอใช้ ไม่ใช่ว่ามีเงินมาก คนเราต้องเป็นสุข...



ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดี ที่ไม่น้อยเกินไป
และไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเอง และผู้อื่น เช่น
การผลิตและการบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ



ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจที่จำเป็นอย่างยิ่ง
ของความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล
โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัย ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง
และสังคมอย่างรอบคอบถี่ถ้วน



การมีภูมิคุ้มกันในตัว หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับ
ผลกระทบ และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น
โดยดำรงไว้ซึ่งความเป็นไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
ที่กล่าวถึงในทฤษฎีนี้ในอนาคตก็น่าสนใจและไกล



ภาพที่ 39 เศรษฐกิจพอเพียง

ที่มา: <https://sites.google.com/site/sersthkicphxpheiyng2560/hlak-khwam-phx-pheiyng>

นำมาสู่ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่ทรงพระกรุณาปรับปรุงแก้ไขพระราชทาน เป็นที่มาของ นิยาม
"3 ท่วง 2 เงื่อนไข" ที่คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำมาใช้ในการรณรงค์เผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งประกอบด้วย
ความพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน บนเงื่อนไขความรู้และคุณธรรม



ภาพที่ 40 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ที่มา: <https://sites.google.com/site/sersthkicphxpheiyng2560/hlak-prachya-sersthkic-phx-pheiyng>

พระบรมราโชบายด้านการศึกษา

ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวเสด็จพระราชดำเนินพระราชทานปริญญาบัตรให้กับบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี ทรงให้ความสำคัญกับระบบการศึกษาทุกระดับรวมถึงอุดมศึกษาอันเป็นส่วนสำคัญ ในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยทอดพระเนตรเห็นถึงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และ เข้าพระราชหฤทัยอย่างลึกซึ้งถึงแก่นแท้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้เป็นแหล่งผลิตครูที่มีคุณภาพ เป็นแหล่งความรู้วิชาการและเป็นปราชญ์แห่งการพัฒนาท้องถิ่น ที่จะสามารถเข้าถึงต้นตอแห่งปัญหาของพสก นิกรของพระองค์ในแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจ พระองค์ทรง มีพระราชดำรัสผ่านองคมนตรีให้แนะนำมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง ให้ทำงานให้เข้าเป้าในการยกระดับ การศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในท้องถิ่น โดยมิเป้าหมายคุณภาพ 3 ประการ 1) ผลิตครูคุณภาพ 2) จัดการศึกษาที่มีคุณภาพ และ 3) พัฒนาท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพ

พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงให้พระบรมราโชบายด้านการศึกษาไว้ว่า ต้องมุ่งสร้าง พื้นฐานให้แก่ผู้เรียน 4 ด้าน ได้แก่

- 1) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง
- 2) พื้นฐานชีวิตที่มั่นคง – มีคุณธรรม
- 3) มีงานทำ – มีอาชีพ
- 4) เป็นพลเมืองดี

ดังจะเห็นได้จากภาพที่ 41



ภาพที่ 41 พระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
ที่มา : แผ่นพับ พระบรมราโชบายด้านการศึกษา

แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

เดิมนั้น แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า

“มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน”

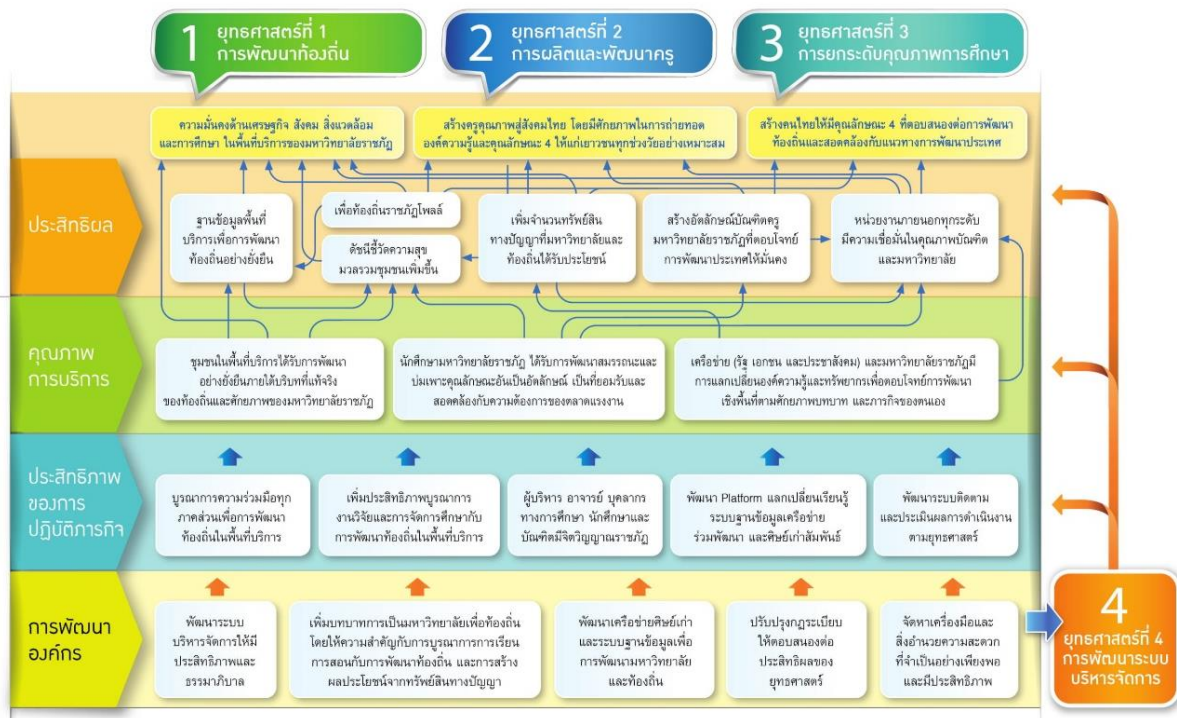
ต่อมาได้มีการประชุมเพื่อทบทวนแผนฉบับดังกล่าว เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 จึงได้ปรับวิสัยทัศน์เป็น

“มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”

โดยมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้น

การบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม และบริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลพร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีแผนที่นำทางดังภาพที่ 42

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)



ภาพที่ 42 แผนที่นำทางยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ที่มา : ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

โดยประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

มีเป้าหมายในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย
2. บูรณาการความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ
3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์ กับการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

มีเป้าหมายบัณฑิตครูมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ สมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 ประการถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้ และได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย school integrated learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ
4. ยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยเฉพาะผู้ที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ และบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
5. สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

มีเป้าหมายความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่น และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะ วิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

มีเป้าหมายการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ และมีระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว มุ่งสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อม และสามารถปรับตัวกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้ประเมินตนเองตามศักยภาพและผลการดำเนินงานเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย โดยสภามหาวิทยาลัยเลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ซึ่งเป็นกลุ่มยุทธศาสตร์ที่มุ่งการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพ ระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ในอดีตที่ผ่านมาจวบจนปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้มุ่งเน้นบทบาทการเป็นสถาบันอุดมศึกษาของท้องถิ่น ตามมาตรา 7 ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 เมื่อมหาวิทยาลัยฯ จะปรับเปลี่ยนบทบาทของมหาวิทยาลัยฯ โดยมุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศ ประกอบกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป นอกจากนั้นแล้ว ศาสตราจารย์วุฒิสาร ตันไชย นายกสภามหาวิทยาลัยฯ ยังให้แนวทางในการปรับบทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม Next Normal ไว้ในการประชุมบุคลากรสายวิชาการ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ด้วย 5L ได้แก่ Lean - ปรับตัวให้ “กระชับ” และ “คล่องตัว” Learn – เรียนรู้ และสร้างบทเรียน Linkage – การทำงานร่วมกับผู้อื่น Liquidity – การมีสภาพคล่องและมั่นคงทางการเงิน และ Long-term – กำหนดเป้าหมายในระยะยาว

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้เลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ซึ่งเป็นกลุ่มยุทธศาสตร์ที่มุ่งการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรมรวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมจึงได้ปรับ Business Model ตามแนวทาง 5L ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพลิกโฉมอุดมศึกษาไว้ ดังภาพที่ 43

**“สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ ยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพ
บุคลากรนอกวัยเรียน และสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม”**

เป้าหมายที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

ผลิตบัณฑิตครูวิชาชีพที่มีคุณภาพ เป็นเลิศทางวิชาการ รอบรู้ในสาขาวิชา เชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ พร้อมด้วยสมรรถนะวิชาชีพครูและจิตวิญญาณความเป็นครู ให้เป็น “ครูดี นักพัฒนา อดทน หมั่นเพียร” ดังภาพที่ 45



ภาพที่ 45 เป้าหมายที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมายที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

พัฒนาบุคลากรนอกวัยเรียนให้มี ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพตามความต้องการของประเทศ ดังภาพที่ 46



ภาพที่ 46 เป้าหมายที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 4 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ที่มีคุณค่า

สร้างความรู้และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน และ start-ups สร้างรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา ดังภาพที่ 47



ภาพที่ 47 เป้าหมายที่ 4 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมที่มีคุณค่า

เป้าหมายที่ 5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง

ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น มีศักยภาพรองรับหลักสูตรใหม่ ก้าวหน้าภาคเอกชนและอุตสาหกรรมในสาขาวิชาชีพตน และสามารถจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ของผู้เรียน ดังภาพที่ 48



ภาพที่ 48 เป้าหมายที่ 5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง

โดยการขับเคลื่อนแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยข้างต้นให้เป็นไปตามเป้าหมายนั้น จำเป็นต้องปฏิรูประบบบริหาร ทั้งสร้าง Ecosystem ปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ให้กระชับ คล่องตัว เรียนรู้และแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ตามแนวทาง 5L ดังต่อไปนี้

1. สร้าง Ecosystem ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

- 1.1 ศึกษาและสร้าง Ecosystem เพื่อส่งเสริมการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศ
- 1.2 Digital Transformation ในการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา
 - เครือข่ายไร้สายครอบคลุม รวดเร็ว ทั่วถึง
 - ระบบบริหารจัดการเรียนการสอน LMS วัดประเมิน performance ทั้งผู้เรียนและผู้สอน
 - cloud storage สำหรับอาจารย์และนักศึกษา
 - e- resource – e- book, e- journal, e- courseware, e- service, virtual labs, simulator software
 - Mode การจัดเรียนการสอนที่เหมาะสมกับนักศึกษาแต่ละกลุ่ม on site, online, on the job, hybrid, hyflex
- 1.3 ปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับ Business Model ใหม่ จัดให้มีโครงสร้างงานที่สนับสนุนเป้าหมายใหม่ ยุบ ควบรวม งานที่ลดความจำเป็น ปรับภารกิจของหน่วยงานให้สอดคล้องและสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

2. ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ภายในให้คล่องตัว

- 2.1 ใช้ Higher Education Sandbox เพื่อพัฒนานวัตกรรมอุดมศึกษา ขออนุญาตมาตรฐานการอุดมศึกษาที่เป็นข้อจำกัด รายวิชาการศึกษาทั่วไปสำหรับกลุ่มคนนอกวัยเรียน ระยะเวลาการศึกษาสำหรับหลักสูตรเร่งด่วน การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง การผลิตบัณฑิตร่วมกับภาคเอกชน มาตรฐานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์พิเศษ การเทียบโอนประสบการณ์ Credit Bank เป็นต้น
- 2.2 ทบทวน ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ภายในให้คล่องตัว เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน

3. ปรับระบบการบริหารบุคลากรที่มุ่งเน้นผลงาน

- 3.1 ถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดลงสู่ระดับสาขาวิชาและบุคคล
- 3.2 ให้ความสำคัญกับการวางระบบการพิจารณาผลการปฏิบัติราชการของบุคลากรอย่างเป็นธรรม พิจารณาจากงานที่ได้รับมอบหมาย ความสำเร็จของงาน การบรรลุเป้าหมายรายบุคคลและหน่วยงาน
- 3.3 เร่งสร้างระบบและกลไกที่สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์
- 3.4 ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม

4. ปรับระบบการบริหารให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว เปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์

- 4.1 เร่งปรับเข้าสู่วิถีการทำงานแบบใหม่ ปรับทัศนคติบุคลากรทุกระดับให้เห็นความสำคัญของ Digital Transformation ปรับวิถีการทำงานเข้าสู่ Digital Transformation พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะด้านดิจิทัล รองรับการทำงานภายใต้วิถีใหม่ Data-driven organization ผ่าน real-time data analytics
- 4.2 ลดการปฏิบัติงาน routine อาศัยเทคโนโลยีเข้าช่วย transform manual ให้เป็น digital ทุกหน่วยงาน สร้างสรรค์งานใหม่ตอบโจทย์การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศให้มากขึ้น

4.3 สร้างแนวปฏิบัติการทำงานนอกสถานที่ตั้ง (Work from Anywhere) รองรับวิถีใหม่ ให้บริการแบบ 24/7 ผ่านระบบ self-service

5. แผน งบประมาณ พัสค การเงิน

- 5.1 ปรับตัวชีวิตให้สะท้อนและสอดคล้องกับ Business Model ใหม่
- 5.2 ปรับลดงบประมาณพื้นฐานและงบดำเนินงาน นำไปจัดสรรเพิ่มเติมงบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และจุดเน้นของมหาวิทยาลัย
- 5.3 บริหารจัดการแบบ cost center & profit center
- 5.4 ปรับกระบวนการจัดสรรงบประมาณ ซื้อง้าง เบิกจ่ายเป็นดิจิทัลในทุกขั้นตอน ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน routine

6. การประกันคุณภาพการศึกษา

6.1 นำร่องประกันคุณภาพการศึกษาภายนอกหลักสูตรที่ใช้ Higher Education Sandbox โดยหน่วยงานคุณภาพการศึกษาที่ได้รับการยอมรับ

โดยในการดำเนินการระยะ 5 ปี จะมุ่งสร้างหลักสูตรใหม่/หลักสูตรบูรณาการที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัย พัฒนาความเป็นเลิศสาขาวิชาที่เป็นจุดเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชา รวม 30 สาขาวิชา เพื่อขับเคลื่อนตามเป้าหมายการพัฒนาประเทศ บ่มเพาะนักศึกษาครูให้เป็นเลิศทางวิชาการ มีอัตลักษณ์ เชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ เชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ พร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครู ร่วมพัฒนาหลักสูตรพัฒนา non-degree เพื่อทักษะสมรรถนะวิชาชีพบุคลากรนอกวัยเรียนร่วมกับสถานประกอบการภาคีเครือข่าย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสถานประกอบการ โดยพัฒนาอาจารย์ที่เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรวิชาชีพชั้นสูง และปฏิรูประบบบริหารจัดการให้สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมาย ดังภาพที่ 49



ภาพที่ 49 เป้าหมายและแนวทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

► แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568)

ปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้กำหนดปรัชญา พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ไว้ดังต่อไปนี้

ปรัชญา	"การศึกษาสร้างคน คิดค้นภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น"
พันธกิจ	ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ระบุไว้ใน มาตรา 7 “ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทุนบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู” จึงกำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไว้เป็น 6 ประการ คือ
	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา
	2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
	3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
	4. วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ
	5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
	6. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

ค่านิยมหลัก

N - Network and Communication

การสร้างเครือข่ายการทำงานและการสื่อสารหลายรูปแบบ หมายถึง การทำงานแบบประสานความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และมุ่งพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้เต็มรูปแบบ

P - Professional

การทำงานแบบมืออาชีพ หมายถึง การปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

R - Responsibility

การทำงานด้วยความรับผิดชอบ หมายถึง การยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมรักษาคุณภาพและมาตรฐาน โปร่งใสและตรวจสอบได้

U - Unity

การประสานสามัคคี หมายถึง การทำงานด้วยความเคารพในความคิดเห็นของเพื่อนร่วมงาน ช่วยเหลือเกื้อกูลกันโดยไม่แบ่งฝักฝ่ายและเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

เอกลักษณ์และอัตลักษณ์

เอกลักษณ์ : บูรณาการความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

อัตลักษณ์ : พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

วิสัยทัศน์

**“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสร้างสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า
เป็นพลังปัญญาของสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”**

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษา
ภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University

ทั้งนี้ สามารถสรุปจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม
ในแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน	
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1) ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ	9	26
2) ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก	2	5
3) วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า	7	13
4) มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University	5	11
รวมทั้งสิ้น	23	55

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568)

