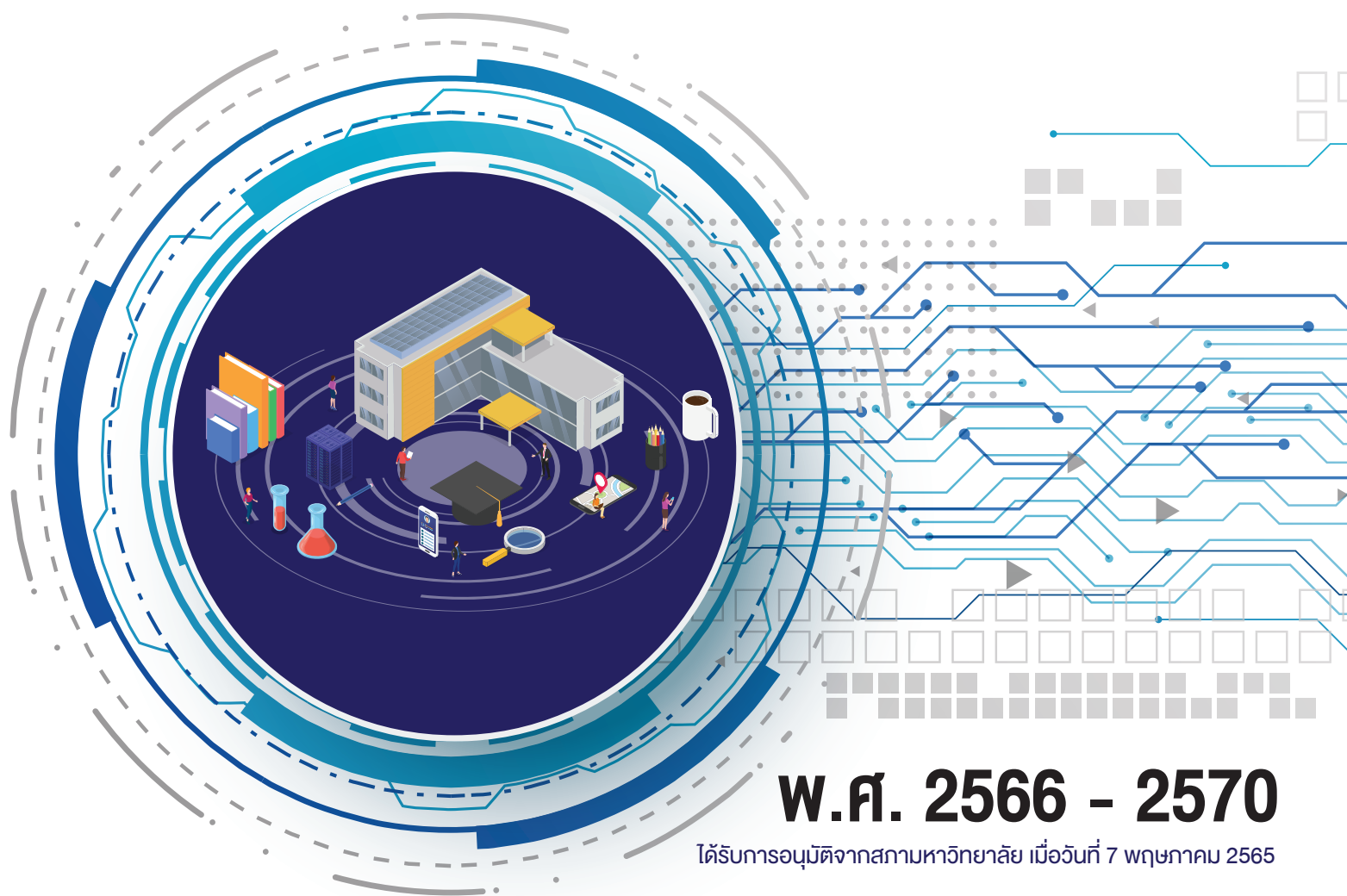




แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



พ.ศ. 2566 - 2570

ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2565



NPRU



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570 จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ได้ทราบนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ในทิศทางเดียวกัน รวมถึงใช้เป็นกรอบในการจัดสรรทรัพยากรของมหาวิทยาลัย โดยคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้ศึกษาสภาพแวดล้อมและบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาวิเคราะห์ กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ และระดมสมอง เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ขึ้น

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ โดยระดมผู้บริหารและคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทางและนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้

มหาวิทยาลัยฯ ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ทุกท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ จนกระทั่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย จะนำแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนของหน่วยงานและการดำเนินการที่สอดคล้องกันต่อไป เพื่อการบรรลุเป้าหมายเดียวกัน และส่งผลถึงความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนของประเทศชาติสืบไป

(อาจารย์ ดร.วิรัตน์ ปิ่นแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

มกราคม 2565



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	3
สารบัญภาพ	5
บทสรุปผู้บริหาร	9
บทนำ	11
สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน	13
สภาวะการณ์และแนวโน้ม	13
บริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ	48
1. ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน	48
2. แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต New S-curve	51
3. ทักษะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21	59
4. กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564	60
5. UI Green Metrics World University Ranking	62
6. THE University Impact Ranking	63
7. Webometrics	64
9. วิศวกรสังคม	66
ปัจจัยภายใน	68
1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีการศึกษา 2563... ..	71
2. ข้อเสนอแนะคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก และสถาบัน เพื่อการพัฒนาในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564.....	72
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	73
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	74
กรอบแนวคิดในการปรับทิศทางมหาวิทยาลัย	78
ศาสตร์พระราชา	78
พระบรมราโชบายด้านการศึกษา	81
แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	83
การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	85



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570	92
ปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์	92
การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ	105
เอกสารอ้างอิง	123
ภาคผนวก ก คำอธิบายตัวชี้วัดความสำเร็จ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570	125
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ.....	126
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก.....	142
ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า	147
ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลัก ธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ Smart University.....	155
ภาคผนวก ข การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2566.....	159
ภาคผนวก ค Business Model.....	173
ภาคผนวก ง โมเดลการผลิตครูสู่ความเป็นเลิศ	177

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580	14
ภาพที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	15
ภาพที่ 3 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 7- 11	16
ภาพที่ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	18
ภาพที่ 5 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย.....	21
ภาพที่ 6 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2556 -2561	23
ภาพที่ 7 จำนวนประชากรผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอัตราเจริญพันธุ์รวม.....	26
ภาพที่ 8 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรไทยวัยแรงงาน (กลุ่มอายุ 15 - 59 ปี) ปี 2559	27
ภาพที่ 9 สัดส่วนอาชีพของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้น้อยที่สุด ปี 2560.....	30
ภาพที่ 10 โมเดลเศรษฐกิจ “BCG”	34
ภาพที่ 11 ยุทธศาสตร์และแผนงานขับเคลื่อน.....	35
ภาพที่ 12 ผู้เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศสู่การบรรลุผล	37
ภาพที่ 13 แผนขับเคลื่อนกิจกรรม Big Rock.....	37
ภาพที่ 14 กรอบแนวคิดแผนการศึกษาแห่งชาติ.....	39
ภาพที่ 15 กรอบแนวคิดแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ	42
ภาพที่ 16 กรอบแนวคิด 13 หมายเหตุของการพลิกโฉมประเทศ.....	46
ภาพที่ 17 Share of tasks performed by humans vs machines, 2020 and 2025 (expected)	49
ภาพที่ 18 Technologies likely to be adopted by 2025.....	49
ภาพที่ 19 Top 20 job roles in increasing and decreasing demand across industries	50
ภาพที่ 20 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ	51
ภาพที่ 21 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมดิจิทัล.....	52
ภาพที่ 22 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์.....	53
ภาพที่ 23 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร	54
ภาพที่ 24 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมหุ่นยนต์.....	54
ภาพที่ 25 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต	55
ภาพที่ 26 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	55

ภาพที่ 27 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ.....	56
ภาพที่ 28 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ.....	56
ภาพที่ 29 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต.....	57
ภาพที่ 30 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ.....	57
ภาพที่ 31 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา.....	58
ภาพที่ 32 Perceived skills and skills groups with growing demand by 2025, by share of companies surveyed.....	59
ภาพที่ 33 แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.....	61
ภาพที่ 34 อันดับ Webometrics ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.....	65
ภาพที่ 35 อธิบายเกี่ยวกับวิศวกรสังคม.....	67
ภาพที่ 36 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์.....	74
ภาพที่ 37 หลักการพัฒนามาตามแนวพระราชดำริ.....	79
ภาพที่ 38 เศรษฐกิจพอเพียง.....	80
ภาพที่ 39 ประชาเศรษฐกิจพอเพียง.....	81
ภาพที่ 40 พระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว.....	82
ภาพที่ 41 แผนที่นำทางยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น.....	83
ภาพที่ 42 แนวคิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.....	86
ภาพที่ 43 เป้าหมายที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ... 87	
ภาพที่ 44 เป้าหมายที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ.....	87
ภาพที่ 45 เป้าหมายที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต.....	88
ภาพที่ 46 เป้าหมายที่ 4 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมที่มีคุณค่า.....	88
ภาพที่ 47 เป้าหมายที่ 5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง.....	89
ภาพที่ 48 เป้าหมายและแนวทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.....	91
ภาพที่ 49 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570.....	102
ภาพที่ 50 การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570.....	103
ภาพที่ 51 ภาพรวมของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570.....	104
ภาพที่ 52 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2562 - 2566 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2564 (ซ้าย) และฉบับ พ.ศ. 2566 - 2570 (ขวา).....	105



ภาพที่ 53 ภาพรวมเป้าหมายและกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ 1	106
ภาพที่ 54 ภาพรวมเป้าหมายและกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ 2	107
ภาพที่ 55 ภาพรวมเป้าหมายและกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ 3	108
ภาพที่ 56 ภาพรวมเป้าหมายและกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ 4	109



บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570 ได้น้อมนำศาสตร์พระราชาพระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ และแผนพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นต้น โดยระดมผู้บริหารและคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทางและนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อยู่ในสถานการณ์ WO นั่นคือ สถานการณ์ภายนอกเอื้อ แต่ปัจจัยภายในก็ยังมีจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขอีก แต่อย่างไรก็ตาม จะเห็นว่า ยังมีปัจจัยภายในที่มีความโดดเด่นอยู่มากพอสมควร จึงต้องเร่งสร้างความเข้มแข็ง เปลี่ยนจุดอ่อนให้กลายเป็นจุดแข็ง เพื่อสร้างความโดดเด่นต่อไป จึงยังคงต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงแก้ไขปัจจัยภายในประเด็นที่ยังเป็นจุดอ่อนไปพร้อม ๆ กับยุทธศาสตร์ในเชิงรุกด้วยเช่นกัน

จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า **“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม”** ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ โดยมุ่งหมายให้บัณฑิตศักยภาพ มีทักษะ สมรรถนะวิชาชีพระดับสูง และความคิดสร้างสรรค์ พร้อมประกอบอาชีพ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามความต้องการของประเทศ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน โดยมุ่งพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร และสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน นำร่องมุ่งเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชาตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีศักยภาพ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สร้างและประเมินมาตรฐานความรู้ ทักษะ สมรรถนะบัณฑิตแต่ละสาขา เตรียมห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนการสอนให้พร้อมใช้ รองรับการสอนออนไลน์และการสอนที่เน้นปฏิบัติ เสริมสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 พัฒนานักศึกษาให้มี อัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” รวมถึงการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยระบบการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต พัฒนาหลักสูตร non-degree เพื่อเพิ่มพูนทักษะสำหรับบุคคลทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษา
ภายนอก โดยบ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีคุณภาพ เป็นเลิศทางวิชาการ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ มีความ
รอบรู้ มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ และมีคุณลักษณะและจิตวิญญาณความเป็นครู ให้เป็น “ครูดี
นักพัฒนา อดทน หมั่นเพียร” และร่วมขับเคลื่อนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในด้านการศึกษา โดยยกระดับคุณภาพ
สถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่ โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวน
ชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า มุ่งหมายการวิจัยและการสร้าง
ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในด้านการศึกษา เศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้วัฒนธรรมความเป็นไทย และสามารถปรับตัว
เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจในด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว
พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ และอนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาสิ่งแวดล้อม และติดอาวุธทางปัญญา เพื่อสร้างเสริม
คุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนท้องถิ่นและสร้างพลเมืองที่ดีของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ Smart University โดยพลิกโฉมมหาวิทยาลัย สร้างความเข้มแข็งภายใน
เพิ่มพูนความรู้ ทักษะและสมรรถนะ ของคณาจารย์และบุคลากร ปฏิรูประบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยสู่
ความเป็นเลิศ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ยกย่องให้เป็นมหาวิทยาลัยที่
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับ

ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทาง ตัวชี้วัดที่สำคัญ การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ และการประเมินผลสำเร็จ
ของแผนไว้ในเอกสารฉบับนี้

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้อาศัยแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ฉบับ พ.ศ. 2562 - 2566 เป็นทิศทางในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2565 มาเป็นระยะเวลา 4 ปี โดยได้มีการทบทวนมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ด้วยบริบทสังคมและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยฯ จึงเห็นสมควรจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570 ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ และแผนพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นต้น และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในปัจจุบัน โดยระดมผู้บริหารและคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทาง และนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้ โดยได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ดังขั้นตอนต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
2. วิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อม
3. กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์
4. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566-2570

พฤษภาคม 2565



สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มประกอบการจัดทำแผนฯ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

สถานการณ์และแนวโน้ม

จากการศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จากทิศทางการพัฒนาประเทศและแผนฉบับต่าง ๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศ แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม แผนพัฒนาการศึกษา กรอบแผนอุดมศึกษา สรุปได้ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติระยะยาวฉบับแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นกรอบชี้นำทิศทางการพัฒนาประเทศในทุกมิติตลอดระยะเวลา 20 ปีข้างหน้า ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนา โดยยึดคติพจน์ของประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ในระยะยาวการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศต้องครอบคลุมการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขปัญหาและเสริมจุดอ่อนอันเป็นปัจจัยฉุดรั้งการพัฒนา ดังนั้น เพื่อให้ทิศทางของประเทศมีแนวทางตอบโจทย์เป้าหมายอย่างชัดเจนในทุกมิติ ยุทธศาสตร์สำหรับขับเคลื่อนจึงประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (1) ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข (2) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ (3) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

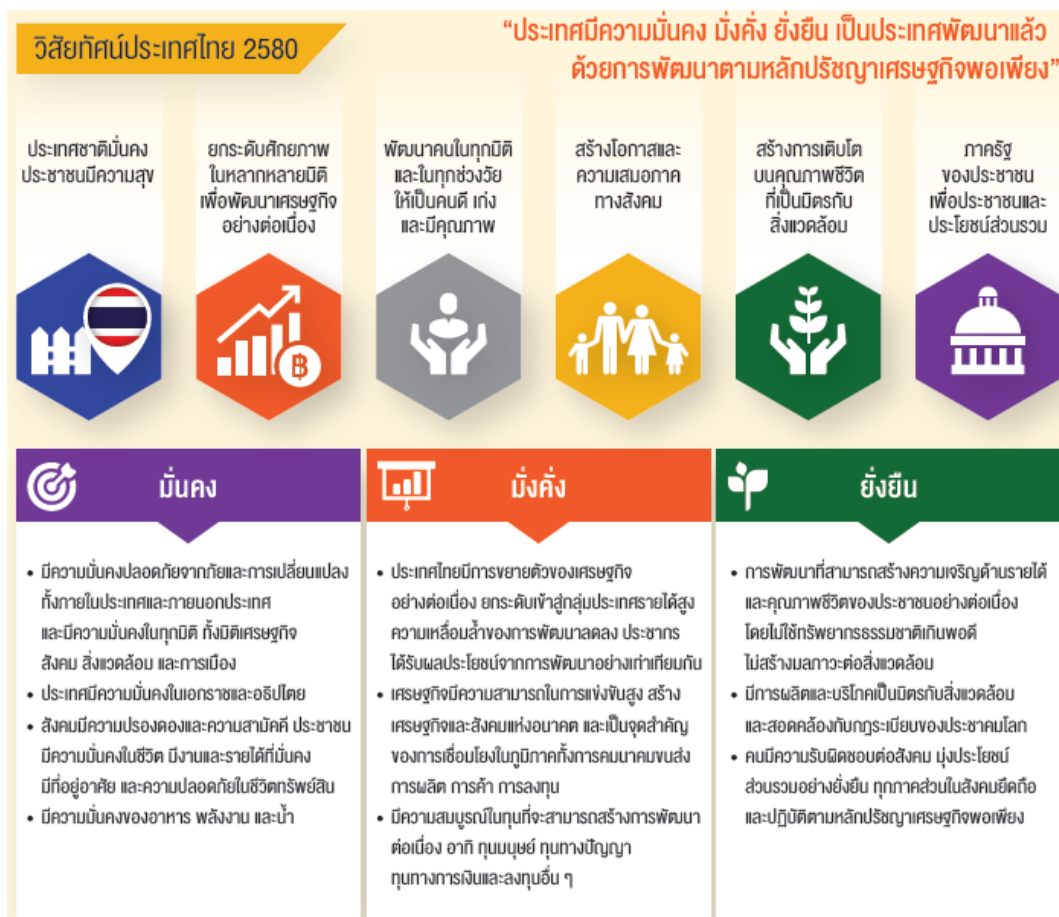
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และ (2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (1) สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ (2) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และ (3) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (1) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืนมีสมดุล (2) พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ (3) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ และ (4) ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส (2) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (3) ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริต และประพฤติมิชอบ และ (4) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ



ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>



ภาพที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>

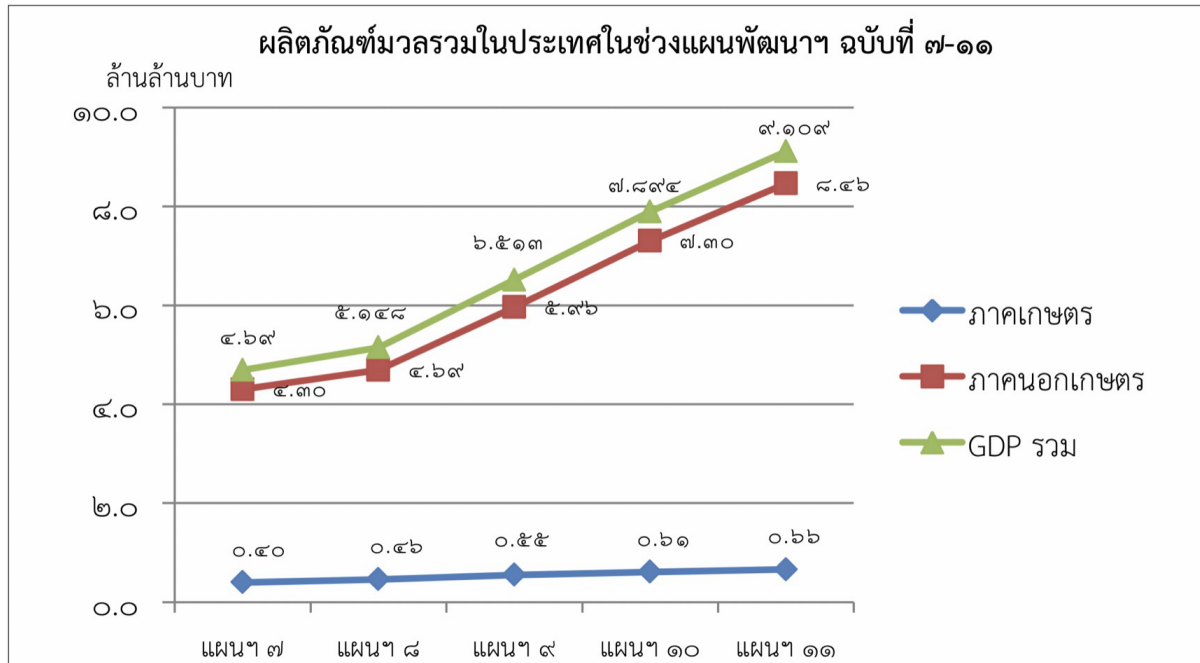
2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 ประเด็นแผนแม่บท ซึ่งมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท ซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยแผนแม่บทที่มีความเกี่ยวข้องการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยตรง 7 ประเด็น ดังนี้

2.1 ประเด็นที่ 3 การเกษตร

ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการยกระดับผลผลิตทางการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค

ทางสังคม โดยการกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสร้างการเติบโตที่คำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



ภาพที่ 3 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 7- 11

ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>

ในช่วงปี 2550-2560 ภาคเกษตรของไทยมีอัตราการเติบโตในระดับที่น้อยกว่าร้อยละ 1 โดยมี สาเหตุสำคัญจากข้อจำกัดด้านการใช้และเข้าถึงปัจจัยการผลิตที่ไม่เหมาะสม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อการยกระดับผลผลิตทางการผลิตและรายได้ของภาคเกษตร ซึ่งที่ผ่านมาได้มีมาตรการในการบรรเทาปัญหา แต่ส่วนใหญ่เป็นแผนระยะสั้นเพื่อการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า สะท้อนให้เห็นว่าภาคเกษตรของไทยยังได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันให้เทียบเท่ากับภาคการผลิตอื่น ๆ และเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับรายได้ของประเทศให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว

ดังนั้น เพื่อเป็นการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาวอันจะนำไปสู่การพัฒนาและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ จึงจำเป็นต้องมีทิศทางในการพัฒนาเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืชปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้ สร้างความมั่นคงทางอาหารและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรในระยะ 20 ปี โดยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

สมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ มีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ประกอบด้วย 6 แผนย่อย โดยสรุป ดังนี้

(1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์

(2) เกษตรปลอดภัย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่าง ๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย

(3) เกษตรชีวภาพ สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายชีวภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ

(4) เกษตรแปรรูป สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

(5) เกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(6) ระบบนิเวศการเกษตร ให้ความสำคัญกับมาตรการสนับสนุนที่จะช่วยให้การสร้างมูลค่าในภาคเกษตรดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

2.2 ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

อุตสาหกรรมและบริการเป็นภาคการผลิตที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ที่ผ่านมาการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทยมุ่งเน้นการผลิตเพื่อการส่งออก โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตและการให้บริการขั้นพื้นฐานในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ ซึ่งภาคอุตสาหกรรมและบริการของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดทั้งในด้านมูลค่าและสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศโดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 8.5 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.7 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี 2556 เป็น 9.6 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี 2560 อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งในด้านความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การติดต่อสื่อสารและคมนาคมขนส่งที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการแข่งขันในตลาดโลกที่สูงขึ้น ทำให้ประเทศไทยจะต้องมีการปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมและบริการเข้าสู่การเป็น

ประเทศไทย 4.0 ซึ่งเป็นการเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ เป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และปรับเปลี่ยนจากการให้บริการพื้นฐานเป็นบริการที่ต้องใช้ทักษะและเทคโนโลยีขั้นสูง



ที่มา : กระทรวงอุตสาหกรรม

ภาพที่ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>

การพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตจะเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากประสิทธิภาพมาเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่องท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและโครงสร้างประชากรของไทย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไปสู่อุตสาหกรรมอนาคต การพัฒนาเป็นองค์กรวมและการสร้างระบบนิเวศให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยในระยะแรกจะเน้นการสร้างรากฐานของอุตสาหกรรมและบริการ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งด้านบุคลากร การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ และการลงทุน

ในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น ในขณะเดียวกันต้องพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสให้ทุกอุตสาหกรรมในการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่ ในระยะต่อไปจะเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตได้เติบโตเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทย สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพในระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งประกอบด้วย 6 แผนย่อย ดังนี้

1) อุตสาหกรรมชีวภาพ ส่งเสริมและสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบแบบครบวงจร โดยให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการค้า ทั้งภายในและระหว่างประเทศรวมถึงธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ

2) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร เน้นการพัฒนาแบบบูรณาการควบคู่กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในทางการแพทย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติ และสร้างอุตสาหกรรมการแพทย์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อรองรับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลิตและพัฒนาบุคลากรทางด้านสุขภาพให้มีศักยภาพ ด้านเทคโนโลยี มีทักษะความชำนาญ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ทั้งด้านบุคลากร ผลิตภัณฑ์ และบริการทางการแพทย์ และขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมและบริการสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญทั้งในการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์แผนไทย

3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยพัฒนา และสร้างนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพ และความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ พัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากรทั้งด้านการผลิตและผู้ใช้ สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการ ขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศที่จำเป็นและส่งเสริมการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

4) อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรม ยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสายการบินของประเทศ พัฒนาขีดความสามารถในการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรม ช่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน ตลอดจนสนับสนุนให้มีกลไกในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา อุตสาหกรรมระบบราง และอุตสาหกรรมสนับสนุนภายในประเทศ และรองรับระบบคมนาคมในอนาคต

5) **อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ** สร้างและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศและสนับสนุนการนำเข้าผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ส่งเสริมให้เกิดการวิจัยพัฒนาและสร้างนวัตกรรมเพื่อลดการพึ่งพาจากต่างประเทศ สนับสนุนผู้ประกอบการตามระดับความสามารถของผู้ประกอบการ และสร้างเครือข่ายและคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศและเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก ส่งเสริมให้มีการลงทุนเพื่อสร้างฐานการผลิตของอุตสาหกรรมความมั่นคงในประเทศ สร้างระบบนิเวศ สนับสนุนและเปิดโอกาสในการแสวงหาช่องทางการตลาดใหม่ ๆ จากในประเทศและต่างประเทศ

6) **การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต** สนับสนุนการเพิ่มผลผลิตการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการไทยตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคตสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศ กำหนดแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากร โดยเชื่อมโยงภาคการศึกษากับภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของตลาดและจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกระดับ กำหนดโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สนับสนุนให้มีข้อมูลเปิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลขึ้นในองค์กรต่าง ๆ ในสังคม และส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐอย่างบูรณาการ ตลอดจนพัฒนาการให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญามีประสิทธิภาพ

2.3 ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

ประเทศไทยตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี 2560 การท่องเที่ยวของไทยสามารถสร้างรายได้กว่า 2.75 ล้านล้านบาท และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Competitiveness Index) อยู่ในอันดับที่ 34 จาก 136 ประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมาของไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสภาวะการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย

	๒๕๕๒	๒๕๕๔	๒๕๕๖	๒๕๕๘	๒๕๖๐
อันดับ	๓๙	๔๑	๔๓	๓๕	๓๔
คะแนน (๗)	๔.๔	๔.๕	๔.๕	๔.๓	๔.๔



ที่มา : The Travel & Tourism Competitiveness Report ๒๐๑๗

ภาพที่ 5 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย

ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว มีความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ 20 ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวประกอบด้วย 6 แผนย่อย ดังนี้

1) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสมผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

2) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจ หรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

3) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

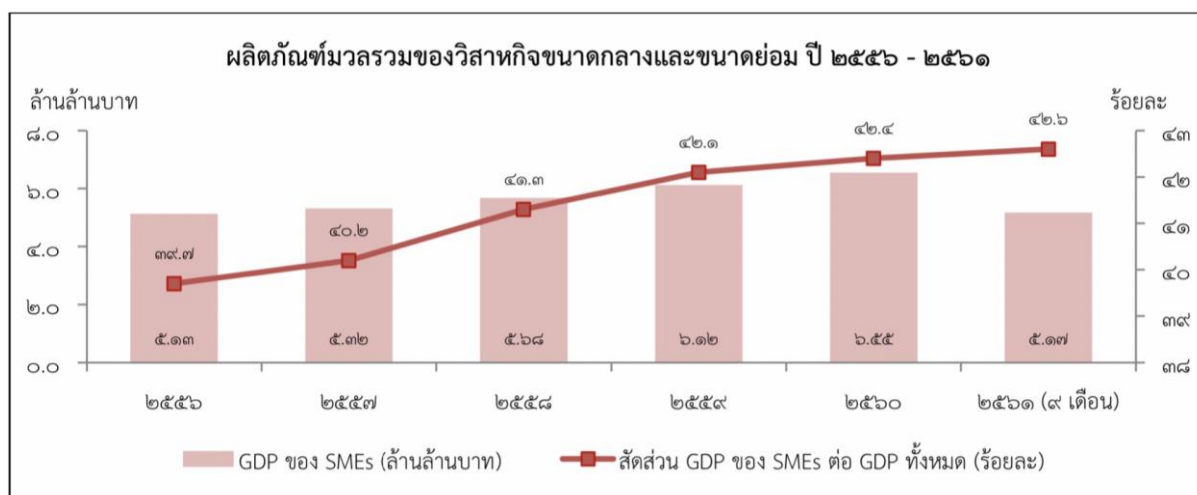
4) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

5) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

6) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

2.4 ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติของการสร้างรายได้ เป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญ และยังเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาความยากจนของประเทศที่ผ่านมา แม้ว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศของไทยอยู่ที่ร้อยละ 37.3 ในปี 2555 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 42.4 ในปี 2560 แต่ในการที่จะบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดให้สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไว้ที่ร้อยละ 60 ในปี 2580 ประเทศไทยจะต้องให้ความสำคัญกับการผลักดันให้ผู้ประกอบการยุคใหม่สามารถเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น มีการลงทุนเพิ่มขึ้น และมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและในระดับสากลสูงขึ้น



ภาพที่ 6 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2556 -2561

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะ 20 ปีข้างหน้า จำเป็นต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวหน้าและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต และความเข้มแข็งของผู้ประกอบการจะช่วยให้ประเทศสามารถแข่งขันในระดับเวทีการค้าโลกได้ โดยผู้ประกอบการยุคใหม่จะต้องมีทักษะแห่งอนาคตที่มีความพร้อมทางด้านทัศนคติ ทักษะความสามารถ และความรู้สำหรับการรับมือกับการแข่งขันที่จะรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีได้ โดยประกอบด้วย 4 แผนย่อย โดยสรุป ได้แก่

(1) การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงานโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็น

ผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

(2) การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน จัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

(3) การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

(4) การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาด และนวัตกรรมให้เป็นระบบที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน ยกกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และการพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน

2.5 ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ในช่วงที่ผ่านมาประชากรไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรมและไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต และการมีจิตสาธารณะดังปรากฏในผลการสำรวจด้านคุณธรรม จริยธรรมต่าง ๆ อาทิการสำรวจโดยศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน) เมื่อปี 2561 พบว่า ปัญหาความซื่อสัตย์สุจริตทุจริตคอรัปชั่น เป็นปัญหาที่มีความรุนแรงมากที่สุด (ระดับความรุนแรง 4.13 จากคะแนนเต็ม 5.00) และจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขปัญหามากที่สุด รองลงมาคือปัญหาจิตสำนึกสาธารณะเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวมซึ่งอาจสะท้อนการเปลี่ยนไปของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่มีค่านิยมยึดตนเองเป็นหลักมากกว่าการคำนึงถึงสังคมส่วนรวม

ปัญหาวิกฤติด้านคุณธรรมในสังคมไทย

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	การแปลความ
๑. ปัญหาความซื่อสัตย์สุจริต การทุจริต คอร์รัปชัน	๔.๑๓	มาก
๒. ปัญหาจิตสำนึกสาธารณะ ขาดความรับผิดชอบต่อสังคมเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม	๓.๙๕	มาก
๓. ปัญหาพฤติกรรมวัตถุนิยม บริโภคนิยม ไม่มีความพอเพียง	๓.๙๑	มาก
๔. ปัญหาขาดระเบียบวินัย ไม่เคารพ กติกา กฎหมาย	๓.๘๒	มาก
๕. ปัญหาขาดความสามัคคีเกิดความขัดแย้งในสังคม	๓.๗๓	มาก

ที่มา : โครงการสำรวจสถานการณ์ คุณธรรม จริยธรรมของสังคมไทย ปี 2561 (มกราคม – พฤษภาคม)