83

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	รวม	
	1.2.5 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/ผู้จ้างงาน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	1.2.6 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	จัดกลุ่ม ม.
	1.2.7 ผลการประเมินคุณลักษณะบัณฑิตราชภัฏนครปฐมที่พึงประสงค์	ร้อยละ	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ทปอ.มรภ.
	1.2.8 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เรียนภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ทปอ.มรภ.
1.3 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนผ่านการปฏิบัติงานจริงผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง	1.3.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	จัดกลุ่ม ม.
1.4 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร non-degree ที่ส่งเสริมทักษะความเชี่ยวชาญบุคลากรวิชาชีพของประชาชนทั่วไปและรองรับหลักสูตรปริญญาสะสมหน่วยกิต (credit bank)	1.4.1 จำนวนหลักสูตร non-degree ที่มีการเปิดสอนเพื่อจัดหารายได้เข้าสู่มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 12 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 30 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 40 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 50 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 152 หลักสูตร	แผนพลิกโฉม
	1.4.2 จำนวนประชาชนที่ได้รับการเพิ่มพูนทักษะใหม่จากหลักสูตร non-degree บริการวิชาการแบบมีรายได้	คน	ไม่น้อยกว่า 240 คน	ไม่น้อยกว่า 400 คน	ไม่น้อยกว่า 1,200 คน	ไม่น้อยกว่า 1,800 คน	ไม่น้อยกว่า 2,000 คน	ไม่น้อยกว่า 5,640 คน	แผนพลิกโฉม
	1.4.3 ร้อยละของผู้จ้างงาน/ผู้เข้ารับการเพิ่มสมรรถนะที่พึงพอใจอย่างยิ่งต่อสมรรถนะที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตร non-degree บริการวิชาการแบบมีรายได้	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	แผนพลิกโฉม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	รวม	
									ตัวชี้วัดของแผนฯ
	1.4.4 ระบบหลักสูตรปริญญาสะสมหน่วยกิต (credit bank)	ระบบ	1	1	-	-	-	1	ตัวชี้วัดของแผนฯ
1.5 อาจารย์มีคุณภาพสูงทั้งความรู้ ทักษะ และมีความก้าวหน้าทางตำแหน่งทางวิชาการ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง	1.5.1 อัตราส่วนของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ - อาจารย์ คำนวณน้ำหนัก 0.40 คะแนน - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คำนวณน้ำหนัก 0.60 คะแนน - รองศาสตราจารย์ คำนวณน้ำหนัก 0.80 คะแนน - ศาสตราจารย์ คำนวณน้ำหนัก 1.00 คะแนน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55	จัดกลุ่ม ม.
1.6 มหาวิทยาลัยสามารถสร้างเครือข่าย และช่องทางในการระดมทุนเพื่อจัดการศึกษา	1.6.1 อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4	จัดกลุ่ม ม.
1.7 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.7.1 จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	รางวัล	50	50	55	60	65	280	ตัวชี้วัดของแผนฯ
1.8 มหาวิทยาลัยมีระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.8.1 จำนวนรายวิชาที่มีบทเรียนออนไลน์บน NPRU Courseware	รายวิชา	25	25	25	25	25	125	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	1.8.2 อัตราส่วนของจำนวนรายวิชาที่มีคลังข้อสอบ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	1.8.3 จำนวนรายวิชา GE ที่เปิดให้บุคคลภายนอกลงทะเบียนเรียน และสะสมใน ระบบ Credit bank	รายวิชา	-	-	1	3	5	9	ตัวชี้วัดของแผนฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	รวม	
	1.8.4 จำนวนรายวิชา GE ที่เป็น บทเรียนออนไลน์ และบรรจุอยู่ในระบบ Credit bank	รายวิชา	-	-	1	1	1	3	ตัวชี้วัดของแผนฯ
1.9 บัณฑิตที่มีทักษะ digitalization & digital skill และยกระดับ English proficiency skills	1.9.1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่ผ่านมาตรฐานด้านภาษา	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 18	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 18	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 22	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 23	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 24	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 24	ตัวชี้วัด ของแผนฯ
	1.9.2 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่ผ่านมาตรฐานด้านไอที	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 18	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 22	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 33	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 35	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 35	ตัวชี้วัด ของแผนฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก (2 เป้าประสงค์ 5 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	รวม	
2.1 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางในการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนในเขตพื้นที่รับผิดชอบ	2.1.1 ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสถานศึกษาที่พัฒนาขึ้นจากฐานเดิม	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	ตัวชี้วัดของแผนฯ
2.2 ผลิตบัณฑิตครูวิชาชีพ มีคุณภาพ เป็นครูต้นแบบ มีสมรรถนะวิชาชีพครู และจิตวิญญาณความเป็นครู	2.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการสอบบรรจุครู	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	แผนพลิกโฉม
	2.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	แผนพลิกโฉม
	2.2.3 จำนวนบัณฑิตและศิษย์เก่าครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมาได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	คน	-	-	-	ไม่น้อยกว่า 5 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	แผนพลิกโฉม
	2.2.4 อัตราส่วนของนักศึกษาครูที่มีความสามารถในการสอนภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	แผนพลิกโฉม ตัวชี้วัด ของแผนฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า (7 เป้าประสงค์ 13 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	รวม	
3.1 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม ที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	3.1.1 ร้อยละของรายได้ของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น หรือรายจ่ายลดลง	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	3.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	25	25	30	30	30	140	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	3.1.3 จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างการเป็นพลเมืองที่ดี	ชุมชน	2	2	2	2	2	10	ตัวชี้วัดของแผนฯ
3.2 มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุให้มีชีวิตที่ดีขึ้น	3.2.1 ร้อยละของผู้สูงอายุในชุมชน เป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละ	30	35	40	45	50	50	ตัวชี้วัดของแผนฯ
3.3 ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	3.3.1 การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ/ เชิงนโยบาย/ เชิงพาณิชย์/ ต่อสังคม								แผนพลิกโฉม
	- เชิงวิชาการ (การถูกอ้างอิงบนฐาน Google scholar ภายใต้ Domain มหาวิทยาลัย ณ ปีนั้น)	ครั้ง	1,500	35,000	45,000	50,000	55,000	55,000	
	- เชิงนโยบาย/เชิงพาณิชย์/ต่อสังคม	เรื่อง	35	35	40	45	50	205	
	3.3.2 อัตราส่วนของบุคลากรสายวิชาการที่ถูกอ้างอิงงานวิจัยบนฐาน Google Scholar (ไม่รวมบุคลากรสายวิชาการที่ลาศึกษาต่อแบบเต็มเวลา)	ร้อยละ	-	20	23	26	30	30	ตัวชี้วัดของแผนฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	รวม	
	-บุคลากรสายวิชาการที่มีจำนวนการอ้างอิง 1-10 ครั้ง ให้ค่าน้ำหนัก 0.2 -บุคลากรสายวิชาการที่มีจำนวนการอ้างอิง 11-50 ครั้ง ให้ค่าน้ำหนัก 0.5 -บุคลากรสายวิชาการที่มีจำนวนการอ้างอิง 50 ครั้งขึ้นไป ให้ค่าน้ำหนัก 1.0								
	3.3.3 ชุมชนต้นแบบที่มีการนำเอาผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ เทคโนโลยีไปใช้พัฒนาพื้นที่	ชุมชน	-	1	1	35	35	72	ตัวชี้วัดของแผนฯ
3.4 มหาวิทยาลัยมีผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	3.4.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง - ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 (สาขาวิชาทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์), ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science, JSTOR และ Project Muse	เรื่อง	80	100	120	145	175	620	ตัวชี้วัดของแผนฯ
3.5 มหาวิทยาลัยสามารถสร้างรายได้จากการวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา	3.5.1 อัตราส่วนรายได้จากการวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา/ การบริการวิชาการเชิงวิจัย (เทียบกับรายได้ทั้งหมดในปีงบประมาณนั้น)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3	แผนพลิกโฉม
	3.5.2 จำนวนงบประมาณวิจัยภายนอก	ล้านบาท	-	-	-	20	25	45	ตัวชี้วัดใหม่ ตัวชี้วัดของแผนฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	รวม	
3.6 มหาวิทยาลัยมีผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้นจากการกระบวนกรบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	3.6.1 ร้อยละของนักศึกษา บัณฑิต และศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ ซึ่งเกิดจากการกระบวนกรพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	แผนพลิกโฉม
	3.6.2 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกระบวนกรบ่มเพาะผู้ประกอบการและเป็นผู้ประกอบการใหม่ในปีนั้น	ราย	ไม่น้อยกว่า 10 ราย	ไม่น้อยกว่า 10 ราย	ไม่น้อยกว่า 10 ราย	ไม่น้อยกว่า 10 ราย	ไม่น้อยกว่า 10 ราย	ไม่น้อยกว่า 50 ราย	ตัวชี้วัดของแผนฯ
3.7 อาจารย์มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก	3.7.1 อัตราส่วนของบุคลากรที่เป็นที่ปรึกษา หรือกรรมการให้กับหน่วยงานภายนอก หรือสมาคมวิชาชีพที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	แผนพลิกโฉม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University (5 เป้าประสงค์ 11 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	รวม	
4.1 มหาวิทยาลัยมีระบบการให้บริการที่รวดเร็วในการให้บริการนักศึกษา และการเรียนการสอน พัฒนาไปสู่ Smart University	4.1.1 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	คะแนน	4	4	4	4	4	4	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	4.1.2 จำนวนระบบที่นำมาใช้ในการกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ระบบ	2	2	5	5	5	19	ตัวชี้วัดของแผนฯ
4.2 มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นผลงาน และส่งเสริมบุคลากรให้ก้าวหน้าในสายงาน สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน	4.2.1 ระดับความสุขในการทำงาน	คะแนน	4	4	4	4	4	4	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	4.2.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ	ร้อยละ	80	80	80	95	95	95	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	4.2.3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่ง ผู้บริหาร/หัวหน้างาน/ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	10	10	10	10	10	50	ตัวชี้วัดของแผนฯ
4.3 มหาวิทยาลัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดำเนินการตามแนวทางความยั่งยืนและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (SDG, UI Green)	4.3.1 ผลการจัดอันดับ UI Green Metrics World University Ranking	อันดับ	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ติดอันดับ Top500 ของโลก	ติดอันดับ Top500 ของโลก	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	4.3.2 ผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings	อันดับ	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ติดอันดับ 601-800	ติดอันดับ 601-800	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	4.3.3 ผลการจัดอันดับ Webometric	อันดับ	-	Top 3 ของ มรภ.	Top 3 ของ มรภ.	Top 2 ของ มรภ.	Top 2 ของ มรภ.	Top 2 ของ มรภ.	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	4.3.4 อัตราส่วนของกิจกรรมที่มีการดำเนินการสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs	ร้อยละ			ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ตัวชี้วัดของแผนฯ

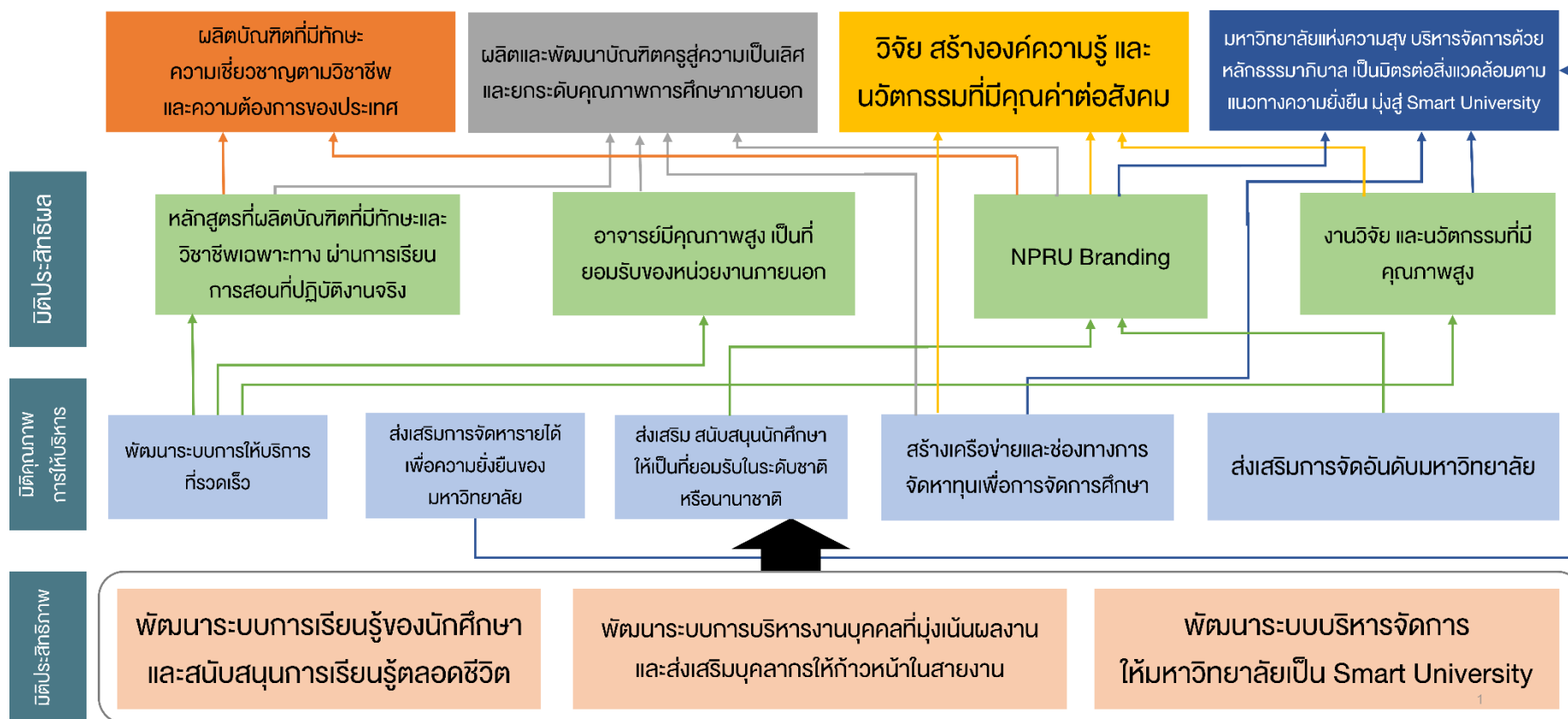
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	รวม	
4.4 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมการจัดหารายได้และผลประโยชน์จากทรัพย์สินเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	4.4.1 รายได้สุทธิจากการให้บริการกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก (ไม่รวมค่าธรรมเนียมการศึกษา และดอกเบี้ยจากการลงทุน)	ล้านบาท	-	17	20	25	30	92	ประเด็นจากโครงการ Retreat
4.5 มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสตรวจสอบได้	4.5.1 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	คะแนน	-	-	85	85	85	85	ตัวชี้วัดของแผนฯ

โดยได้แบ่งออกเป็น 8 แนวทาง (Platforms) ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ดังนี้

- S1 **ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ**
 - Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
 - Platform 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา
 - Platform 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- S2 **ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก**
 - Platform 4 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ
 - Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- S3 **วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า**
 - Platform 6 High-valued Research and Innovation
 - Platform 7 Smart Society
- S4 **มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University**
 - Platform 8 Smart University

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568)

วิสัยทัศน์ : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสร้างสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ภาพที่ 50 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568)

วิสัยทัศน์

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสร้างสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

พันธกิจ 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา 2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู 3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง 4. วิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากลและสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ 5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผล 6. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 1.1 สร้างหลักสูตรใหม่/พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร ที่เป็นสาขาวิชาตามความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ สร้างบุคลากรวิชาชีพขั้นสูง บุคลากรศาสตร์และศักยภาพ คณาจารย์ ปรับปรุงหลักสูตรเดิมที่ความต้องการลดลงในอนาคต 1.2 ยกระดับหลักสูตรที่โดดเด่นให้ได้รับการรับรองในระดับนานาชาติ 1.3 สร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขาวิชา ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ มุ่งเน้นสมรรถนะวิชาชีพ ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง สนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 1.4 เพิ่มศักยภาพสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 1.5 พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพขั้นสูง 1.6 เสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาเชิงวิชาการ 1.7 พัฒนา online education 1.8 สร้างเครือข่ายและช่องทางในการระดมทุนเพื่อการจัดการศึกษา Platform 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา 2.1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย 2.2 เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 2.3 เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น 2.4 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา บัณฑิต และศิษย์เก่า 2.5 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับประชาชน Platform 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต 3.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพตามความต้องการของประเทศ 3.2 พัฒนาระบบหลักสูตรปริญญาสะสมหน่วยกิต (credit bank) สำหรับบุคลากรทุกช่วงวัย 3.3 สร้างระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษากายนอก Platform 4 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ 4.1 บ่มเพาะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ 4.2 เสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตครูให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะและมีศักยภาพในการสอนเป็นภาษาอังกฤษ Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก 5.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยเฉพาะศิษย์เก่า และบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับสภาการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า Platform 6 High-valued Research and Innovation 6.1 สนับสนุนการวิจัย การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณค่า 6.2 สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยี 6.3 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 6.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้เข้าร่วม Talent mobility 6.5 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก Platform 7 Smart Society 7.1 ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจในด้านการเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ 7.2 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ 7.3 อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาสิ่งแวดล้อม ทางศิลปวัฒนธรรม ชุมชนท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University Platform 8 Smart University 8.1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการรองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 8.2 ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University 8.3 ปรับโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการที่รวดเร็วรองรับการเปลี่ยนแปลง 8.4 ยกระดับมหาวิทยาลัยขับเคลื่อนเข้าสู่การจัดอันดับ
--	---	--	--	---

ภาพที่ 51 การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568)

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไปสู่การปฏิบัตินั้น ได้กำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการต่อไป ดังนี้

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ												
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI
S1 ผลิตภัณฑ์นักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ													
Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Platform 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Platform 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓
S2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก													
Platform 4 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	✓	✓	✓			✓					✓	✓	
Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	✓	✓	✓				✓						

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ												
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI
S3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า													
Platform 6 High-valued Research and Innovation	✓	✓	✓	✓	✓		✓						✓
Platform 7 Smart Society	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓				
S4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University													
Platform 8 Smart University	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

S1 ผลิตภัณฑ์คือนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ

Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

- 1.1 สร้างหลักสูตรใหม่/พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร ที่เป็นสาขาวิชาตามความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ สร้างบุคลากรวิชาชีพชั้นสูง บุคลากรศาสตร์และศักยภาพ คณาจารย์ ปรับปรุงหลักสูตรเดิมที่ความต้องการลดลงในอนาคต

มุ่งเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มครูและบุคลากรทางการศึกษา กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทูทางวัฒนธรรม เกษตร อาหาร เทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มดิจิทัล วิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มโลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศ

- 1.2 ยกระดับหลักสูตรที่โดดเด่นให้ได้รับการรับรองในระดับนานาชาติ

- 1.3 สร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขาวิชา ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ มุ่งเน้นสมรรถนะวิชาชีพ ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง สนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

สาขาวิชาจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ กำหนดมาตรฐานความรู้ ทักษะ สมรรถนะ บัณฑิตแต่ละสาขาวิชา สมรรถนะขั้นปี ปรับแผนการเรียนรู้ ออกแบบและปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่นักศึกษาได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ และ Experience-based learning ด้วยการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) สหกิจศึกษา ปรับการวัด ประเมินผลให้มุ่งเน้นสมรรถนะวิชาชีพและ outcome-based education กำกับ ติดตาม ให้เกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐาน วัดและประเมินมาตรฐานความรู้ ทักษะ สมรรถนะก่อนสำเร็จ การศึกษาด้วย Exit Exam

- 1.4 เพิ่มศักยภาพสนับสนุนการเรียนรู้รองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

เตรียมห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์การเรียนการสอนให้พร้อมใช้ รองรับการสอนออนไลน์ และการจัดการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ บริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอน ให้ใช้ร่วมกันเพื่อประโยชน์สูงสุด เช่น ห้องเรียนสมัยใหม่ ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง Smart classroom

- 1.5 พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิต บัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง

ส่งเสริมอาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น มีศักยภาพรองรับการเปิดหลักสูตรใหม่ เปลี่ยนอาจารย์ให้เป็นโค้ช สามารถออกแบบกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งผลลัพธ์ พัฒนาอาจารย์ให้เติมองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาของตนอย่างต่อเนื่อง ก้าวนำภาคเอกชนและ อุตสาหกรรมในสาขาวิชาชีพตน มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม มีความสามารถในการออกแบบ สร้างสื่อการสอนที่เหมาะสมกับการสอบ รูปแบบต่าง ๆ อาทิ on site, online, on the job, hybrid, hyflex

- 1.6 เสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาเชิงวิชาการ

สนับสนุนการส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.7 พัฒนา online education

ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ สนับสนุนให้อาจารย์สอนและจัดทำสื่อด้วยโปรแกรม IT ที่ทันสมัย สนับสนุนการจัดทำบทเรียนออนไลน์/คลังข้อสอบ

1.8 สร้างเครือข่ายและช่องทางในการระดมทุนเพื่อการจัดการศึกษา

Platform 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา

2.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย

“มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง – มีคุณธรรม มีงานทำ – มีอาชีพ เป็นพลเมืองดี”

2.2 เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21

พลิกโฉมด้วย new platform GE ประกอบด้วยสหศาสตร์ next generation 21st skills ให้นักศึกษาเลือก short courses ที่สนใจ สร้างมนุษย์ที่สมบูรณ์ พร้อมดำรงชีวิต มี digitalization & digital skills ยกระดับ English proficiency skills และ/หรือภาษาที่ 3

2.3 เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

บูรณาการกิจกรรมในรายวิชา และกิจกรรมวิศวกรรมสังคม

2.4 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา บัณฑิต และศิษย์เก่า

2.5 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับประชาชน

Platform 3 ยกกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

3.1 พัฒนาบุคลากรนอกวัยเรียนให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพตามความต้องการของประเทศ

บูรณาการคณะ สาขาวิชา สร้างหลักสูตร non-degree ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะ สมรรถนะวิชาชีพ ที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมตามทิศทางของประเทศและความต้องการพื้นที่ upskill/reskill บุคลากรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ศิษย์เก่า ประชาชนนอกวัยเรียน สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนพัฒนาบุคลากรนอกวัยเรียนเพื่อสร้างทักษะความเชี่ยวชาญใหม่

3.2 พัฒนาระบบหลักสูตรปริญญาสะสมหน่วยกิต (credit bank) สำหรับบุคคลทุกช่วงวัย

สร้างระบบในการบริหารจัดการหลักสูตร non-degree และปริญญาสะสมหน่วยกิต credit bank สำหรับประชาชนนอกวัยเรียน สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.3 สร้างระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา นำร่องการจัดการเรียนการสอน กศ.พป. Hybrid/Hyflex สร้างระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองออนไลน์

S2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก

Platform 4 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

4.1 บ่มเพาะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

ผลิตบัณฑิตครูวิชาชีพที่มีคุณภาพ เป็นเลิศทางวิชาการ รอบรู้ในสาขาวิชา เป็นครูต้นแบบ พร้อมด้วยสมรรถนะวิชาชีพครู และจิตวิญญาณความเป็นครู ตามโมเดลการผลิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ภาคผนวก ง) 17 สมรรถนะ วางระบบการประเมินสมรรถนะรายบุคคล นำร่องมุ่งเน้นการบ่มเพาะนักศึกษาครู 9 สาขาวิชาสู่ความเป็นเลิศ

4.2 เสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตครูให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ และมีศักยภาพในการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก

5.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตามประเด็นที่ควรพัฒนา ด้วยหลักการ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา”

5.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยเฉพาะศิษย์เก่า และบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง พัฒนาครูด้วยกระบวนการ coaching and mentoring

S3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า

Platform 6 High-valued Research and Innovation

6.1 สนับสนุนการวิจัย การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณค่า

สร้างความรู้และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าในเชิงพาณิชย์ ต่อเศรษฐกิจและสังคม สนับสนุนระบบกลไก สร้างแรงจูงใจให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณค่า สร้างเครือข่ายร่วมวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม

6.2 สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยี

สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้ประกอบการ ส่งเสริมนักศึกษาบัณฑิต ศิษย์เก่า และประชาชนที่มีศักยภาพให้เป็น Startup

6.3 ส่งเสริมการใช้ผลงานวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา หรือองค์ความรู้ให้เกิดรายได้

พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุนการขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้เข้าร่วม Talent mobility

สนับสนุนอาจารย์ให้ปฏิบัติงานร่วมกับสถานประกอบการ/ภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม เข้าร่วม talent mobility ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน

6.5 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

Platform 7 Smart Society

7.1 ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจในด้านการเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ

สร้างนวัตกรรมตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ส่งเสริมการสร้างคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจ

7.2 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ

ส่งเสริมการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุ สร้างจิตอาสาดูแลผู้สูงอายุ พัฒนาบุคลากรดูแลผู้สูงอายุ กิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุ สร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ

7.3 อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาสิ่งแวดล้อม ทางศิลปวัฒนธรรม ชุมชนท้องถิ่น

พัฒนาสิ่งแวดล้อมธรรมชาติที่เกื้อกูลต่อคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างนวัตกรรมเพื่อจัดการสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการเข้าถึงและรู้เท่าทันเทคโนโลยีให้กับประชาชน เสริมสร้างทัศนคติที่ดี และถูกต้อง เป็นพลเมืองที่ดีของบ้านเมือง

S4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University

Platform 8 Smart University

พลิกโฉมมหาวิทยาลัย สร้างความเข้มแข็งภายใน พัฒนาค้น การจัดการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการ และยกระดับเข้าสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

8.1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลรองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