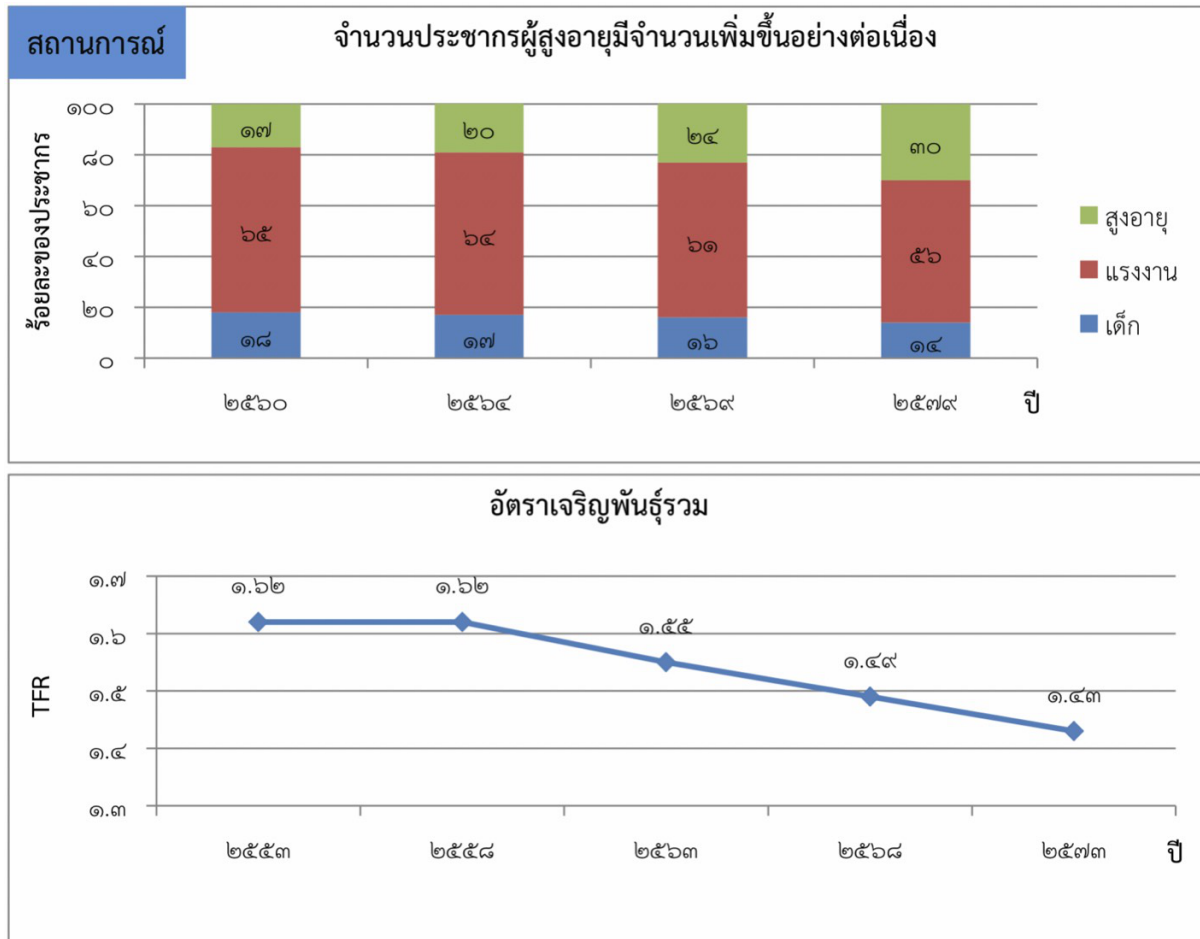
ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดให้มีแผนแม่บท ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของประชาชนไทยในช่วงระยะเวลา 20 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตอาสา จิตสาธารณะ และความตระหนักถึงหน้าที่ต่อประโยชน์ส่วนรวม รวมทั้งการส่งเสริมให้ประชาชนยึดมั่นสถาบันหลักที่เป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นจนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก ทั้งในด้านความมีน้ำใจ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความมีไมตรีและความเป็นมิตร โดยมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ซึ่งบูรณาการร่วมระหว่างภาคีต่าง ๆ อาทิ ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น ‘วิถี’ การดำเนินชีวิต โดยวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่การพัฒนาคนให้มีสุขภาพกายและใจที่ดี บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ทั้งครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ และภาคเอกชน โดยแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย 3 แผนย่อย ดังนี้

- (1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี
- (2) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาครัฐกิจ
- (3) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

2.6 ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาให้ประเทศเจริญก้าวหน้าไปในอนาคต ซึ่งทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรมในอีก 20 ปีข้างหน้า อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กที่ลดลงและประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่จะทำให้การพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ มีความท้าทายเพิ่มมากขึ้น ทั้งในส่วนของเสถียรภาพทางการเงินของประเทศในการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้น การลงทุนและการออม การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ความมั่นคงทางสังคม การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประเด็นท้าทายต่อการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว

โดยปัจจุบัน โครงสร้างประชากรไทยกำลังเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัย และจะเปลี่ยนแปลงอย่างสมบูรณ์ในช่วงปี 2564 ซึ่งทำให้ประชากรวัยแรงงานจะมีจำนวนสูงสุดและเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว นอกจากนี้ อัตราการเจริญพันธุ์รวมของประชากรไทยในปี 2561 อยู่ที่ 1.58 ซึ่งต่ำกว่าระดับทดแทน นอกจากนี้ กลุ่มวัยต่าง ๆ ยังคงมีปัญหาและความท้าทายในแต่ละกลุ่ม อาทิ โภชนาการในกลุ่มเด็กปฐมวัย ความสามารถทางเขาวัยปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ของกลุ่มวัยรุ่น ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่ำในกลุ่มวัยแรงงาน และปัญหาสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น



ภาพที่ 7 จำนวนประชากรผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอัตราเจริญพันธุ์รวม

ที่มา: การคาดประมาณประชากรของประเทศไทย พ.ศ. 2553 -2573 สศช.

แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ได้กำหนดแผนย่อยไว้ 5 แผนย่อย เพื่อพัฒนาและยกระดับทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เต็มศักยภาพและเหมาะสม ดังนี้

- (1) การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย โดยเน้นเรื่องการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมอนามัยให้แก่มothersก่อน-หลังตั้งครรภ์ ส่งเสริมให้พัฒนาการอย่างสมวัย สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพ
- (2) การพัฒนาวัยเรียน/วัยรุ่น ให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนักพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม สามารถแก้ไขปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

(3) การพัฒนาและยกระดับศักยภาพแรงงาน เน้นเรื่องการยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนวัยทำงานให้สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน

(4) การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ โดยส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้และพัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้สังคม

2.7 ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

ในช่วงที่ผ่านมา แม้ว่าคนไทยได้รับโอกาสทางการศึกษาสูงขึ้น โดยมีจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรวัยแรงงานอายุ 15 - 59 ปี เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 8.8 ปี ในปี 2551 เป็น 9.4 ปี ในปี 2559 แต่ในภาพรวมคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ แต่เมื่อพิจารณาคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นพื้นฐาน ในปี 2560 พบว่า มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละ 50 และผลคะแนนสอบ PISA ที่อยู่ในระดับต่ำกว่าอีกหลายประเทศที่มีระดับการพัฒนาใกล้เคียงกัน เนื่องจากข้อจำกัดที่สำคัญของการศึกษาไทย ทั้งปัญหาเรื่องหลักสูตรและระบบการเรียนการสอนที่เน้นการท่องจำทำให้ขาดความคิดสร้างสรรค์ ปัจจัยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและครูที่มีคุณภาพยังกระจายไม่ทั่วถึงโดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล ขณะที่ในระดับอาชีวศึกษายังมีเด็กที่สนใจเรียนต่อสายอาชีพในสัดส่วนที่น้อย ส่วนระดับอุดมศึกษาพบว่า มีการเปิดหลักสูตรโดยไม่คำนึงถึงความต้องการของตลาดงาน บัณฑิตที่จบออกมาบางส่วนยังมีปัญหาคุณภาพ

จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรไทยวันแรงงาน (กลุ่มอายุ ๑๕ - ๕๙ ปี) ปี ๒๕๕๙



ภาพที่ 8 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรไทยวันแรงงาน (กลุ่มอายุ 15 - 59 ปี) ปี 2559

ที่มา: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ได้แก่

(1) ปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้น ใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะ สหวิทยาการ จัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการปฏิบัติจริง

(2) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย ด้วยการพัฒนาและส่งเสริมผ่านกรอบครัวระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม และสื่อ พัฒนาระบบบริหารจัดการ กลไกการคัดกรอง เสริมสร้างความสามารถพิเศษตามความถนัดและศักยภาพด้านต่าง ๆ

2.8 ประเด็นที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความพร้อมทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสุขภาวะ ประกอบกับการเป็นสังคมสูงวัย จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะและระบบรองรับการพัฒนาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีการแพทย์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย และสร้างความมั่นคงให้กับระบบสาธารณสุขของไทย ในการส่งเสริมและดูแลสุขภาพและรักษาผู้ป่วยทั้งด้านร่างกายและจิตใจ โดยสถานการณ์ด้านสุขภาวะของคนไทยยังมีความท้าทายในหลายประการ โดยในช่วงที่ผ่านมาคนไทยมีแนวโน้มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้นซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิตเนื่องจากการมีพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพที่ไม่เหมาะสม การขาดการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง สภาพการทำงานที่ส่งผลต่อวิถีชีวิต ระดับการศึกษา มลพิษในสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนของคนไทยที่มีอัตราสูงถึง 32.7 คนต่อประชากรแสนคน หรือเป็นอันดับ 9 ของโลกในปี 2559

แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ประกอบด้วย 5 แผนย่อย ดังนี้

(1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ โดยพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสุขภาพและด้านสุขภาวะที่ถูกต้อง พัฒนาภาคีเครือข่ายประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ให้มีความรู้เกี่ยวกับการเจ็บป่วยและตายจากโรคที่ป้องกันได้ สร้างเสริมความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการสุขภาวะของคนทุกกลุ่มวัย การพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และกลไกการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการทุกระดับ การพัฒนานโยบาย และมาตรการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ

(2) การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี โดยจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อเอื้อต่อการยกระดับสุขภาวะของประชาชน ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดมาตรการของภาครัฐที่สนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสุขภาพประชาชน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความต้องการด้านสุขภาพ เพื่อกำหนดนโยบายและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะในระดับชุมชน ตำบล อำเภอ และระดับจังหวัด สร้างการมีส่วนร่วมเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาสุขภาพ และการพัฒนาคุณภาพบริการอนามัยแบบบูรณาการร่วมกับชุมชน

(3) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี โดยพัฒนาระบบบริการสุขภาพ ที่ทันสมัย ภายใต้ระบบการบริหารที่มีการกระจายอำนาจ มีประสิทธิภาพ พอเพียง เป็นธรรมและยั่งยืน พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข ปฏิรูประบบหลักประกันสุขภาพของประชาชนตลอดช่วงชีวิตให้มีประสิทธิภาพ โดยอยู่บนพื้นฐานความยั่งยืนทางการคลัง นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้กับระบบบริการสุขภาพ และระบบสุขภาพทางไกล พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบบริการสุขภาพ

(4) การกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ มีเป้าหมายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางสาธารณสุข ด้วยการพัฒนาสถานพยาบาลให้เพิ่มกำลังคนและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการขยายการให้บริการ รวมทั้งยกระดับคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานสากลทั่วทุกพื้นที่

(5) การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ให้ความสำคัญกับเผยแพร่ความรู้สุขภาพและสร้างความตระหนักของประชาชน เรื่องโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ พัฒนาโครงสร้างระบบสาธารณสุข เครือข่ายเตือนภัยและเฝ้าระวังโรคและภัยสุขภาพให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการรองรับการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และพัฒนาและยกระดับระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

2.9 ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

การเสริมสร้างพลังทางสังคมจะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะเป็นกลไกช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน การสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการเป็นส่วนร่วมการแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับความต้องการระดับพื้นที่บนฐานองค์ความรู้และความเข้าใจในบริบทและสภาพปัญหาในเชิงลึกที่แท้จริง เพื่อให้คนไทยมีวิถีการดำเนินชีวิตและมีจิตสำนึกร่วมในการสร้างสังคมที่น่าอยู่ เพื่อให้การพัฒนาประเทศมีส่วนร่วมจากชุมชนและสังคม และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ได้อย่างไม่ทิ้งใคร ไว้ข้างหลัง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พลังทางสังคม จึงได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยมีความเท่าเทียมและเสมอภาคในสังคม ผ่านการมีส่วนร่วมจากประชากรทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย และภาคีต่าง ๆ ในทุกระดับ ในการร่วมเป็นกลไกในการจัดการกับปัญหาความเหลื่อมล้ำและการสร้างความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่เกื้อกูลการดำเนินการของภาครัฐอย่างเป็นระบบ โดยเป็นการแก้ไขปัญหาสอดคล้องกับความต้องการระดับพื้นที่ที่มีความแตกต่างระหว่างกันบนฐานองค์ความรู้ ข้อมูล และหลักวิชาการ ที่มีส่วนร่วมจากชุมชนและภาคีในสังคมอย่างแท้จริง โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พลังทางสังคม ประกอบด้วย 2 แผนย่อยโดยสรุป ดังนี้

(1) การเสริมสร้างทุนทางสังคม เน้นการเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากรกลุ่มต่าง ๆ รวมถึงภาคีเครือข่าย ในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมเป็นพลังสำคัญในการจัดการกับปัญหาความเหลื่อมล้ำ ทางเศรษฐกิจและสังคมประชาสังคม โดยการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง การต่อยอดจากรากฐานของสังคมวัฒนธรรมไทยมีทุนเดิมที่เป็นยกย่อง และยอมรับทั่วโลก คือความมีน้ำใจ การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

(2) การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก เน้นการเตรียมคนและสังคมเชิงรุกให้คนทุกช่วงวัยตระหนัก มีความรอบรู้ และความพร้อมรองรับการเป็นสังคมสูงวัยในทุกมิติ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เพื่อให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพที่สามารถพึ่งตนเองและเป็นพลังในการพัฒนาครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศให้นานที่สุด รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังสังคมด้วยการถ่ายทอดประสบการณ์

และภูมิปัญญาให้กับประชากรรุ่นอื่น ๆ และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนมุมมองและทัศนคติของสังคมที่มีต่อการปฏิบัติกับผู้สูงอายุ

2.10 ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

ปัญหาด้านโครงสร้างทางเศรษฐกิจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรและแรงงานทั่วไป ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคง โดยในปี 2560 มีประชากรที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและแรงงานทั่วไปคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.5 และอาชีพอิสระร้อยละ 35 ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้น้อยที่สุด โดยส่วนมากประสบปัญหาการเข้าถึงทรัพยากรต่าง ๆ รวมถึงที่ดินทำกิน การเข้าถึงแหล่งทุน ขาดองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับการวางแผนการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ รวมทั้งยังมีพฤติกรรมขาดการออมและมีแนวโน้มจะมีหนี้สินที่สะสมเรื้อรัง ดังนั้น การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จึงเป็นความคาดหวังในการที่จะคิดหาวิธีจัดการแก้ไขความยากจนและความเหลื่อมล้ำอย่างถูกต้องและมีความยั่งยืน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



ภาพที่ 9 สัดส่วนอาชีพของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้น้อยที่สุด ปี 2560
ที่มา: ข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนสำนักงานสถิติแห่งชาติ,
ประมวลผลโดยสำนักพัฒนาฐานข้อมูลและตัวชี้วัดภาวะสังคม สศช.