8.1.1 สร้าง Ecosystem ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

ปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับ Business Model ใหม่ ศึกษาและสร้าง Ecosystem เพื่อส่งเสริมการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศ Digital Transformation ในการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา

8.1.2 ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ภายในให้คล่องตัว

ทบทวน ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ภายในให้คล่องตัว เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน ใช้ Higher Education Sandbox เพื่อพัฒนานวัตกรรมอุดมศึกษา ขออนุญาตปรับมาตรฐานการอุดมศึกษาที่เป็นข้อจำกัด

รายวิชาการศึกษาทั่วไปสำหรับกลุ่มคนนอกวัยเรียน ระยะเวลาศึกษาสำหรับหลักสูตรเร่งด่วน การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง การผลิตบัณฑิตร่วมกับภาคเอกชน มาตรฐานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์พิเศษ การเทียบโอนประสบการณ์ Credit Bank เป็นต้น

8.1.3 ปรับระบบการบริหารบุคลากรที่มุ่งเน้นผลงาน

ให้ความสำคัญกับการวางระบบการพิจารณาผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเป็นธรรม พิจารณาจากงานที่ได้รับมอบหมาย และความสำเร็จของงาน เร่งสร้างระบบและกลไกที่สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดลงสู่ระดับสาขาวิชาและรายบุคคล

8.1.4 ปรับระบบการบริหารให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว เปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์

ลดการปฏิบัติงาน routine อาศัยเทคโนโลยีเข้าช่วย สร้างแนวปฏิบัติการทำงานนอกสถานที่ตั้ง (work from anywhere) ปรับทัศนคติ วิธีการทำงานและเพิ่มทักษะบุคลากรทุกระดับเข้าสู่ Digital Transformation รองรับวิธีการทำงานแบบใหม่ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรเป็น Data-driven organization ให้บริการผ่านระบบ self-service 24/7

8.1.5 แผน งบประมาณ พัสดุ การเงิน

ปรับตัวชีวิตให้สะท้อนและสอดคล้องกับ Business Model ใหม่ ปรับลดงบประมาณพื้นฐานและงบดำเนินงาน นำไปจัดสรรเพิ่มเติม งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และจุดเน้นของมหาวิทยาลัย บริหารจัดการแบบ cost center & profit center ปรับกระบวนการจัดสรรงบประมาณ ซื่อจาง เบิกจ่ายเป็นดิจิทัลในทุกขั้นตอน ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน routine

8.1.6 การประกันคุณภาพการศึกษา

นำร่องประกันคุณภาพการศึกษาภายนอกหลักสูตรที่ใช้ Higher Education Sandbox โดยหน่วยงานคุณภาพการศึกษาที่ได้รับการยอมรับ

8.1.7 พัฒนาระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย

8.2 ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University

ปรับภูมิทัศน์ อาคาร สภาพแวดล้อม ให้เป็นมหาวิทยาลัยน่าอยู่ น่าเรียน สะอาด ปลอดภัย ร่มรื่น ปราศจากมลพิษ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างบรรยากาศในสถานที่ทำงานที่ดีต่อสุขภาพ (healthy workplace) จัดทำมาตรการ/แนวทางการลดใช้พลังงานหรือการใช้พลังงานทดแทน ประกวดหน่วยงานประหยัดพลังงาน รณรงค์การใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า zero-waste

8.3 ปรับโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการที่รวดเร็วรองรับการเปลี่ยนแปลง

วางระบบการปรับปรุงซ่อมแซมให้รวดเร็ว เตรียมการโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสมัยใหม่ การเรียนการสอนออนไลน์ และการให้บริการนักศึกษาแบบออนไลน์ อาทิเช่น student central online service, co-working space เป็นต้น

8.4 ยกระดับมหาวิทยาลัย ขับเคลื่อนเข้าสู่การจัดอันดับ

นำมหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับที่ดีขึ้นของ Times Higher Education Impact Ranking, UI Green Metrics University Ranking และ Webometrics

8.5 ส่งเสริมการจัดการรายได้และผลประโยชน์จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

ทบทวน ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ ในการจัดสรรเงินผลประโยชน์ที่เกิดจาก ดำเนินโครงการ กิจกรรมของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินการ จัดหารายได้

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ													
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI	
S1 ผลิตภัณฑ์ต้นกปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ														
Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิต ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
1.1 สร้างหลักสูตรใหม่/พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร ที่เป็นสาขาวิชาตามความต้องการตามอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ สร้างบุคลากรวิชาชีพชั้นสูง บูรณาการศาสตร์และศักยภาพ คณาจารย์ ปรับยุบ หลักสูตรเดิมที่ความต้องการลดลงในอนาคต	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
1.2 ยกระดับหลักสูตรที่โดดเด่นให้ได้รับการรับรอง ในระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
1.3 สร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขาวิชา ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ มุ่งเน้นสมรรถนะ วิชาชีพ ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง สนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
1.4 เพิ่มศักยภาพสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รองรับ การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓		
1.5 พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต วิชาชีพชั้นสูง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓		
1.6 เสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาเชิงวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓			✓	
1.7 พัฒนา online education	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓	✓	

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ													
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI	
1.8 สร้างเครือข่ายและช่องทางในการระดมทุนเพื่อการจัดการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Platform 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
2.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบาย	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓				
2.2 เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓		
2.3 เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓				
2.4 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษบัณฑิต และศิษย์เก่า	✓	✓	✓	✓	✓		✓						✓	
2.5 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับประชาชน							✓						✓	

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ												
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI
Platform 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	
3.1 พัฒนาบุคลากรนอกวัยเรียนให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพตามความต้องการของประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	
3.2 พัฒนาระบบหลักสูตรปริญญาสะสมหน่วยกิต (credit bank) สำหรับบุคคลทุกช่วงวัย						✓							
3.3 สร้างระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	
S2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก													
Platform 4 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	✓	✓	✓			✓					✓	✓	
4.1 บ่มเพาะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	✓	✓	✓			✓						✓	
4.2 เสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตครูให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ และมีศักยภาพในการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	✓	✓	✓			✓					✓		

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ												
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI
Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	✓	✓	✓				✓						
5.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนขนาดเล็ก เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา	✓	✓	✓				✓						
5.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยเฉพาะ ศิษย์เก่า และบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับ สภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓				✓						
S3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า													
Platform 6 High-valued Research and Innovation	✓	✓	✓	✓	✓		✓						✓
6.1 สนับสนุนการวิจัย การสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่มีคุณค่า	✓	✓	✓	✓	✓		✓						
6.2 สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพให้กับ ผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยี	✓	✓	✓	✓	✓		✓						✓
6.3 ส่งเสริมการใช้ผลงานวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา หรือองค์ความรู้ให้เกิดรายได้	✓	✓	✓	✓	✓		✓						✓
6.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้เข้าร่วม Talent mobility	✓	✓	✓	✓	✓		✓						
6.5 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	✓	✓	✓	✓	✓		✓						
Platform 7 Smart Society	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓				
7.1 ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจในด้านการเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓		✓						

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University). เข้าถึงได้จาก <https://reinventing.mhesi.go.th/>

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2566). นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. เข้าถึงได้จาก <https://www.ops.go.th/th/aboutus/policy-minister/item/9669-SupamasPolicy2023>

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2564). ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ด้วยเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570. เข้าถึงได้จาก <https://www.bcg.in.th/driven-strategies-and-plans/>

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2566). กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. เข้าถึงได้จาก <https://www.mhesi.go.th/index.php/all-media/book-ministry/8310-2022-12-13-06-27-40.html/>

สภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (2563). สมรรถนะบุคลากรในอนาคตสำหรับ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (พ.ศ. 2563 – 2567). เข้าถึงได้จาก <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา (2560). แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579). เข้าถึงได้ที่ <http://backoffice.onec.go.th/uploaded/Outstand/2017-EdPlan60-79.pdf>

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2561). แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2561 – 2580). เข้าถึงได้ที่ <http://www.bpp.mua.go.th/>

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2560). แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ. เข้าถึงได้ที่ <http://nscr.nesdc.go.th/>

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2561). ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580. พิมพ์ครั้งที่ 2 มกราคม 2562.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2564). แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง). เข้าถึงได้ที่ <http://nscr.nesdc.go.th/>

สำนักงานจังหวัดนครปฐม (2566). แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2566 - 2570). เข้าถึงได้ที่ <https://www.nakhonpathom.go.th/>

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2564). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570. เข้าถึงได้ที่ https://www.nesdc.go.th/article_attach/article_file_20230307173518.pdf

สำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (2562). ยุทธศาสตร์ชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579).

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานนโยบายและแผนการอุดมศึกษา (2563). แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570. เข้าถึงได้ที่ <http://www.mua.go.th/users/bpp/main/download/plan/Full%20HigherEdu64%20-%2070.pdf>

สุเมธ ตันติเวชกุล (2554). การทรงงานพัฒนาประเทศ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์เพชรรุ่ง.

สุวิทย์ เมษินทรีย์ (2560). ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน: กระบวนทัศน์การพัฒนาสู่ประเทศไทย 4.0. เข้าถึงได้จาก http://cse.nida.ac.th/main/images/books/suwit_revise.pdf

The Times Higher Education Impact Rankings. (2024). Times Higher Education Impact Rankings Methodology 2024. เข้าถึงได้ที่ <https://the-ranking.s3.eu-west-1.amazonaws.com/IMPACT/IMPACT2024/THE.ImpactRankings.METHODOLOGY.2024.pdf>

UI GreenMetric. (2024). UI GreenMetric Guidelines 2024. เข้าถึงได้ที่ <https://greenmetric.ui.ac.id/publications/guidelines/2024/english>

World Economic Forum. (2025). The Future of Jobs Report 2025. เข้าถึงได้ที่ https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf

Cybermetrics Lab. Webometrics Methodology. เข้าถึงได้ที่ <http://www.webometrics.info/en>

ภาคผนวก ก

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 -2567



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ที่ 960/2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570

ตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 ในระหว่างวันที่ 9 - 11 เมษายน 2565 ณ ห้องประชุม อาคารสิริวรปัญญา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับพระบรมราโชบาย นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนท้องถิ่น แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพ รองรับโอกาสและความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้เกี่ยวข้องได้ร่วมกันระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจ ตามความในมาตรา 31 (1) และ (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ มีหน้าที่ในการกำหนดรายละเอียดการดำเนินการต่าง ๆ ในการ จัดงาน และพิจารณาสั่งการ อำนวยความสะดวกให้งานดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ประกอบด้วย

- | | | |
|--------------------------------------|-----------------|---------------------|
| 1. อาจารย์ ดร.วิรัตน์ | ปิ่นแก้ว | ประธานกรรมการ |
| 2. อาจารย์ชัยยุทธ | มณีรัตน์ | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์การุณย์ | ด่านประดิษฐ์ | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์พงศ์ | ป้อมปราณี | กรรมการ |
| 5. นางศิริพร | โรจน์พิทักษ์กุล | กรรมการและเลขานุการ |

คณะกรรมการดำเนินงาน มีหน้าที่รับผิดชอบจัดทำโครงการ ประมาณการค่าใช้จ่าย จัดทำ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รับลงทะเบียน บันทึกภาพการประชุม ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ รวมถึงการจัดซื้อจัดจ้างและการจัดทำฎีกาเบิกจ่าย ให้เป็นไปด้วยความถูกต้องเรียบร้อย ประกอบด้วย

- | | | |
|-----------------|-----------------|---------------|
| 1. นางศิริพร | โรจน์พิทักษ์กุล | ประธานกรรมการ |
| 2. นางสาววิญญู | แจ้งพลอย | กรรมการ |
| 3. นางสาวศิริ | แจ่มจรัส | กรรมการ |
| 4. นางจันทกานต์ | ภาตินทุ | กรรมการ |
| 5. นายณภัทร | มงคลธนานนท์ | กรรมการ |
| 6. นางสาวอภิญา | วิจิตต์โกคิน | กรรมการ |
| 7. นายทิวดี | โดนสันเทียะ | กรรมการ |

8. นางสาวพรประภา	รัตนแดง	กรรมการ
9. นางสาวเบญจพร	แก้วภักดี	กรรมการ
10. นายภาณุพงศ์	สังขาร	กรรมการ
11. นายวรุฒ	ก้วยสกุล	กรรมการ
12. นายณัฐวัฒน์	วัฒนะนุพงษ์	กรรมการ
13. นางสาวชัญญาณัฐ	นิมิตรศติกุล	กรรมการ
14. นางสาวสิริรัตน์	เหล่าสิม	กรรมการและเลขานุการ
15. นางสาวเอี่ยมพร	ศรีสวัสดิ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
16. นายสุภาพ	วรรณฤมล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2565



(อาจารย์ ดร. วิรัตน์ ปิ่นแก้ว)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

05 เม.ย. 65 เวลา 08:21:16 Non-PKI Server Sign

Signature Code : RAA3A-DEAMw-AxADM-ANwBG

ภาพกิจกรรม

การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

วันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2565 ณ ห้องประชุมอาคารสิริวิบูลย์





วันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2565 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาชิราลงกรณ และรูปแบบออนไลน์





การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ที่ 3196/2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้อง กับพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงพัฒนามหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพรองรับโอกาส และความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31 (1) และ (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566) ดังนี้

- | | |
|--|------------------|
| 1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | ประธานกรรมการ |
| 2. รองอธิการบดีกำกับดูแลยุทธศาสตร์และงบประมาณ | รองประธานกรรมการ |
| 3. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านบริหาร | กรรมการ |
| 4. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิชาการ | กรรมการ |
| 5. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| 6. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยอธิการบดีกำกับดูแลด้านการบริหารความเสี่ยง | กรรมการ |
| การควบคุมภายใน และการจัดการความรู้ | |
| 8. ผู้ช่วยอธิการบดีกำกับดูแลศูนย์มาตรฐานอาหารปลอดภัย | กรรมการ |
| 9. ประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ | กรรมการ |
| 10. คณบดีคณะครุศาสตร์ | กรรมการ |
| 11. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | กรรมการ |
| 12. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | กรรมการ |
| 13. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | กรรมการ |
| 14. คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ | กรรมการ |
| 15. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี | กรรมการ |
| 16. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน | กรรมการ |
| 17. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ | กรรมการ |
| 18. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม | กรรมการ |

19. ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์		กรรมการ
20. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา		กรรมการ
21. ผู้อำนวยการสถาบันภาษา		กรรมการ
22. ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม		กรรมการ
23. ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ		กรรมการ
24. ผู้อำนวยการกองกลาง		กรรมการ
25. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา		กรรมการ
26. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน		กรรมการและเลขานุการ
27. นางสาวสิริรัตน์	เหล่าลิ้ม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
28. นางสาววิญญูวิทย์	แจ้งพลอย	ผู้ช่วยเลขานุการ
29. นางสาววดี	แจ่มจรัส	ผู้ช่วยเลขานุการ
30. นางสาวเอี่ยมพร	ศรีสวัสดิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ
31. นายสุภาพ	วรรณฤมล	ผู้ช่วยเลขานุการ
32. นางจันทกานต์	ภาตินทุ	ผู้ช่วยเลขานุการ
33. นายณภัทร	มงคลธนาพันธ์	ผู้ช่วยเลขานุการ
34. นางสาวเบญจพร	แก้วภักดี	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้มีหน้าที่ดังต่อไปนี้ 1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยฯ 2. จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สั่ง ณ วันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2565



(อาจารย์ ดร. วิรัตน์ ปิ่นแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

07 ธ.ค. 65 เวลา 15:34:07 Non-PKI Server Sign

Signature Code : NgAwA-EEANA-AwADc-AMQBG

ในช่วงของการจัดทำในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ในปีนี้ได้นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยได้จัดทำแบบสอบถามผ่าน Google Form ดังภาพและที่ปรากฏจาก <https://sites.google.com/npru.ac.th/npru-planning-2023> เพื่อให้ผู้บริหารอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการร่วมประเมินสภาพแวดล้อม และกำหนดทิศทางของมหาวิทยาลัย

NPRU PLANNING 2023

หน้าแรก

ประเมินสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย

จัดทำบันทึก SWOT

จัดทำยุทธศาสตร์ TOWS MATRIX และโครงการ Flagship

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เสนอคณะกรรมการบริหารฯ

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เสนอสถานมหาวิทยาลัย

การจัดทำ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

การประเมินสภาพแวดล้อมประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

การประเมินสภาพแวดล้อมนี้ เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ที่กำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาส และอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

แผนยุทธศาสตร์ประเทศ

แผนยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม

แผนยุทธศาสตร์การศึกษา

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยภายใน

ทั้งหมดนี้ ขอความอนุเคราะห์ผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมทำแบบประเมินนี้ โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์กับมหาวิทยาลัย

ประเมินสภาพแวดล้อมประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ประจำปี พ.ศ. 2566)

การประเมินสภาพแวดล้อมนี้ เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์กำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาส และอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภายใต้แผนปฏิรูปอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ทั้งนี้ ขอความอนุเคราะห์ผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมทำแบบประเมินนี้ **ความลับ**ของหน่วยงานเป็นประโยชน์กับมหาวิทยาลัยในการวางแผนการดำเนินงานต่อไป

ขอขอบคุณ มา ณ ที่นี้

[sirirat@npru.ac.th](#) (not shared) Switch account

* Required

ประเภท *

- ☐ กรรมการสภามหาวิทยาลัย
- ☐ อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี
- ☐ คณบดี ผู้อำนวยการ
- ☐ รองคณบดี รองผู้อำนวยการ
- ☐ อาจารย์
- ☐ บุคลากรสายสนับสนุน

ภายหลังจากนั้น จึงได้ร่วมกันให้น้ำหนักของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยมีผู้ร่วมให้น้ำหนัก จำนวน 36 คน โดยยังคงให้การประเมินออนไลน์เช่นเดียวกัน ผ่านช่องทาง <http://nprudev.com/npru-swot/index.php>



NPRU-SWOT

Nakhon Pathom Rajabhat University

ตามที่ มหาวิทยาลัยฯ ได้จัดทำแบบประเมินสภาพแวดล้อมประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อ 6 ข้อ ได้แก่ 1) การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน 2) การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก 3) การประเมินโอกาส 4) การประเมินภัยคุกคาม 5) การประเมินจุดแข็ง 6) การประเมินจุดอ่อน

จุดประสงค์ 2) Weaknesses - จุดอ่อน 3) Opportunities - โอกาส และ 4) Threats - อุปสรรค ดังนี้

Strengths - จุดแข็ง

- 1 S1 การที่มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล
- 2 S2 ความร่วมมือจากหน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน
- 3 S3 ระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ครอบคลุมทั้งระบบงานของมหาวิทยาลัย
- 4 S4 ศักยภาพของอาจารย์ในการปฏิบัติงาน มีความสามารถทางวิชาการ ภาษาอังกฤษ และมีความรู้ด้านเทคโนโลยี
- 5 S5 ฐานข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัย และมีความสามารถในการจัดการข้อมูลสารสนเทศ
- 6 S6 ผลการดำเนินงานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาและบุคลากร
- 7 S7 มหาวิทยาลัยมีศูนย์วิจัยและศูนย์บริการวิชาการ ซึ่งมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- 8 S8 มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่ให้บริการด้านวิชาการและบริการวิชาการแก่สังคม
- 9 S9 มหาวิทยาลัยมีศูนย์วิจัยและศูนย์บริการวิชาการที่ทันสมัยและมีความรู้ด้านเทคโนโลยี และงานประเพณี

Weaknesses - จุดอ่อน

- 1 W1 ความรู้ความสามารถของคณาจารย์และบุคลากร
- 2 W2 ระบบงานของมหาวิทยาลัยยังไม่ทันสมัย
- 3 W3 ความร่วมมือจากหน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน
- 4 W4 ผลการดำเนินงานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาและบุคลากร
- 5 W5 ความร่วมมือจากหน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน
- 6 W6 ผลการดำเนินงานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาและบุคลากร
- 7 W7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาและบุคลากร
- 8 W8 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาและบุคลากร
- 9 W9 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาและบุคลากร