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ได้แก่

(1) การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบ เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับห่วงโซ่อุปทาน ให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

(2) การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนา

ช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการมีกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมสถาบันการเงินชุมชนให้มีบทบาทในการดูแล ให้คำแนะนำในการจัดการหนี้สิน

2.11 ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

มุ่งพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ การบูรณาการเชื่อมโยงภาครัฐและการบริหารจัดการการเงินการคลัง เพื่อให้การใช้งบประมาณเกิดประโยชน์สูงสุดและมีประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้มีการปรับสมดุลภาครัฐโดยการปรับขนาดของภาครัฐให้เหมาะสมกับภารกิจ เสริมสร้างบทบาทของภาคส่วนอื่น ๆ ตลอดจนสร้างบุคลากรภาครัฐที่เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นคนเก่ง มีความรู้ ความสามารถ เป้าหมายคือ บริการของภาครัฐมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ซึ่งประกอบด้วย 5 แผนย่อย ดังนี้

- (1) การพัฒนาบริการประชาชน ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้
- (2) การบูรณาการเชื่อมโยงภาครัฐและการบริหารจัดการการเงินการคลัง มีการจัดการงบประมาณอย่างคุ้มค่า ประหยัด มีจุดมุ่งหมาย
- (3) การปรับสมดุลภาครัฐ ให้ภาคส่วนอื่น ๆ เช่น ประชาชน เอกชน หรือประชารัฐโมเดล ให้เข้ามาแบ่งเบาภาระและความต้องการในแต่ละพื้นที่
- (4) การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ พัฒนาระบบฐานข้อมูลภาครัฐและนำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารการตัดสินใจและบริการที่เป็นเลิศ รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้ชีวิตได้
- (5) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นคนเก่ง มีความรู้ความสามารถในการทำงาน

2.12 ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการดำเนินการ ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านต่าง ๆ เพื่อให้ บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศไทย โดยประเทศไทยมีจุดแข็ง อาทิ ความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อม และกฎหมายที่เอื้อต่อการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ขณะที่มีความท้าทายในด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น การกำหนดโจทย์การวิจัยที่ตอบความต้องการของภาคการผลิตและบริการหรือปัญหาของสังคม การบูรณาการหน่วยงานด้านการ วิจัย พัฒนา และนวัตกรรม และการขาดแคลนบุคลากรนักวิจัย เป้าหมาย คือ ความสามารถทางการแข่งขันและมูลค่าการลงทุนวิจัยต่อผลิตภัณฑ์ของประเทศเพิ่มขึ้น โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเรื่อง การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประกอบด้วย 4 แผนย่อย ได้แก่

- (1) ด้านเศรษฐกิจ ให้เอกชนเข้ามามีบทบาท รวมทั้งสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาในระดับชาติ และนานาชาติ พัฒนามาตรฐาน คุณภาพ ให้เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงของสากล
- (2) ด้านสังคม มุ่งเน้นงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคม ยุกระดับคุณภาพชีวิต
- (3) ด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่เป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟู ความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพ
- (4) ด้านองค์ความรู้พื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนในการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม

นอกจากนี้ยังมีแผนแม่บทอีกหลายฉบับที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย อาทิเช่น การท่องเที่ยว พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดย่อมยุคใหม่ การเสริมสร้างให้คนไทย มีสุขภาพที่ดี พลังทางสังคม เศรษฐกิจฐานราก เป็นต้น

3. แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 – 2565

แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด 19 พ.ศ. 2564 - 2565 ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการพัฒนาประเทศท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ความปกติใหม่ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกอีกนัยหนึ่ง การจัดทำแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ครั้งนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้นำแนวคิด “ลั้มแล้วลุกไว” อันประกอบด้วย การพร้อมรับ (cope) การปรับตัว (adapt) และการเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (transform) ซึ่งสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักคิดในการพัฒนา เพื่อให้ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง เท่าทัน มีศักยภาพในการรับและลดความเสี่ยง สามารถสร้างสรรค์ผลประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนยืนหยัด และเจริญเติบโตต่อไปได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ

แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ มีเป้าหมายสำคัญ คือ “คนสามารถยังชีพอยู่ได้ มีงานทำ กลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น เศรษฐกิจประเทศฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ และมีการวางรากฐาน เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่” โดยได้ระบุประเด็นการพัฒนา 4 ประการ ที่ควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษในระยะ 2 ปีข้างหน้า เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการฟื้นฟูและขับเคลื่อนประเทศให้สามารถ “ลั้มแล้ว ลุกไว หรือ resilience” โดย 4 ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย

- การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (local economy) เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปยังระดับท้องถิ่น ผ่านการส่งเสริมการจ้างงานโดยเฉพาะในระดับพื้นที่และชุมชน ร่วมกับการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มความต้องการมากขึ้นในอนาคต เพื่อให้เศรษฐกิจฐานรากเป็นกำลังหลัก ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

- การยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (future growth) โดยมุ่งเน้นด้านการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจหลัก ที่ประเทศไทยมีโอกาสและมีศักยภาพภายใต้ภูมิทัศน์ของเศรษฐกิจโลกแบบใหม่ ได้แก่ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ การเกษตรมูลค่าสูง อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

- การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (human capital) โดยการยกระดับและปรับทักษะแรงงานให้สนับสนุนอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่ประเทศไทยมีโอกาสและมีศักยภาพ ตลอดจนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและโครงสร้างเศรษฐกิจ ที่ปรับเปลี่ยนไป พร้อมทั้งเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤต และจัดสวัสดิการทางสังคมให้เหมาะสม เพียงพอกับความจำเป็นในการดำรงชีวิตโดยเฉพาะในด้านรายได้และสุขภาพ

- การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (enabling factors) ให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อศักยภาพของประเทศ อาทิ การเร่งรัดพัฒนาและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ การปรับปรุงกฎหมายและการดำเนินงานของภาครัฐให้ทันสมัย การพัฒนาและประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม การเสริมสร้างความมั่นคงและศักยภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคีเครือข่ายการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อลดอุปสรรค ข้อยกจำกัด และส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

4. ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570

วิสัยทัศน์ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี **ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม**

ที่ผ่านมาประเทศไทยใช้ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งผลของการพัฒนาดังกล่าวต้องแลกด้วยความเสื่อมโทรมของทรัพยากรและการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ เกิดของเหลือทิ้งที่สร้างมลพิษ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสุขภาพ จึงต้องใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อแก้ปัญหา ยิ่งไปกว่านั้น การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในลักษณะ “ทำมากได้น้อย” เนื่องจากไม่สามารถสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรได้เต็มศักยภาพ เกิดการพัฒนาแบบกระจุกตัว ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ มาก เศรษฐกิจต้องพึ่งพาปัจจัยภายนอก ได้รับผลกระทบสูงจากการเปลี่ยนแปลงภายนอก นอกจากนี้ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยเพียงร้อยละ 3 ต่อปี ด้วยอัตราการเติบโตดังกล่าวไม่เพียงพอในการนำพาประเทศไทยให้ก้าวข้าม “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” ประเทศไทยต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศอัน ประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทย เป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิต

สินค้าและบริการ ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมสมัยใหม่ช่วยหลายข้อจำกัด ให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาต่อยอด สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ อย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง (Inclusive growth) รวมถึงการรักษาฐานทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุล ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” ซึ่งเป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างสมดุล เป็น ธรรมและยั่งยืน ทั้งนี้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้อง กับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ใช้องค์ความรู้ทางด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) จากฐานความหลากหลายของ ทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรม ด้วยกลไกตุ๊กตา (Quadruple helix)

การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570 เป็นการขับเคลื่อนด้วย 4 ยุทธศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ฟื้นฟูและการใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

โมเดลเศรษฐกิจ BCG



ภาพที่ 10 โมเดลเศรษฐกิจ “BCG”

ที่มา <https://www.bcg.in.th/>



ภาพที่ 11 ยุทธศาสตร์และแผนงานขับเคลื่อน
ที่มา <https://www.bcg.in.th/>

5. แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

การปฏิรูปประเทศ ได้บัญญัติให้มีการปฏิรูปประเทศซึ่งต้องดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย 3 ประการ ได้แก่ (1) ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคีปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านวัตถุกับการพัฒนาด้านจิตใจ (2) สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ และ (3) ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

โดยวันที่ 30 มิถุนายน 2563 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบการปรับปรุงองค์ประกอบและแต่งตั้งเพิ่มเติมคณะกรรมการปฏิรูปด้านต่างๆ รวม 13 ด้าน โดยมีด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพิ่มเติม ส่งผลให้ต้องดำเนินการปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศทั้ง 13 ด้าน และมอบหมายคณะกรรมการปฏิรูปประเทศดำเนินการตามขั้นตอนและกรอบระยะเวลาของกฎหมาย โดยกำหนดประเด็นในการปรับปรุง 6 ประเด็น ได้แก่

- (1) การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับแผนให้ชัดเจนสามารถวัดผลการดำเนินการได้
- (2) การปรับตัดกิจกรรมที่ซ้ำซ้อนเป็นภารกิจปกติของหน่วยงานและคัดเลือกเฉพาะกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock)
- (3) การทบทวนกฎหมายภายใต้แผนปฏิรูปประเทศ โดยคัดเลือกเฉพาะกฎหมายที่มีความสำคัญรวมทั้ง จัดลำดับความสำคัญของการเสนอกฎหมาย

(4) การทบทวนข้อเสนอให้จัดตั้งหน่วยงานของรัฐตามแผนการปฏิรูปประเทศ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562

(5) พิจารณาความเห็นของหน่วยงานรับผิดชอบตามแผนการปฏิรูปประเทศ ตามมาตรา 26 และ มาตรา 27 ของพระราชบัญญัติฯ

(6) ปรับแก้โครงของแผนการปฏิรูปประเทศแต่ละด้านให้เป็นรูปแบบเดียวกัน

แผนปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุง ประกอบด้วย 13 ด้าน ได้แก่

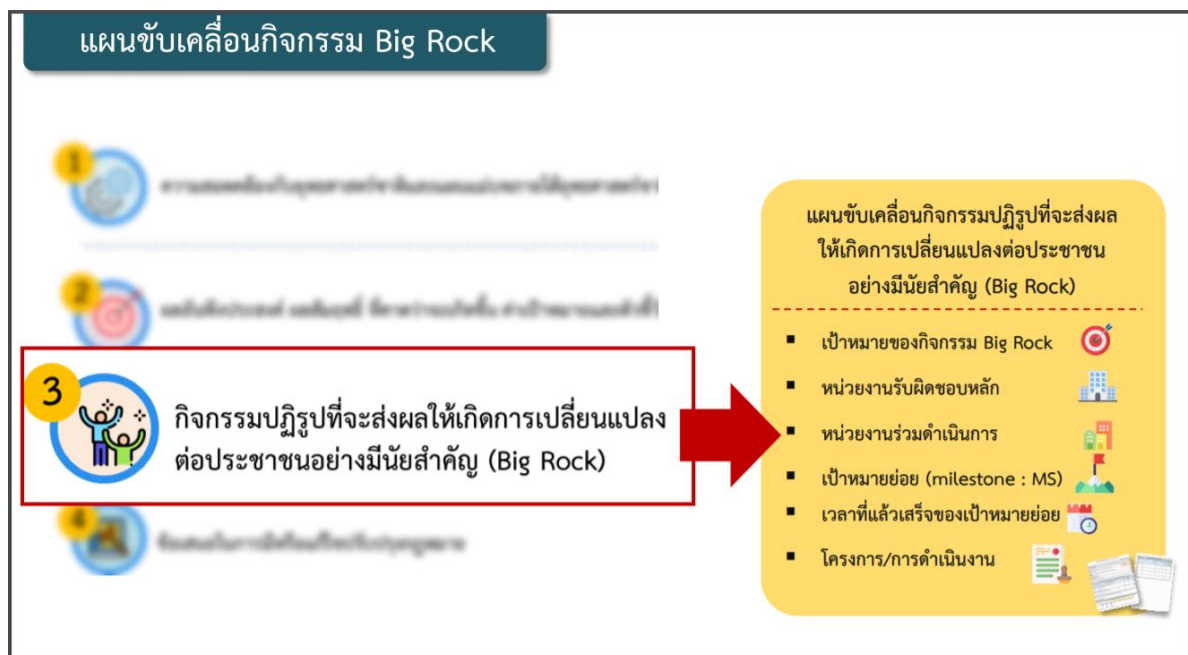
1. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการเมือง
2. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
3. แผนการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย
4. แผนการปฏิรูปประเทศด้านกระบวนการยุติธรรม
5. แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
6. แผนการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
7. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข
8. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
9. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม
10. แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน
11. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
12. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา
13. แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กิจกรรมปฏิรูปที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) เป็นกิจกรรมที่กำหนดขึ้นใหม่ และ/หรือ ดึงจากกิจกรรมจากแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิม มาจัดทำขึ้น เป็นกิจกรรม Big Rock โดยเน้นเฉพาะกิจกรรมปฏิรูปสำหรับแก้ไขปัญหาเร่งด่วน มีความจำเป็นต้องดำเนินการปฏิรูปอย่างแท้จริง และสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมได้ โดยแผนการปฏิรูปประเทศทั้ง 13 ด้าน มีกิจกรรม Big Rock รวมทั้งสิ้น 62 กิจกรรม



ภาพที่ 12 ผู้เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศสู่การบรรลุผล

ที่มา: <http://nscr.nesdb.go.th>



ภาพที่ 13 แผนขับเคลื่อนกิจกรรม Big Rock

ที่มา: <http://nscr.nesdb.go.th>

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับผิดชอบหลักต่อกิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) ดังนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ

- การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

2. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี

- การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ

3. ด้านการศึกษา

- การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน
- การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

6. แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครปฐม ฉบับนี้ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา 3 ประการ ดังนี้

- 1) ยกระดับรายได้ของประชาชนในจังหวัด ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน
- 2) การพัฒนาระดับพื้นที่เพื่อกระจายความเจริญและรองรับการขยายตัวและสนับสนุนการขยายความเจริญของเมืองหลวง
- 3) ศาสตร์พระราชาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม ชุมชน ครอบครัว บุคคล ให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลง มีจิตอาสา เทิดทูน สถาบัน และกำหนด 3 ประเด็นในการพัฒนา ดังนี้
- 1) พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (smart city) โดยเน้นด้านการขนส่ง (transport) เมืองหลวงแห่งอาหารและการท่องเที่ยว (food metropolis) และเมืองแห่งสุขภาพ (healthy city) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (aging) และบริบทโลก (global content)
- 2) สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและกระจายความเจริญ สร้างความสุขให้กับประชาชน ในทุกระดับ
- 3) เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหา คราวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางหลัก

7. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560 - 2579)

วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับทบบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติ ได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ เป้าหมายด้านผู้เรียน (learner aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มี คุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

- 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (reading) การเขียนได้ (writing) และการคิดเลขเป็น (arithmetic)
- 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (creativity and innovation) ทักษะด้านความ เข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (cross – cultural understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงาน เป็นทีม และภาวะผู้นำ (collaboration, teamwork and leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (communications, information and media literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (computing and ict literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (career and learning skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (compassion)



ภาพที่ 14 กรอบแนวคิดแผนการศึกษาแห่งชาติ

ที่มา: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

เป้าหมาย

- 1) คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 2) คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษา และเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

3) คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมาย

- 1) กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของ ตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 2) สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน
- 3) การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย

- 1) ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
- 2) คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ
- 3) สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน
- 4) แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
- 5) ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ
- 6) ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล
- 7) ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

เป้าหมาย

- 1) ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 2) การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 3) ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

- 1) คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

2) หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

3) การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

เป้าหมาย

1) โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัวชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้

2) ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

3) ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่

4) กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ

5) ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญ กำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

8. แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2561 - 2580)

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

ยุทธศาสตร์:

1) อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

2) การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับ การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