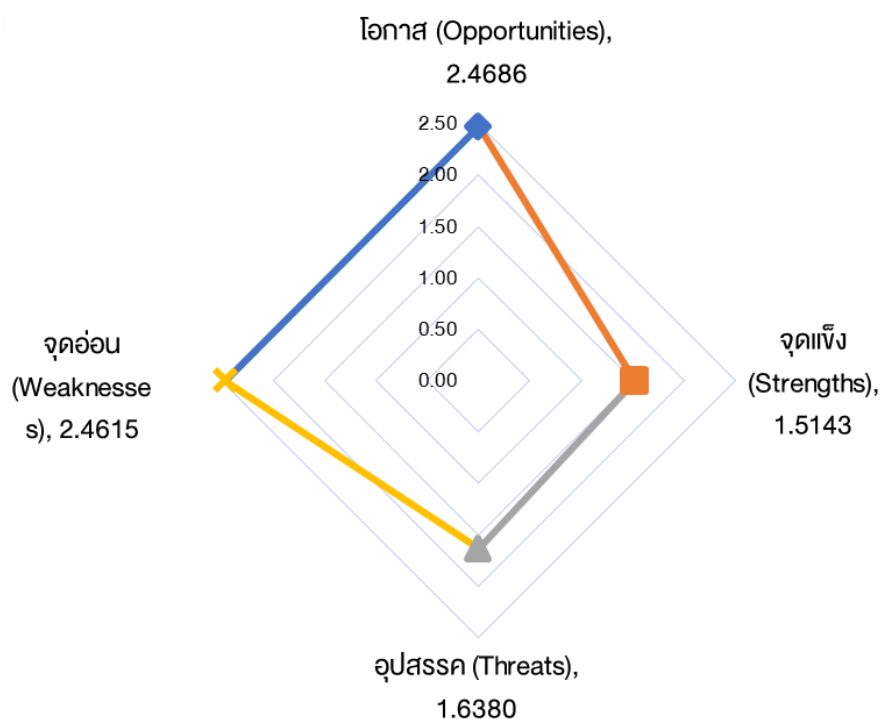
Opportunities - โอกาส

- 1 O1 นโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานราชการ
- 2 O2 การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- 3 O3 การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- 4 O4 การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- 5 O5 การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- 6 O6 การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- 7 O7 การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- 8 O8 การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- 9 O9 การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- 10 O10 การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- 11 O11 การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

Threats - อุปสรรค

- 1 T1 สถานการณ์ของประเทศไทย
- 2 T2 สถานการณ์ของประเทศไทย
- 3 T3 สถานการณ์ของประเทศไทย
- 4 T4 สถานการณ์ของประเทศไทย
- 5 T5 สถานการณ์ของประเทศไทย
- 6 T6 สถานการณ์ของประเทศไทย
- 7 T7 สถานการณ์ของประเทศไทย
- 8 T8 สถานการณ์ของประเทศไทย
- 9 T9 สถานการณ์ของประเทศไทย
- 10 T10 สถานการณ์ของประเทศไทย
- 11 T11 สถานการณ์ของประเทศไทย

ผลจากการประเมินพบว่าตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ เป็นดังภาพ



จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมอยู่ในสถานการณ์ WO นั่นคือ สถานการณ์ภายนอกเอื้อ แต่ปัจจัยภายในก็ยังมีจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขอีก แต่อย่างไรก็ตาม จะเห็นว่า ยังมีปัจจัยภายในที่มีมีความโดดเด่นอยู่มากพอสมควร จึงต้องเร่งสร้างความเข้มแข็ง เปลี่ยนจุดอ่อนให้กลายเป็นจุดแข็ง เพื่อสร้างความโดดเด่นต่อไป จึงยังคงต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงแก้ไข ปัจจัยภายในประเด็นที่ยังเป็นจุดอ่อนไปพร้อม ๆ กับยุทธศาสตร์ในเชิงรุกด้วยเช่นกัน

หลังจากนั้นได้นำข้อมูลทั้งหมดนำมาประกอบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566) โดยจัดขึ้นในวันที่ 19 - 20 มกราคม 2566 และนำผลที่ได้มาใช้ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และหน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ กรรมการบริหารฯ เพื่อขอความเห็นชอบและสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติต่อไป เพื่อเป็นแนวทางในการจัดสรรแผนปฏิบัติการประจำปีประจำปี พ.ศ.2567 ก่อนการพิจารณาจัดสรรงบประมาณประจำปีต่อไป

ภาพกิจกรรม

โครงการสัมมนาระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย (Retreat) ระหว่างกรรมการสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

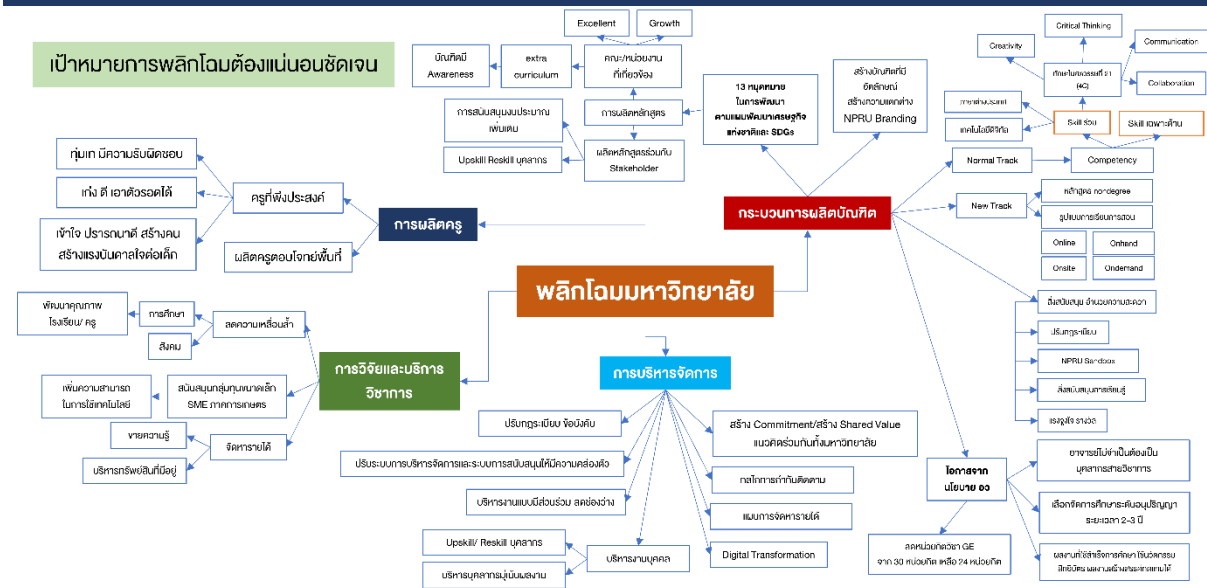
วันที่ 4 – 5 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ รีสอร์ท ณ ตรีธารา อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

มหาวิทยาลัยฯ ได้จัดโครงการสัมมนาระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย (Retreat) ระหว่างกรรมการสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมขึ้น เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมถึงกำหนดทิศทางในการดำเนินงานในปีต่อไป



จากการระดมความคิดเห็นสามารถสรุปได้ดังนี้

โครงการสัมมนา-ระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย (Retreat) ระหว่างกรรมการสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ในระหว่างวันที่ 4 – 5 ธันวาคม 2565 ณ กริราลา รีสอร์ท ไรซ์โฮส รีสอร์ท



รองอธิการบดีกำกับดูแล ด้านวิชาการ	รองอธิการบดีกำกับดูแล ด้านพัฒนานักศึกษา	รองอธิการบดีกำกับดูแล ด้านวิจัยและพัฒนากองทุน	รองอธิการบดีกำกับดูแล ด้านยุทธศาสตร์และงบประมาณ	รองอธิการบดีกำกับดูแล ด้านบริหาร
▪ พัฒนาหลักสูตร - หลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของตลาด พัฒนาร่วมกับ Stakeholder - หลักสูตร non-degree - NPRU Sandbox ▪ พัฒนาระบบ Credit bank ▪ ปรับรูปแบบหลักสูตร - สดระดมจากหลักสูตร - รูปแบบการเรียนการสอน Online on-site On hand On demand - ลดหน่วยกิต GE - ใช้นวัตกรรม สิสัณนิษฐ์ แลมาเนชั่น สรรค์กษณกรของมหาวิทยาลัย - เน้นตัวอาจารย์นักทฤษฎีและการสอน ▪ การผลิตครู - ตอบโจทย์พื้นที่ - อัตลักษณ์ NPRU : ทุ่ม ดี เอาตัวรอดได้ ▪ พัฒนา Skill ร่วมของนักศึกษา -ทักษะภาษาอังกฤษ -ทักษะด้านไอที ▪ ปรับกระบวน จินตวิสัย ขึ้นตอน ▪ สร้าง NPRU Branding - นักศึกษา หลักสูตร ▪ SDGs	▪ พัฒนา Skill ร่วมของนักศึกษา -ทักษะในศตวรรษที่ 21 : Creativity, Critical Thinking, Communication, Collaboration ▪ สร้างบัณฑิตให้มี Awareness - กิจกรรมเสริมหลักสูตร - Extra curriculum ▪ SDGs	▪ ลดความเหลื่อมล้ำ - การศึกษา : พัฒนา/ยกระดับคุณภาพการศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา - สังคม ▪ สนับสนุนกลุ่มทุนขนาดเล็ก SME ภาคเกษตร - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิต ▪ SDGs	▪ วางแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย และงบประมาณด้านยุทธศาสตร์ ▪ การกำกับติดตามผลการดำเนินงานอย่างเข้มข้น ▪ พัฒนา Skill ร่วม -ทักษะด้านไอที ▪ SDGs	▪ สิ่งสนับสนุนอำนวยความสะดวก - ปรับกระบวน จินตวิสัย ขึ้นตอน - ปรับกระบวน สนับสนุน NPRU Sandbox - วัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการที่สนับสนุนการเรียนรู้ ▪ การบริหารงานบุคคล - แรงจูงใจ รางวัล ผลตอบแทน • การประเมินแบบมุ่งเน้นผลงาน • การงาน • Upskill/ Reskill บุคลากร ▪ แผนการจัดการรายได้ - ให้ความรู้ - ให้เข้าพื้นที่/ ทรัพยากร ▪ สร้าง NPRU Branding - ผลผลิตอื่นๆ ของ มรภ. ▪ SDGs

สร้างเป้าหมายของการพลิกโฉมที่แน่นอน ชัดเจน
สร้าง Commitment/สร้าง Shared Value แนวคิดร่วมกันทั้งมหาวิทยาลัย

DIGITAL TRANSFORMATION

ภาพกิจกรรม

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

วันที่ 19 – 20 มกราคม พ.ศ. 2566 ณ ลำพวา อัมพวา รีสอร์ท อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม





การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2567



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ที่ 2570/2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2567)

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 2 พ.ศ. 2567) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้อง กับพระบรมราโชบายของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงพัฒนามหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพรองรับโอกาสและความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31 (1) และ (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 2 พ.ศ.2567) ดังนี้

- | | |
|--|------------------|
| 1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | ประธานกรรมการ |
| 2. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านยุทธศาสตร์และงบประมาณ | รองประธานกรรมการ |
| 3. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านบริหาร | กรรมการ |
| 4. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิชาการ | กรรมการ |
| 5. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น | กรรมการ |
| 6. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยอธิการบดีกำกับดูแลศูนย์มาตรฐานอาหารปลอดภัย | กรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยอธิการบดีกำกับดูแลด้านการบริหารความเสี่ยง | กรรมการ |
| การควบคุมภายใน และการจัดการความรู้ | |
| 9. ประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ | กรรมการ |
| 10. คณบดีคณะครุศาสตร์ | กรรมการ |
| 11. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | กรรมการ |
| 12. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | กรรมการ |
| 13. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | กรรมการ |
| 14. คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ | กรรมการ |
| 15. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี | กรรมการ |
| 16. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน | กรรมการ |
| 17. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ | กรรมการ |
| 18. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม | กรรมการ |
| 19. ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ | กรรมการ |
| 20. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการ |
| 21. ผู้อำนวยการสถาบันภาษา | กรรมการ |