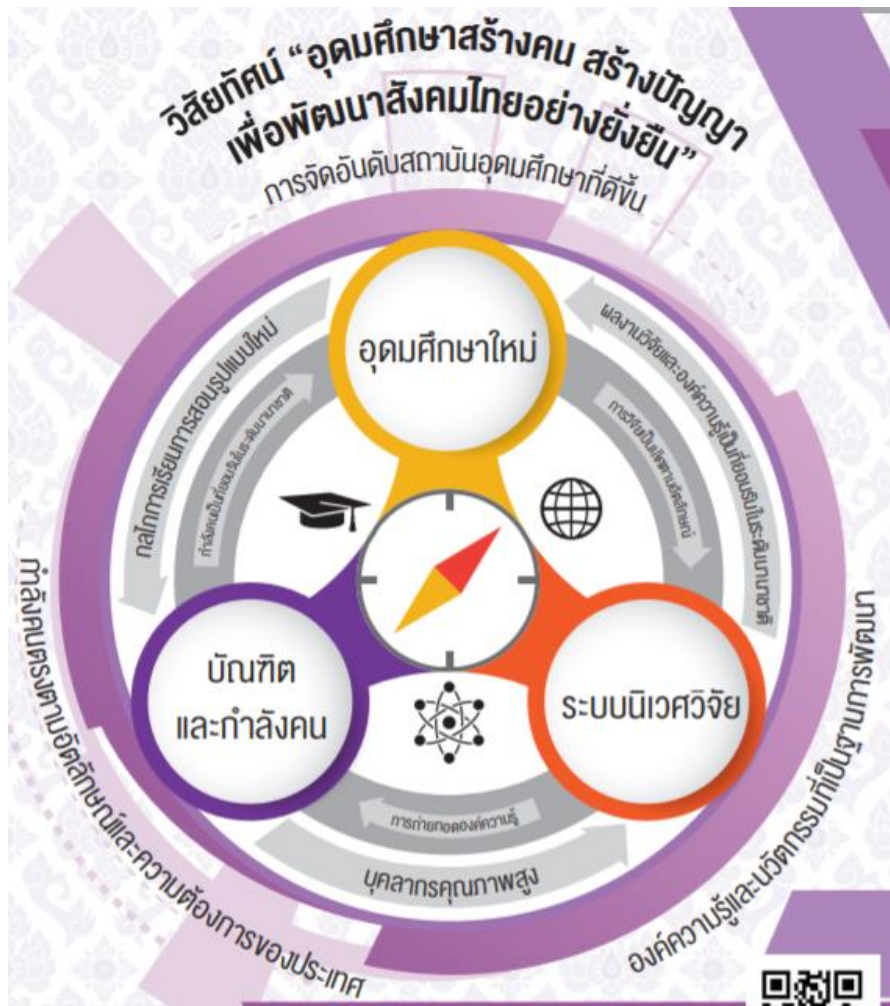
3) เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับ ท้องถิ่นและระดับประเทศ

4) อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับ ภาคเอกชนและท้องถิ่น

5) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่ รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

6) ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มี ประสิทธิภาพ

9. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570



ภาพที่ 15 กรอบแนวคิดแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ

ที่มา: กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (capacity building)

แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (lifelong learning)

กลยุทธ์ 1 กำหนดแผนการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (provide lifelong learning plan)

กลยุทธ์ 2 สร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (access & equity in higher education)

กลยุทธ์ 3 การจัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ (education for the elderly)

กลยุทธ์ 4 การเชื่อมโยง และสร้างความเข้มแข็งให้กับการศึกษาระดับอื่น

กลยุทธ์ 5 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้เรียนทุกกลุ่มในสถาบันอุดมศึกษา (campus life & universal design)

แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (quality & manpower competencies enhancement)

กลยุทธ์ 6 ปรับปรุงระบบการกำกับคุณภาพ และมาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ 7 วางแผนการผลิตบัณฑิตกำลังคน ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้องตามศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และตอบสนองความต้องการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ 8 การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cooperation and work integrated education : cwie)

กลยุทธ์ 9 การปรับระบบการศึกษาเพื่อรองรับผู้เรียนนอกวัยเรียน (re skills & up skills & new skills)

กลยุทธ์ 10 เสริมสร้างการเป็นพลเมืองของผู้เรียน

แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (enhancement of brainpower & concentration of talents)

กลยุทธ์ 11 ยกระดับคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์

กลยุทธ์ 12 สนับสนุนกรอบการบริหารงานบุคลากรสายวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 13 ส่งเสริมวิชาการระดับโลกยอมรับบทบาทของนักวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (research ecosystem building)

แนวทางที่ 1 การวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (research innovation and technology transfer)

กลยุทธ์ 1 กำหนดจุดเน้นและเป้าหมายของเทคโนโลยี

กลยุทธ์ 2 สร้างรูปแบบความร่วมมือเพื่อการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กลยุทธ์ 3 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่างประเทศ

กลยุทธ์ 4 พัฒนาวิธีการจัดสรรเงินอุดหนุนด้านการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

กลยุทธ์ 5 ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการทำวิจัยระดับหลังปริญญาโท (postgraduate research) หรือระดับหลังปริญญาเอก (post-doctoral research)

กลยุทธ์ 6 ภาครัฐลดอุปสรรคต่อการสร้างงานวิจัย เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันและอนาคต

แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

กลยุทธ์ 7 พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneurship education)

กลยุทธ์ 8 จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา (benefits sharing)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (higher education transformation)

แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (management and good governances)

กลยุทธ์ 1 การศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 2 การเข้าถึงข้อมูลเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 3 การประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (reinventing university)

กลยุทธ์ 4 กำหนดจุดเน้นเพื่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศและการจัดอันดับ สถาบันอุดมศึกษาระดับโลก (world university ranking)

กลยุทธ์ 5 พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ (international hub for higher education)

แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (financial security)

กลยุทธ์ 6 การปฏิรูประบบการเงินเพื่อการอุดมศึกษา

แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (digital higher education)

กลยุทธ์ 7 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบฐานข้อมูล (big data) เพื่อการอุดมศึกษาและวิจัย

10. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีความมุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้างนโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลัก จำนวน 5 ประการประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่омุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครึ่งแรกของศตวรรษนี้

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหน่วยงานและหลายภาคส่วนการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘ขจัด’ เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยจุดหมายการพัฒนาทั้ง 13 ประการมีที่มาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงผลการพัฒนาในประเทศในระยะเวลาที่ผ่านมา โดยจุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

จุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

จุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

จุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

จุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

13 หมวดหมู่ เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



18

ภาพที่ 16 กรอบแนวคิด 13 หมวดหมู่ของการพลิกโฉมประเทศ
ที่มา: <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>

11. นโยบายของรัฐมนตรีนโยบายการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2564 ศ.(พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เปิดประชุมมอบนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) พร้อมผลักดันกิจกรรมสำคัญเร่งด่วน 5 เรื่อง ดังนี้

1. ขับเคลื่อนโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ

เพื่อเป็นกลไกสำคัญของ อว. ในการปฏิบัติงานในพื้นที่และให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยจะใช้ศักยภาพมหาวิทยาลัย (อาจารย์/ นิสิต/ นักศึกษา/ องค์ความรู้) และหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ “อว. ส่วนหน้า” ทำงานเชิงรุก ปฏิบัติงานในพื้นที่ช่วยแก้ไขปัญหาในชุมชน สนับสนุนการพัฒนาประเทศตามแนวทางขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน ขยายผลจากฐานโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลปี 2564 ยกระดับตำบลที่มีความพร้อมไปสู่ระดับยั่งยืน นอกจากนี้ จะเน้นการมีส่วนร่วมและข้อเสนอของเยาวชนเป็นพลังในการพัฒนาประเทศ ผ่านกลไก Hackathon และจะผลักดันเพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน/พื้นที่ โดยกลไก “มหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Marketplace)” ให้มหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. เป็นหน่วยกระตุ้นเศรษฐกิจที่สำคัญ สนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ ประชาชนในพื้นที่สามารถสร้างรายได้

2. จัดตั้งวิทยสถานด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (ธัชชา)

เน้นขับเคลื่อนพัฒนาวิชาการ วิจัย และพัฒนาบุคลากรด้านสังคมศาสตร์ครั้งสำคัญของประเทศ ควบคู่ไปกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยจะบูรณาการขับเคลื่อนและขยายผลธัชชาให้เกิดความยั่งยืน สร้างสมดุลทางวิชาการและเพื่อใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้งานวิจัยแบบสหวิทยาการ เชื่อมโยงสอดคล้องกับ ความเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งในเบื้องต้นประกอบด้วย 5 สถาบัน คือ สุวรรณภูมิศึกษา เศรษฐกิจพอเพียง โลกคดีศึกษา ศูนย์พิพิธภัณฑศิลปกรรมแห่งชาติ และศูนย์ช่างศิลป์ท้องถิ่น

3. สนับสนุนและขับเคลื่อนการวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาเร่งด่วน และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับสถานการณ์การระบาดของ COVID 19และเดินหน้าสร้างความมั่นคงของประเทศด้านสุขภาพ
- วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
- วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริม Bio Circular Green (BCG) Economy
- วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับการพึ่งพาตนเอง แปลงทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

4. ผลักดันการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างองค์ความรู้ขั้นสูง พันธมิตรทางยุทธศาสตร์ และวางรากฐานให้ประเทศ

- ผลักดันการร่วมลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน การใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน เช่น โครงการสร้างเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอนระดับพลังงาน 3 GeV เมืองนวัตกรรมอาหาร คลังข้อมูลสารสนเทศการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค
- การเชื่อมโยงประเทศไทยกับนานาชาติ ผ่านกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการของศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัยในภูมิภาคต่างๆของประเทศ เช่น ความร่วมมืออวกาศไทย (Thai Space Consortium)

5. พลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของไทย และสร้างแรงจูงใจ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในทุกกระดับและทุกระบบ

- พลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (reinventing university)
- ผลักดันระบบตำแหน่งทางวิชาการในรูปแบบใหม่ (ศาสตราจารย์ปฏิบัติ/ ศาสตราจารย์วิจัย/ ศาสตราจารย์ด้านการสอน)
- พัฒนาคณาจารย์ การเรียนการสอน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาครูในทุกระดับ
- พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยผ่านระบบการอุดมศึกษาที่ทันสมัย มีคุณภาพ
- สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชน
- เสริมบทบาทของประเทศไทยในเวทีนานาชาติ โดยเฉพาะใน CLMV

บริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ

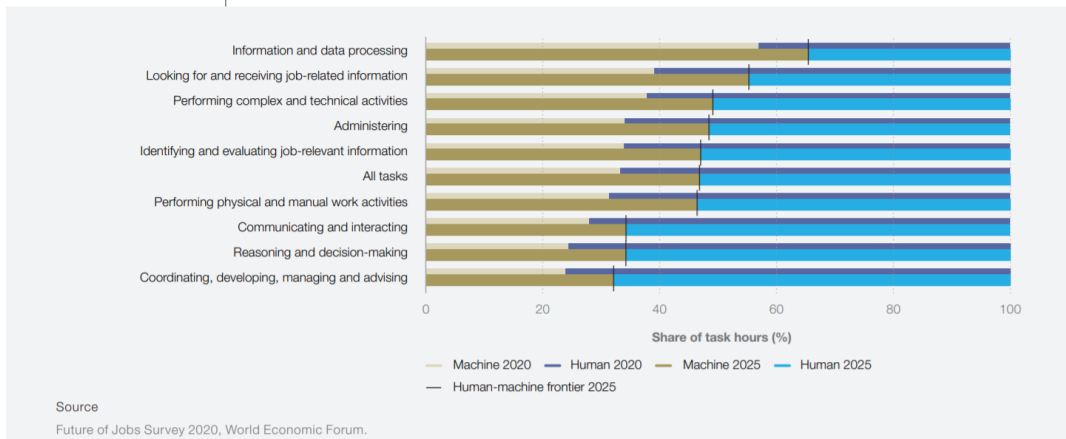
นอกจากสถานการณ์และแนวโน้มแล้วนั้น ยังมีบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ดังต่อไปนี้

1. ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน

จากรายงานของ World Economic Forums พบว่า ยังมีความเสี่ยงของแรงงานที่จะถูกระบบอัตโนมัติ (automation) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาแทนที่ ดังจะเห็นได้จากงานในทุกระดับที่ลดการใช้แรงงานมนุษย์โดยใช้เครื่องจักรแทนที่ โดยจะใช้เครื่องจักรสูงขึ้นในปี 2025 เมื่อเทียบกับ 2020 จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาแรงงานให้มีสมรรถนะให้ไปเป็นไปตามความต้องการ

FIGURE 21

Share of tasks performed by humans vs machines, 2020 and 2025 (expected), by share of companies surveyed

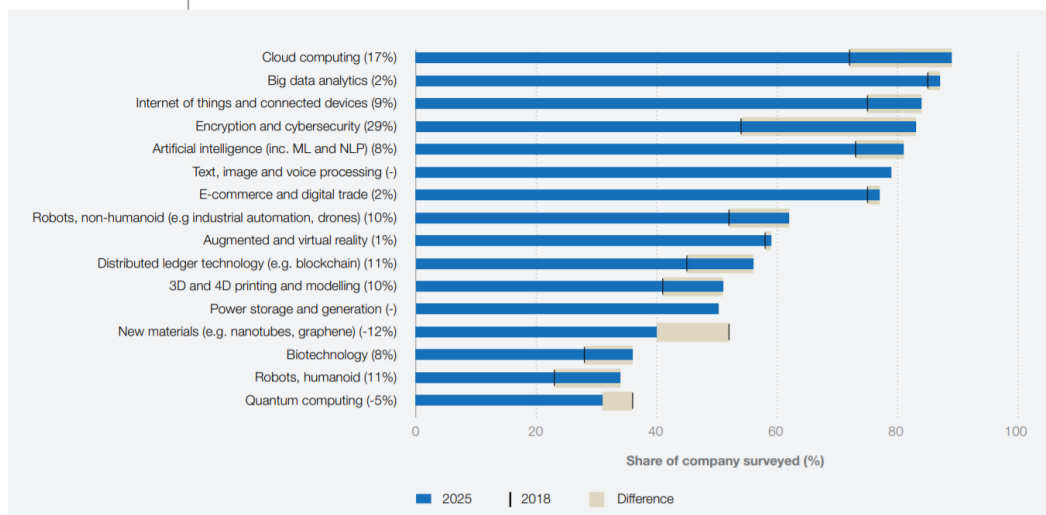


ภาพที่ 17 Share of tasks performed by humans vs machines, 2020 and 2025 (expected)

ที่มา the future of job report, WEF จาก http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

FIGURE 18

Technologies likely to be adopted by 2025 (by share of companies surveyed)



ภาพที่ 18 Technologies likely to be adopted by 2025

ที่มา http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

รายงานของ World Economic Forums เช่นเดียวกัน ดังภาพที่ 7 แสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีที่จะถูกนำเข้าไปในปี 2025 ได้แก่ cloud computing, big data analytics, iot, encryption and cybersecurity, ai, text image and voice processing, e-commerce and digital trade ตามลำดับ

FIGURE 22

Top 20 job roles in increasing and decreasing demand across industries

Increasing demand		Decreasing demand	
1	Data Analysts and Scientists	1	Data Entry Clerks
2	AI and Machine Learning Specialists	2	Administrative and Executive Secretaries
3	Big Data Specialists	3	Accounting, Bookkeeping and Payroll Clerks
4	Digital Marketing and Strategy Specialists	4	Accountants and Auditors
5	Process Automation Specialists	5	Assembly and Factory Workers
6	Business Development Professionals	6	Business Services and Administration Managers
7	Digital Transformation Specialists	7	Client Information and Customer Service Workers
8	Information Security Analysts	8	General and Operations Managers
9	Software and Applications Developers	9	Mechanics and Machinery Repairers
10	Internet of Things Specialists	10	Material-Recording and Stock-Keeping Clerks
11	Project Managers	11	Financial Analysts
12	Business Services and Administration Managers	12	Postal Service Clerks
13	Database and Network Professionals	13	Sales Rep., Wholesale and Manuf., Tech. and Sci.Products
14	Robotics Engineers	14	Relationship Managers
15	Strategic Advisors	15	Bank Tellers and Related Clerks
16	Management and Organization Analysts	16	Door-To-Door Sales, News and Street Vendors
17	FinTech Engineers	17	Electronics and Telecoms Installers and Repairers
18	Mechanics and Machinery Repairers	18	Human Resources Specialists
19	Organizational Development Specialists	19	Training and Development Specialists
20	Risk Management Specialists	20	Construction Laborers

Source
Future of Jobs Survey 2020, World Economic Forum.