- | | | |
|---|------------|----------------------------|
| 22. ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | | กรรมการ |
| 23. ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ | | กรรมการ |
| 24. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน | | กรรมการและเลขานุการ |
| 25. นางสาวสิริรัตน์ | เหล่าสิม | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 26. นางสาววิญญู | แจ้งพลอย | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 27. นางสาววดี | แจ่มจรัส | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 28. นางสาวเอี่ยมพร | ศรีสวัสดิ์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 29. นายสุภาพ | วรรณฤมล | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 30. นางจันทกานต์ | ภาตินทุ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 31. นายณภัทร | มงคลนันทน์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้มีหน้าที่จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 2 พ.ศ.2567) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สั่ง ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566



(อาจารย์ ดร. วิรัตน์ ปิ่นแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

16 พ.ย. 66 เวลา 13:11:31 Non-PKI Server Sign

Signature Code : QwA5A-DcAQQ-BFAEY-AMwBB

ภาพกิจกรรม

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 2 พ.ศ. 2567)

วันที่ 12 - 13 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรม ไม้ด้า เดอ ซี หัวหิน ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี





สรุปผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์

กระบวนการผลิตและพัฒนาบัณฑิตการศึกษาระดับอุดมศึกษา

■ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์พร้อมแนวทางการประเมิน

บัณฑิตนักปฏิบัติ + อุดมศึกษามหาวิทยาลัย : พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

ประเมิน : พิจารณาจาก CLO และการสร้างเครื่องมือวัด

■ กระบวนการพัฒนา การบริหารจัดการหลักสูตรนำร่องสู่ความเป็นเลิศ

- สร้างความเข้าใจกับผู้ที่เกี่ยวข้อง (คณบดี/ รองคณบดีวิชาการ/ ประธานหลักสูตร/ ฝ่ายแผน) เรื่องการกำหนด และตัวชี้วัดความเป็นเลิศของหลักสูตร
- แต่งตั้งคณะกรรมการในชุดหนึ่งเพื่อพิจารณา จัดทำแผนและกระบวนการวัดให้ชัดเจนเป็นรายปี จากปัจจุบันปี 2570
- จัดทำคู่มือหลักสูตรสู่ความเป็นเลิศ

■ การวางกลไกระบบหลักสูตรปริญญาสะสมหน่วยกิต

- วางแผนการขับเคลื่อนรายวิชา GE ให้สามารถเทียบโอนในระดับได้ (ม.ค. - ก.พ. 2567)
- จัดรายวิชา GE ให้เรียนเป็น Block Course และสามารถเรียน summer ได้โดยไม่เสียเงิน (แก่ฟรีเรียน)
- เทียบโอนเป็น Module และออกแบบเกียรติบัตรสำหรับผู้เรียนในแต่ละ Module
- ออกแบบการเรียน GE แบบ Online และ Onsite

■ หลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย

- ทำให้เห็นถึงการเชื่อมโยงหลักสูตรทั้งหมดยุทธศาสตร์กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve, New S-Curve, + 2 อุตสาหกรรมเพิ่มเติม) (ภายใน ม.ค. 2567)

■ การวัดผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูงภายใน 1 ปี และตัวชี้วัดรายได้เฉลี่ยของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ป.ตรี ในสาขาวิชาที่มุ่งเน้น

- ออกแบบเครื่องมือในการวัดประเมินผล ซึ่งจะประเมินในปี 2569

■ ระบบคลังข้อสอบ

- วางแผน และออกแบบกระบวนการ ชี้แจงเจตนากรมในการคลังข้อสอบให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพข้อสอบ
- จัดประชุม/อบรม เทคนิคการออกแบบข้อสอบอิงสถานการณ์, การคัดเลือกข้อสอบเข้าสู่ Item bank
- ออกแบบแนวทางคลังข้อสอบของวิชาปฏิบัติ ทำอย่างไร
- ปรับค่านิยามตัวชี้วัดนี้ ให้สามารถใช้คลังข้อสอบในการวัดสมรรถนะนักศึกษา และมีการรายงานพร้อมกับการตรวจสอบการใช้งานได้ ว่ามีการนำไปใช้กับนักศึกษาหรือไม่อย่างไร

สรุปผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์

กระบวนการพัฒนาอาจารย์และนวัตกรรม



สรุปผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ การปฏิรูประบบบริหารและการจัดการรายได้

■ ปรับปรุง กฎ ระเบียบ

- ปรับปรุงระเบียบการบริหารจัดการแบบมีรายได้ ปรับแนวทางการดำเนินการด้านการเบิกจ่ายให้คล่องตัว การหักค่าธรรมเนียมจาก 10% เป็น 20%
- ปรับระเบียบสวัสดิการให้เหมาะสมกับสถานภาพ เช่น บุคลากรที่ไม่มีบุตรและไม่มีครอบครัว เป็นต้น
- ส่งเสริมและสนับสนุนการต่อสู้สัญญาจ้างสายวิชาการและสายสนับสนุน ตั้งแต่เริ่มปฏิบัติราชการจนถึงอายุครบ 60 ปี
 - สายสนับสนุน : ยกเลิกการต่อสู้สัญญาจ้างโดยใช้ผลงานวิจัย ใช้วิธีประเมินจากงานที่ปฏิบัติ
 - สายวิชาการ : ใช้ผลงานบริการวิชาการในการขอตำแหน่ง
 - สายวิชาการ : ต่อสัญญาจ้างข้ามระยะสัญญาได้ เช่น เมื่อได้ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์สามารถต่อสัญญาจ้างระยะที่ 5 ได้ทันที เป็นต้น

■ บริหารงานมุ่งเน้นผลงาน

- ส่งเสริมการเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ เช่น การใช้เครื่องมือปฏิบัติงาน, ทักษะไอที, ภาษาที่ 3
- ปรับตัววัดในการประเมินผลงานประจำปี ให้สอดคล้องกับค่าตอบแทน โดยมี 4PI ตั้งแต่แรก
- สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน เช่น เงินประจำตำแหน่ง ผลักดันความก้าวหน้าในสายงาน เงินรางวัลประจำปี ค่าตอบแทนผู้มีผลงานโดดเด่น/ตามประสบการณ์ เป็นต้น
- ลดการทำงานซ้ำซ้อน ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยปฏิบัติงาน

■ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- จัดให้มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ (นอกเวลาทำการ)
 - ระบบปฏิบัติการ com เป็น Fix IP
 - ระบบควบคุม ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ในการจัดการเรียนการสอน Edu IQ Computer Monitor
- จัดหา Notebook ให้กับบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน
- พัฒนาระบบติดตามงานอาคารสถานที่ – ช้อนน้ำจูง
- จัดหารถรางพลังงานไฟฟ้าเพิ่มเพื่อบริการนักศึกษา

■ จัดหารายได้

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย
- การบริการให้เช่าพื้นที่ (โรงแรม/หอพัก/สระว่ายน้ำ/ห้องประชุม/ตลาดนัด)
- จัดตั้งศูนย์อบรมแบบครบวงจร
- จัดตั้งศูนย์สอบแบบครบวงจร (สำนักคอมพิวเตอร์)
- จัดตั้งหน่วยบริการที่ให้เกียรติรายได้ (มูลนิธิ/หน่วยงานฯ)
- สร้าง landmark เพื่อประชาสัมพันธ์จุดเด่นของมหาวิทยาลัย
- เปิดศูนย์ฝึกงานที่มีรายได้

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

ครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ที่ 36/2568

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568)

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับพระบรมราโชบาย นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย รวมถึงพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมรับโอกาสและความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31 (1) และ (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568) ดังนี้

- | | |
|--|------------------|
| 1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | ประธานกรรมการ |
| 2. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านยุทธศาสตร์และงบประมาณ | รองประธานกรรมการ |
| 3. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านบริหาร | กรรมการ |
| 4. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิชาการ | กรรมการ |
| 5. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น | กรรมการ |
| 6. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| 7. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านมาตรฐานการศึกษา และการประกันคุณภาพ | กรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยอธิการบดีกำกับดูแลศูนย์มาตรฐานอาหารปลอดภัย | กรรมการ |
| 9. ผู้ช่วยอธิการบดีกำกับดูแลด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการจัดการความรู้ | กรรมการ |
| 10. ประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ | กรรมการ |
| 11. คณบดีคณะครุศาสตร์ | กรรมการ |
| 12. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | กรรมการ |
| 13. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | กรรมการ |
| 14. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | กรรมการ |
| 15. คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ | กรรมการ |
| 16. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี | กรรมการ |
| 17. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน | กรรมการ |
| 18. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ | กรรมการ |
| 19. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม | กรรมการ |
| 20. ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ | กรรมการ |
| 21. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการ |
| 22. ผู้อำนวยการสถาบันภาษา | กรรมการ |

- | | |
|---|----------------------------|
| 23. ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | กรรมการ |
| 24. ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ | กรรมการ |
| 25. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน | กรรมการและเลขานุการ |
| 26. นางสาวสิริรัตน์ เหล่าสิม | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 27. นางสาววิญญู แจ่งพลอย | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 28. นางสาววดี แจ่มจำรัส | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 29. นางสาวเอี่ยมพร ศรีสวัสดิ์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 30. นายสุภาพ วรรณฤมล | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 31. นางจันทกานต์ ภาตินทุ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 32. นายณภัทร มงคลนันทน์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 33. นางสาวเบญจพร แก้วภักดี | ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้มีหน้าที่จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ.2568) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สั่ง ณ วันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2568



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิรัตน์ ปิ่นแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

06 ม.ค. 68 เวลา 10:37:47 Non-PKI Server Sign

Signature Code : QgAxA-EUARA-BGAEE-AOAAy

ภาพกิจกรรม

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568) และแผนบริหาร และแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2567 - 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 พ.ศ. 2568)

วันที่ 15 - 17 มกราคม พ.ศ. 2568 ณ โรงแรมอมารี หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์







มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

85 หมู่ 3 ถนนมาลัยแมน ตำบลนครปฐม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000

โทร. 0 3410 9300 FAX: 0 3426 1048

E-mail : Rajabhat@npru.ac.th Website : www.npru.ac.th