ภาพที่ 19 Top 20 job roles in increasing and decreasing demand across industries

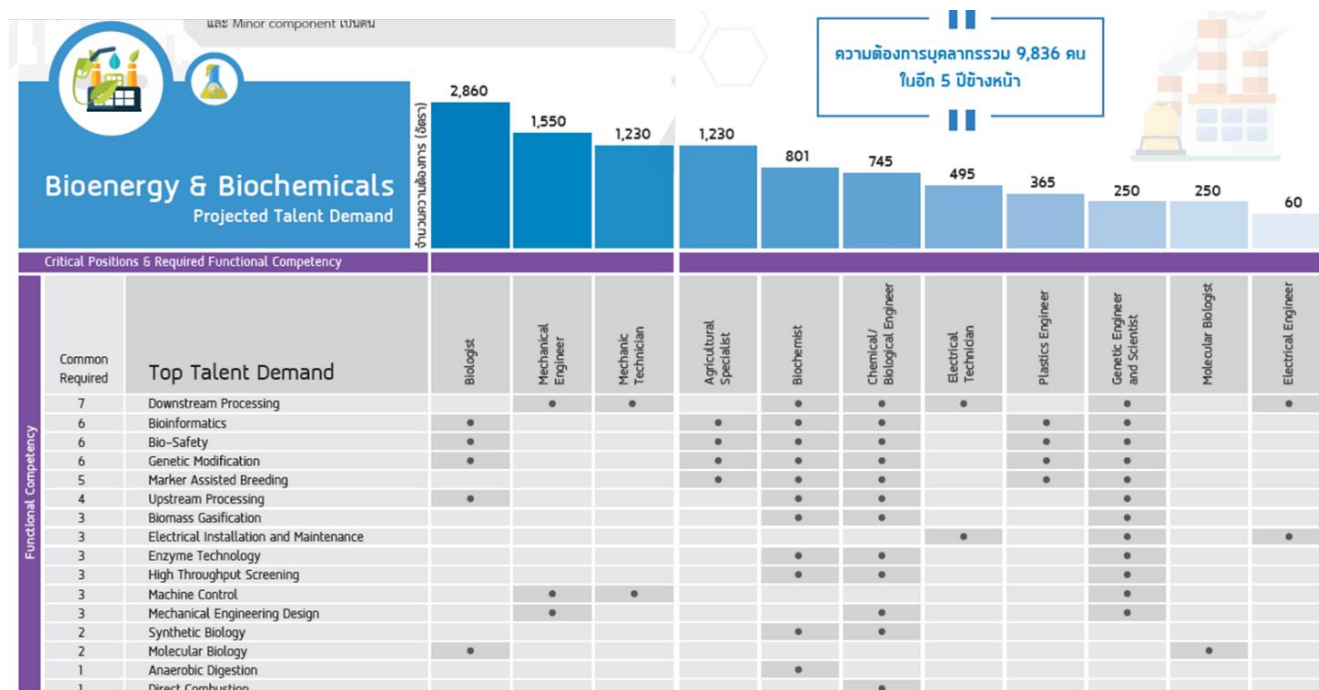
ที่มา http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

World Economic Forums รายงานว่าลักษณะงานใหม่ที่จะเป็นที่ต้องการสูงสุด 20 อันดับแรก ได้แก่ data analysts and scientists, ai and machine learning specialists, big data specialists, digital marketing and strategy specialists, process automation specialists, business development professionals เป็นต้น ในขณะที่งานที่จะมีบทบาทลดลง ได้แก่ data entry clerks, administrative and executive secretaries, accounting, bookkeeping and payroll clerks, accountants and auditors, assembly and factory workers, business services and administration managers เป็นต้น

2. แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต New S-curve

สำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ได้เผยแพร่เอกสารแนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต New S-curve และทิศทางการพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2563-2567 โดยพบว่า บุคลากรของประเทศยังไม่เพียงพอที่จะรองรับอุตสาหกรรมในอนาคต อีกทั้งสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการจ้างงาน จึงมีการคาดการณ์จำนวนตำแหน่งงานที่จำเป็นถึงผลกระทบดังกล่าว จึงได้ปรับจำนวนตำแหน่งงานที่ต้องการของ 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) เดิมที่มีศักยภาพ (S-curve) และ 2 อุตสาหกรรมเพิ่มเติมที่ได้รับผลกระทบของโควิด-19

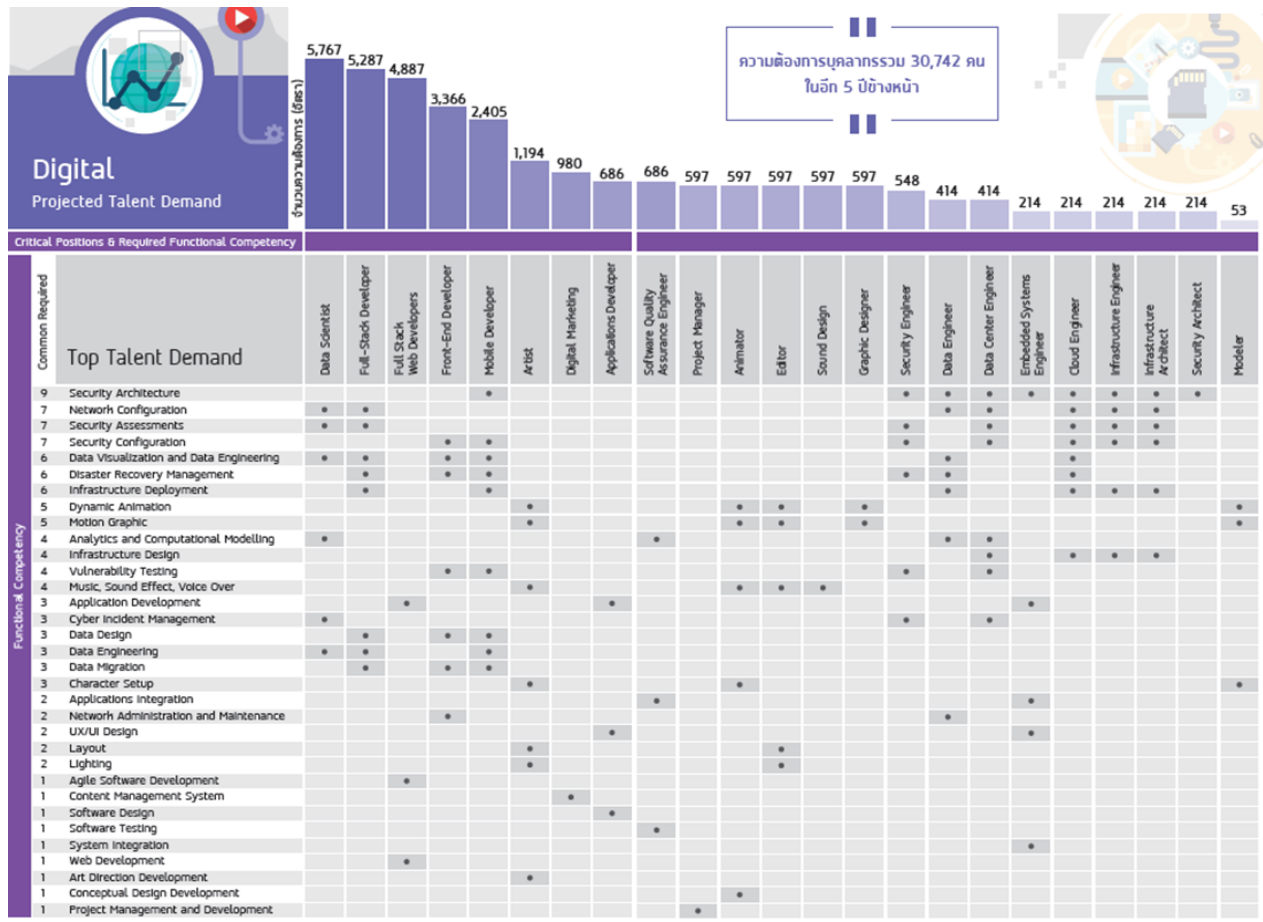
อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ



ภาพที่ 20 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

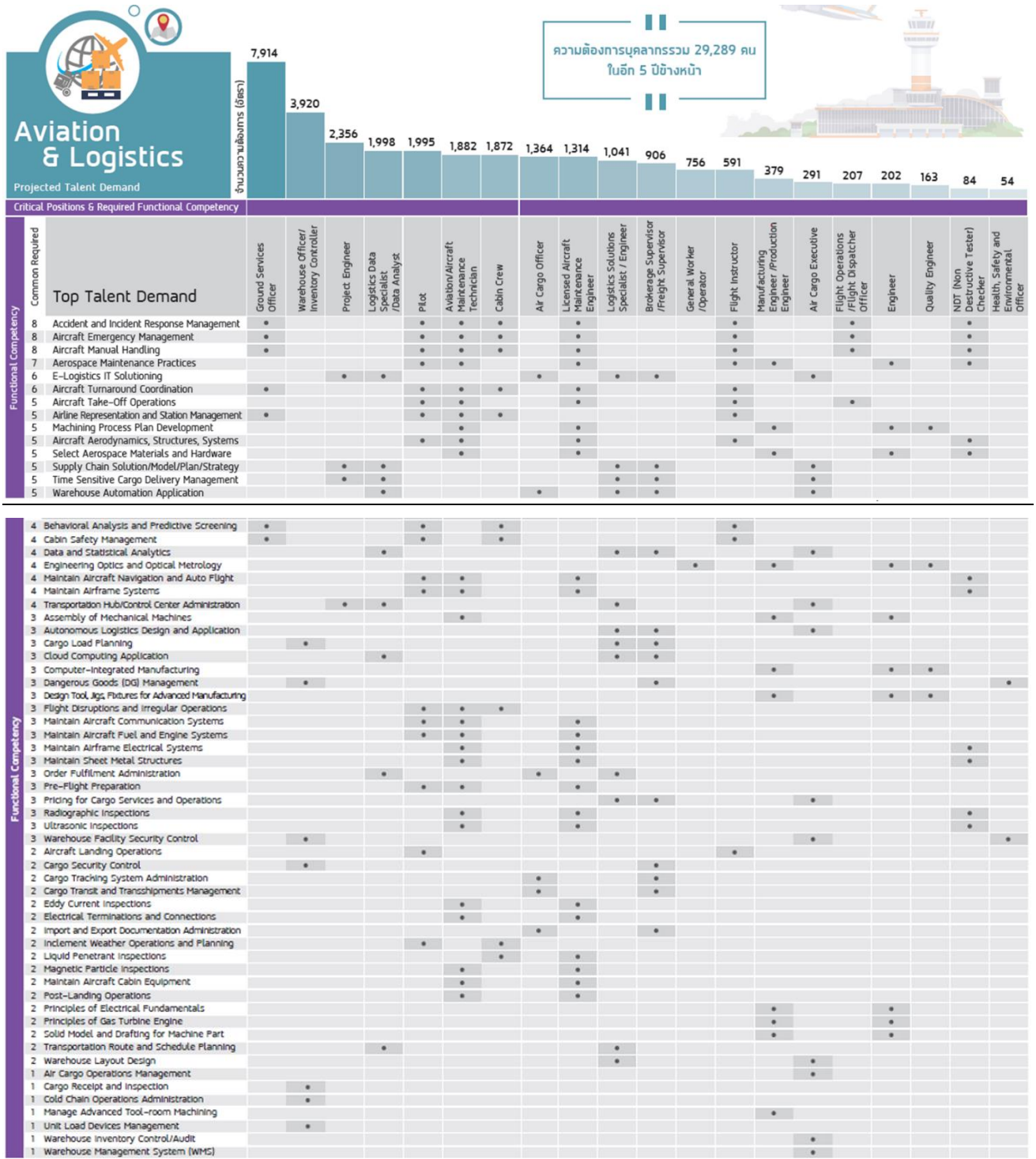
อุตสาหกรรมดิจิทัล



ภาพที่ 21 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมดิจิทัล

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

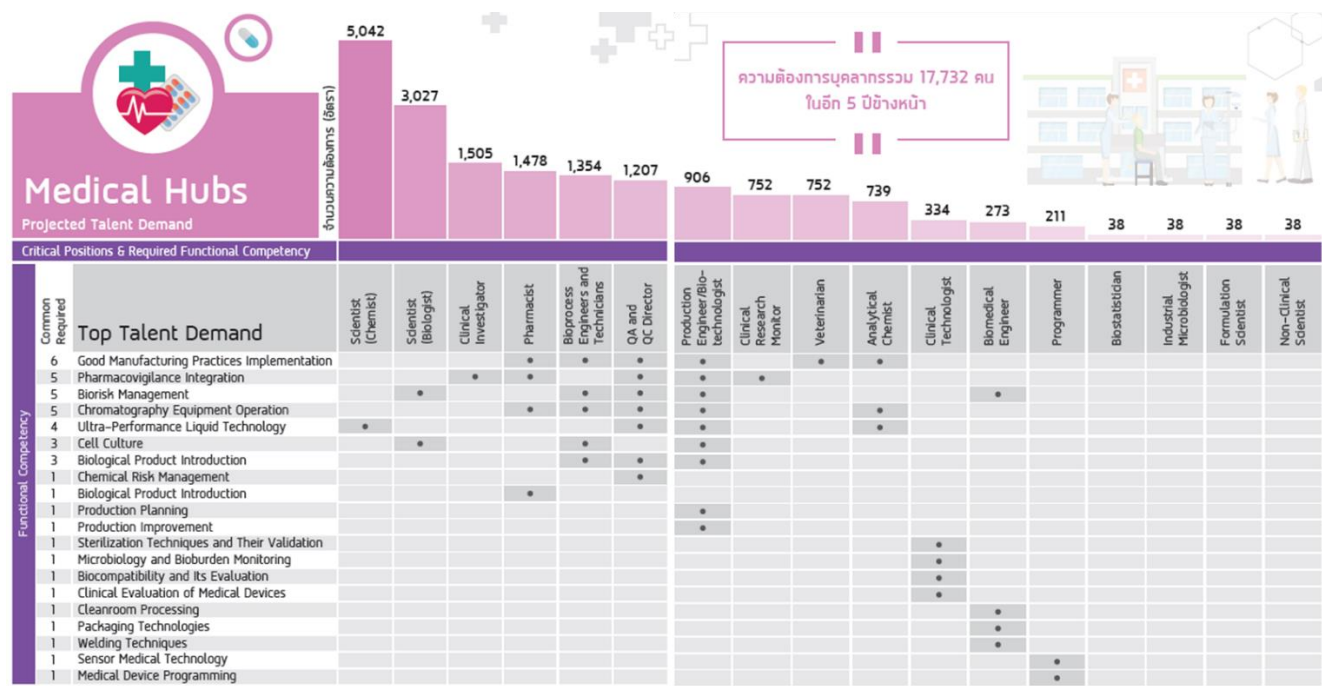
อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์



ภาพที่ 22 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

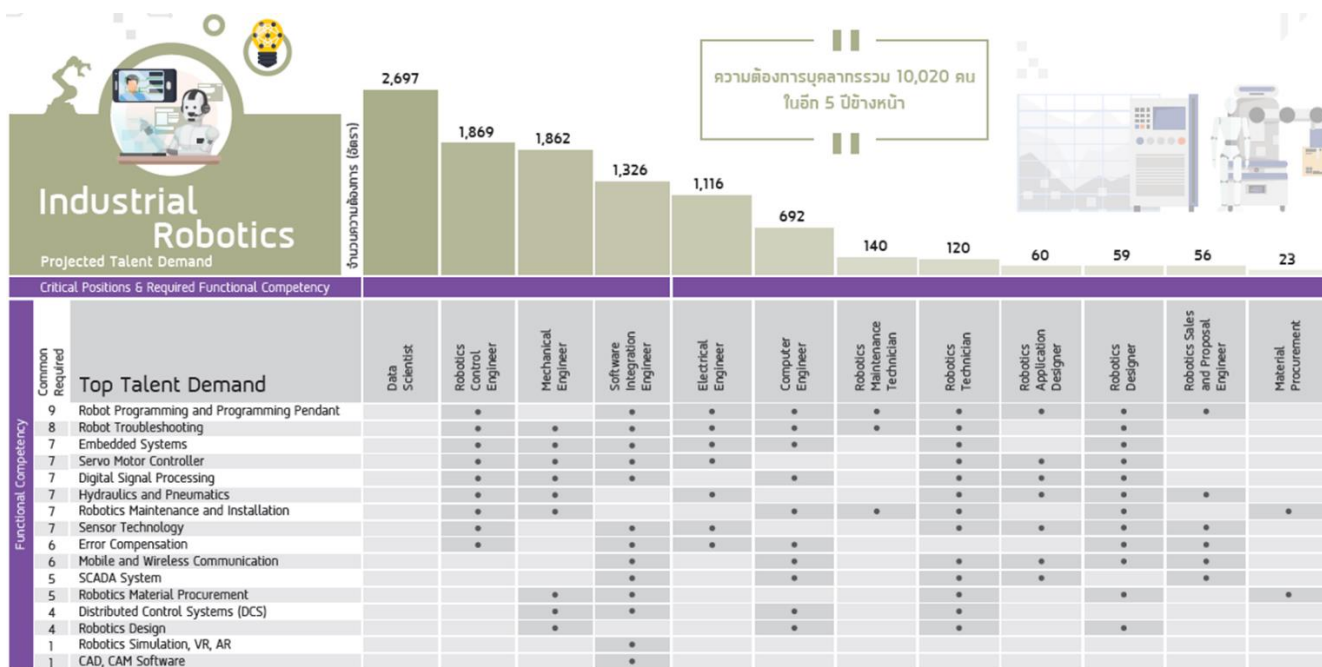
อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร



ภาพที่ 23 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

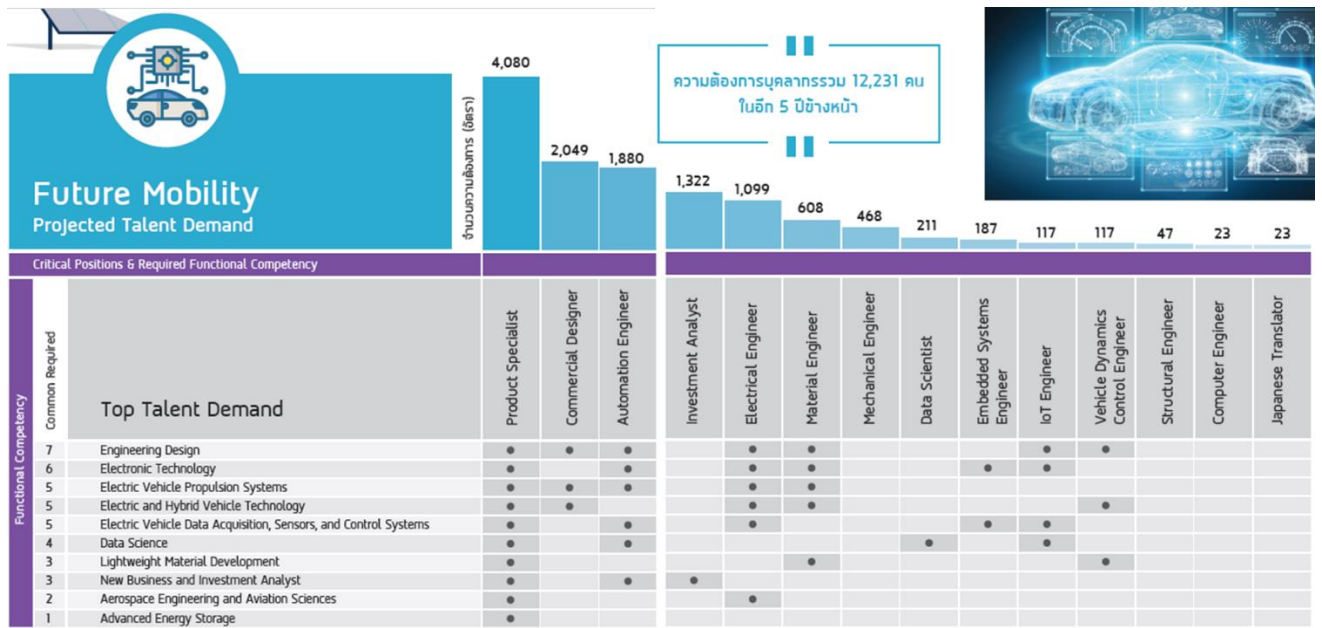
อุตสาหกรรมหุ่นยนต์



ภาพที่ 24 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมหุ่นยนต์

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

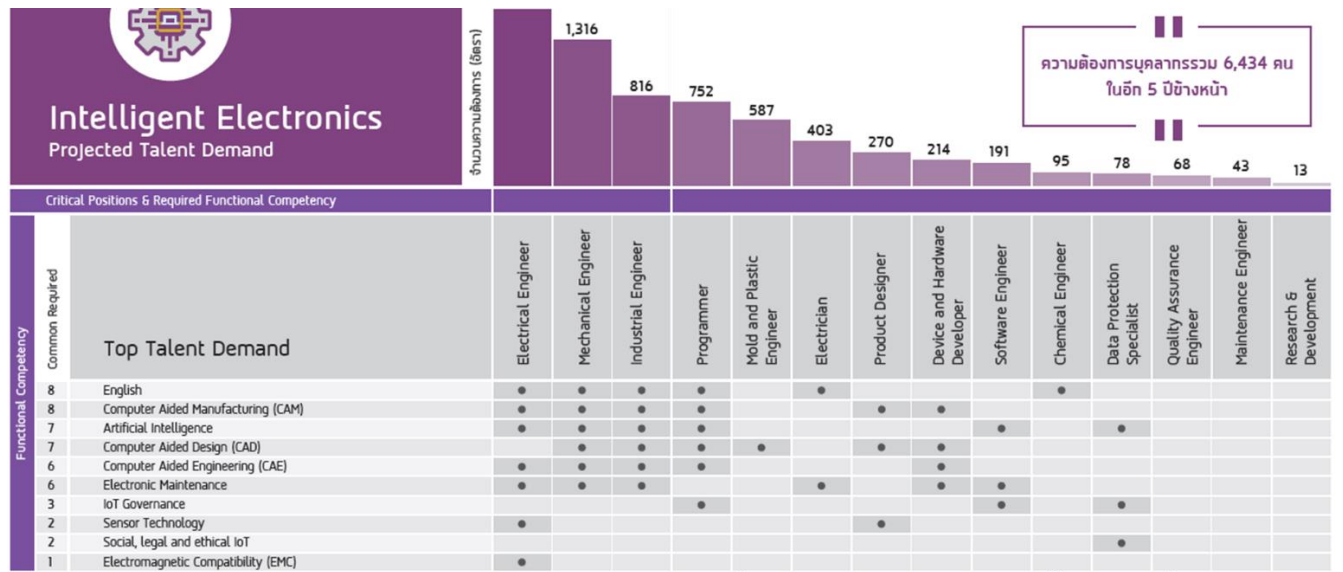
อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต



ภาพที่ 25 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

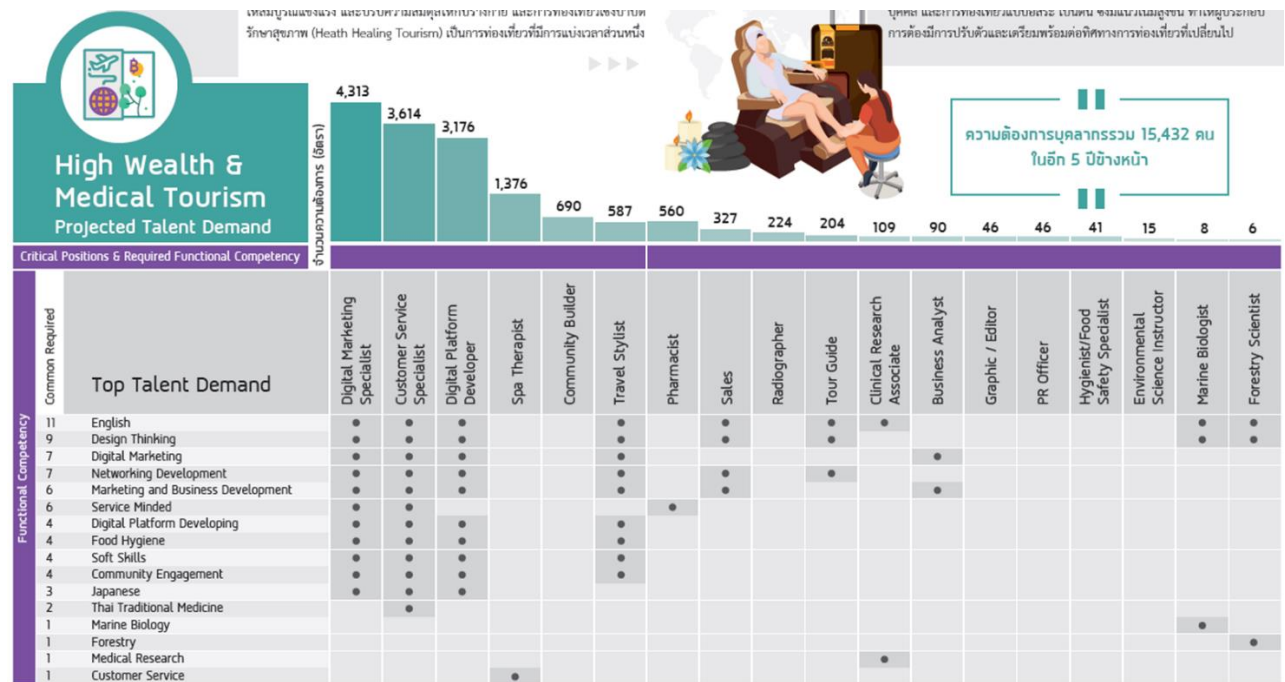
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ



ภาพที่ 26 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

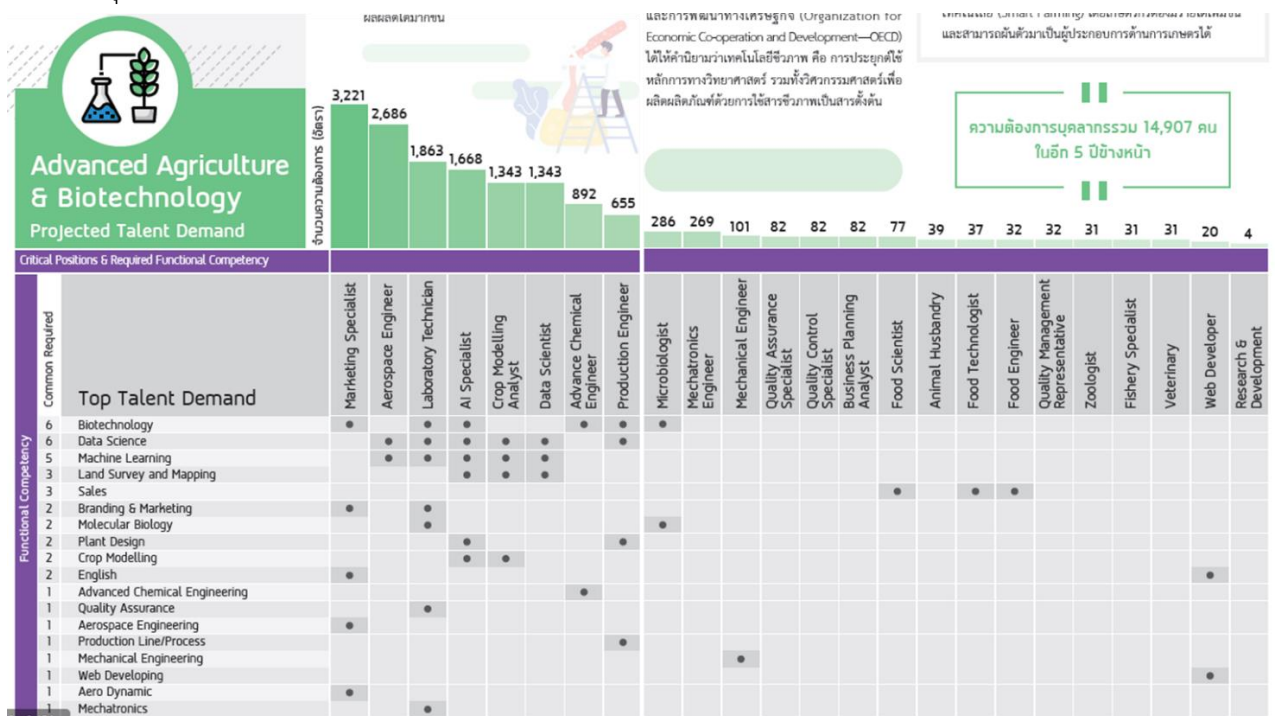
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



ภาพที่ 27 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

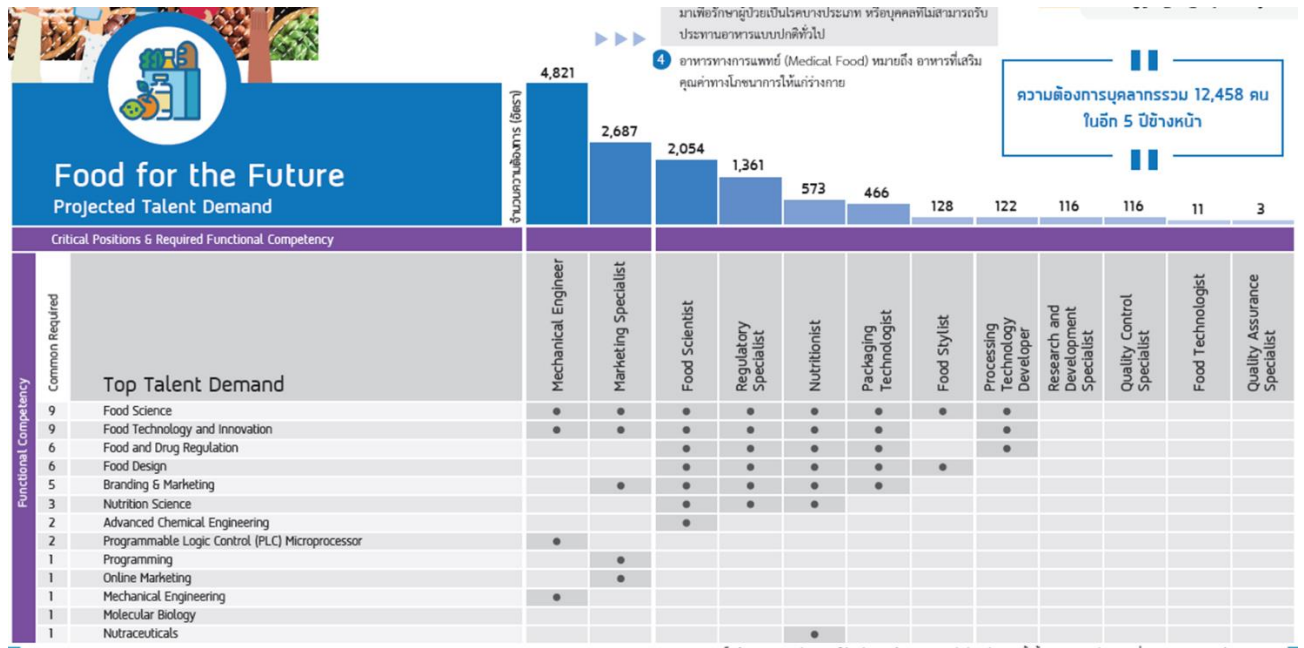
อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ



ภาพที่ 28 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

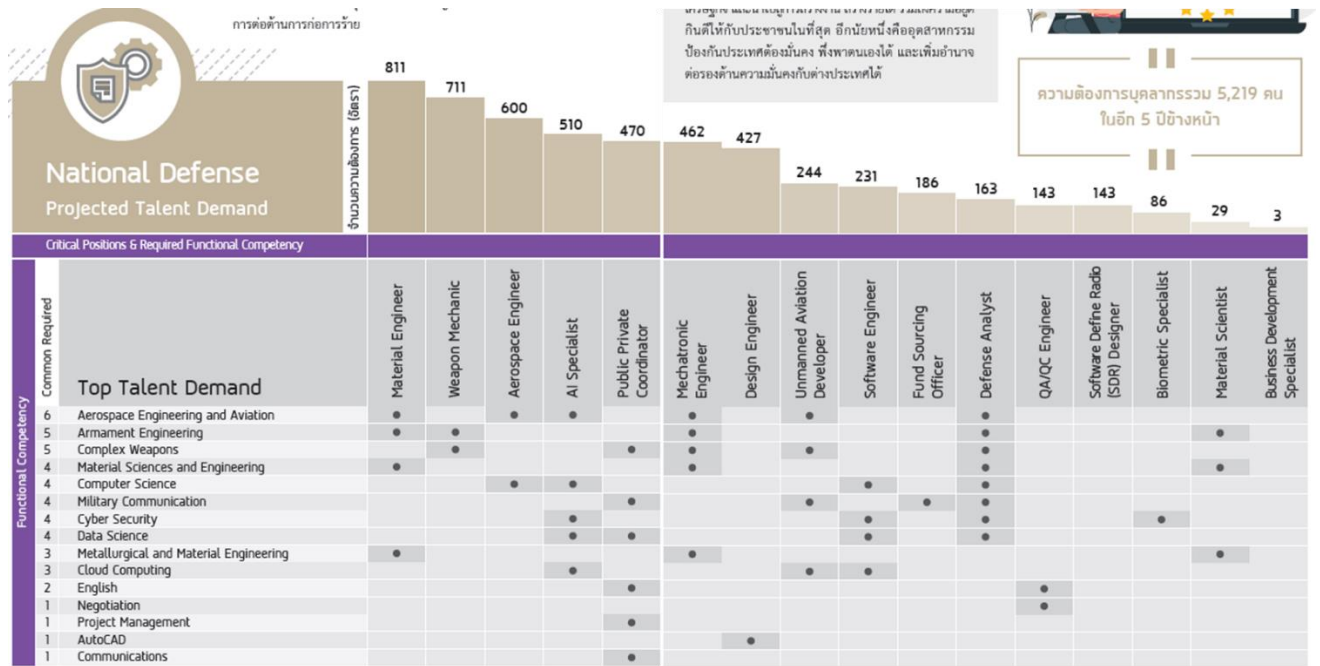
อุตสาหกรรมแห่งอนาคต



ภาพที่ 29 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

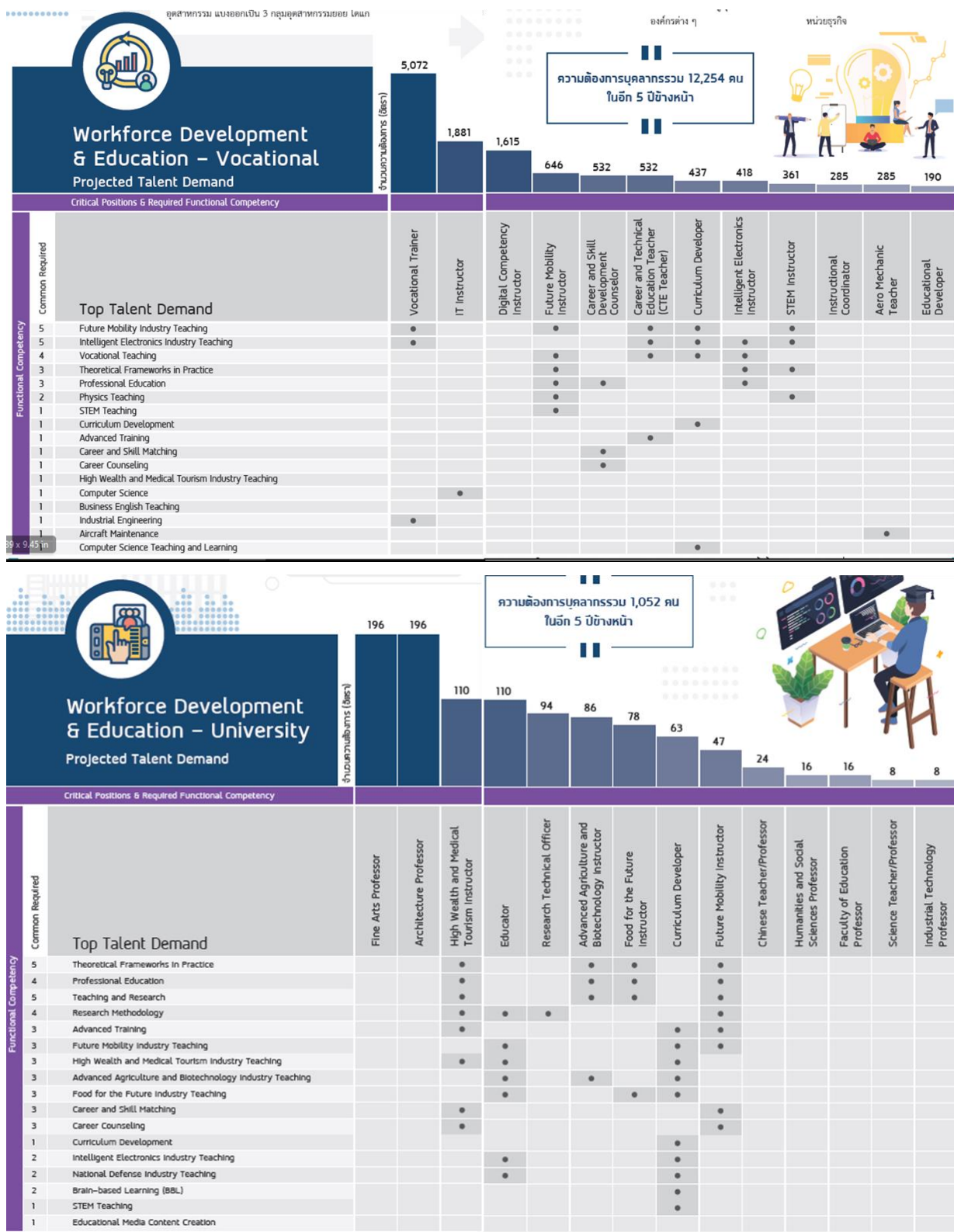
อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ



ภาพที่ 30 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

อุตสาหกรรมพัฒนานุเคราะห์และการศึกษา

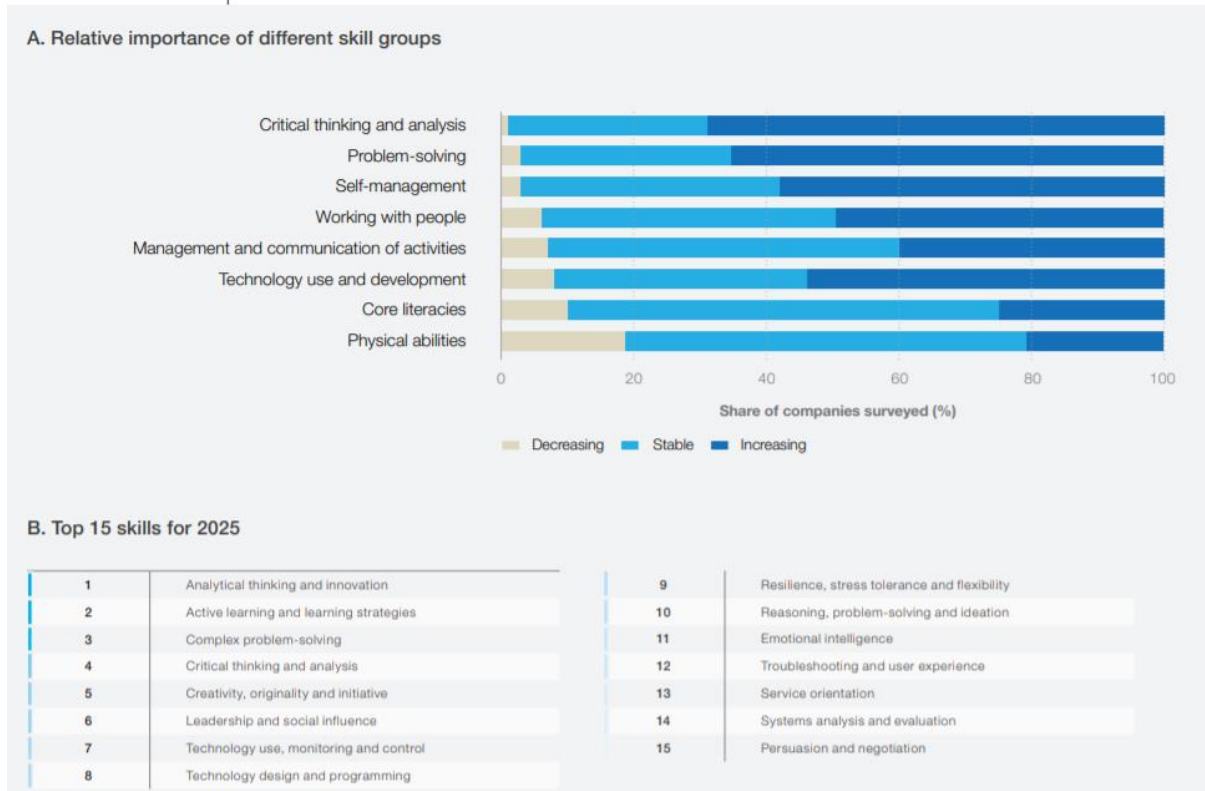


ภาพที่ 31 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมพัฒนานุเคราะห์และการศึกษา

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

3. ทักษะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

FIGURE 27 Perceived skills and skills groups with growing demand by 2025, by share of companies surveyed



ภาพที่ 32 Perceived skills and skills groups with growing demand by 2025, by share of companies surveyed
ที่มา http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

World Economic Forum ได้นำเสนอรายงานงานในอนาคต ซึ่งกล่าวถึงทักษะที่ต้องการใน ค.ศ. 2025 ดังภาพที่ 15 ซึ่งเรียงลำดับทักษะที่มีความต้องการสูงสุด 15 อันดับ คือ analytical thinking and innovation, active learning and learning strategies, complex problem-solving, critical thinking and analysis, creativity, originality and initiative, leadership, and social influence เป็นต้น ส่วนทักษะที่ต้องการเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน คือ technology use and development.

World Economic Forum จึงได้กำหนดคุณลักษณะของกำลังแรงงานที่เป็นที่ต้องการในอนาคต ประกอบด้วย critical thinking and analysis, problem-solving, self-management, working with people, management and communication of activities, technology use and development, core literacies และ physical abilities

ดังนั้น บัณฑิตในยุคนี้ต้องมีทักษะสำคัญ 8 ประการ คือ

- ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา
- ทักษะการแก้ปัญหา
- ทักษะการจัดการตนเอง

- ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม
- ทักษะด้านการจัดการและการสื่อสารกิจกรรม
- ทักษะการใช้และการพัฒนาเทคโนโลยี
- ทักษะด้านวรรณกรรม
- ทักษะความสามารถทางกายภาพ

นอกจากนั้นแล้ว บุคลากรที่ทำงานอยู่แล้วยังคงต้องการปรับเพิ่มทักษะ (upskill) หรือปรับเปลี่ยนทักษะ (reskill) เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนให้สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตดังกล่าว

4. กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564

เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งได้ใช้ความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิรูประบบอุดมศึกษาจะใช้วิธีการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม เรียกว่า การกำหนดกลุ่มอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (strategic focus) ซึ่งเป็นเครื่องมือเชิงระบบของรัฐในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ที่ต้องอาศัยทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี ภายใต้จุดเด่นและศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา ด้วยการสนับสนุนทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์เป็นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการปฏิรูปสถาบันอุดมศึกษาให้ขับเคลื่อนไปสู่ทิศทางที่ต้องการ

สถาบันอุดมศึกษาต้องปฏิรูประบบการบริหารจัดการสถาบันให้มีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายที่ชัดเจน ใช้หลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพการจัดการศึกษา การมีส่วนร่วมของบุคลากรและการทำงานแบบร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในการจัดการศึกษา ทั้งนี้ การดำเนินงานการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (university re-positioning building block)

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาประเมินตนเองตามศักยภาพและผลการดำเนินงานเสนอต่อสภาสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเลือกสังกัดกลุ่มอุดมศึกษา โดยให้สถาบันอุดมศึกษาแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่

กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (global and frontier research) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล และสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (technology development and innovation) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การจัดการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ

กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (area-based and community engagement) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลุ่มที่ 4 พัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (moral & intellectual cultivation) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาสนับหลักวิชาการ

กลุ่มที่ 5 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (development of professional and specialists) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะพัฒนาความรู้และนวัตกรรมรวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการขึ้นคณะหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ประเมินตนเอง และจัดทำแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา คณะกรรมการฯ ได้ประเมินตนเองเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยฯ โดยสภามหาวิทยาลัยฯ เลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ซึ่งเป็นกลุ่มยุทธศาสตร์ที่มุ่งการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ และได้ให้ความเห็นชอบแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ซึ่งกำหนดเป้าหมายของการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาไว้ดังนี้

“สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ ยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพ
บุคลากรนอกวัยเรียน และสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม”



ภาพที่ 33 แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ที่มา : แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



โดยกำหนด 5 เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 **ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ** มุ่งผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามความต้องการของประเทศ ผ่านการจัดการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะวิชาชีพพระดับสูง ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชา ดังนี้ 1) ครูและบุคลากรทางการศึกษา 2) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทunesทางวัฒนธรรม เกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ 3) ดิจิทัล วิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ 4) วิทยาศาสตร์สุขภาพ และ 5) โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 2 **ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ** ผลิตบัณฑิตครูวิชาชีพที่มีคุณภาพ เป็น
 เลิศทางวิชาการ รอบรู้ในสาขาวิชา เชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ พร้อมด้วยสมรรถนะวิชาชีพ
 ครูและจิตวิญญาณความเป็นครู ให้เป็น “ครูดี นักพัฒนา อดทน หมั่นเพียร”

เป้าหมายที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต พัฒนาบุคลากร
นอกวัยเรียนให้มี ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพ ตามความต้องการของประเทศ

เป้าหมายที่ 4 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ที่มีคุณค่า สร้างความรู้และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน และ start-ups สร้างรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมายที่ 5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น มีศักยภาพรองรับหลักสูตรใหม่ ก้าวนำภาคเอกชนและอุตสาหกรรมในสาขาวิชาชีพตน และสามารถจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ของผู้เรียน

โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้มีมติเห็นด้วยกับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมในการ
เลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ และมหาวิทยาลัยฯ ได้ยืนยันการสังกัดกลุ่ม
ดังกล่าวไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ เรียบร้อยแล้ว

5. UI Green Metrics World University Ranking

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวของโลก Green Metric World University Rankings เป็นการวัดและจัดอันดับโดยมหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (University of Indonesia : UI) เพื่อจัดอันดับสถาบันการศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก โดยมีแนวทางว่ามหาวิทยาลัยชั้นนำที่จะผลิตผู้นำประเทศรุ่นใหม่ในอนาคตจะต้องรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ การประกาศผลการจัดอันดับ UI Green Metric จะมีส่วนช่วยให้สังคมตระหนักถึงการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ให้ควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และจะช่วยเปลี่ยนการดำเนินชีวิตของผู้คนให้มีส่วนร่วมในการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างรู้คุณค่า ในการจัดอันดับนี้ มีมหาวิทยาลัยหลายประเทศให้ความสนใจ สมัครเข้าร่วมการวัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ

ในด้านการพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้เขียวสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรวมทั้งสิ้น 912 สถาบันจากทั่วโลก มหาวิทยาลัยไทยเข้าร่วม 37 สถาบัน โดยมีเกณฑ์การประเมิน 6 ด้าน คือ

- 1) setting and infrastructure (ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน)
- 2) energy and climate change (การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)
- 3) waste management (การจัดการของเสีย)
- 4) water usage (การจัดการน้ำ)
- 5) transportation (การขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)
- 6) education (ความสามารถในการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน)

โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้เข้าร่วมการจัดอันดับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และได้รับการจัดอันดับอยู่ที่ 873 จาก 956 โดยในประเทศไทยจัดอยู่ในอันดับที่ 37 จาก 39

6. THE University Impact Ranking

The Times Higher Education University Impact Rankings เป็นการจัดอันดับโลกเกี่ยวกับประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ซึ่งใช้ตัวบ่งชี้ที่เปรียบเทียบอย่างครอบคลุมและสมดุลทั้งผลงานวิจัย (research) การเผยแพร่ (outreach) การให้บริการ (stewardships) และการจัดการเรียนการสอน (teaching)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติมีทั้งหมด 17 เป้าหมาย ได้แก่

- SDG 1: ขจัดความยากจน (no poverty)
- SDG 2: ขจัดความหิวโหย (zero hunger)
- SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (good health and well-being)
- SDG 4: การศึกษาที่เท่าเทียม (quality education)
- SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ (gender equality)
- SDG 6: การจัดการน้ำและสุขาภิบาล (clean water and sanitation)
- SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (affordable and clean energy)
- SDG 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (decent work and economic growth)
- SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (industry, innovation, and infrastructure)
- SDG 10: การลดความเหลื่อมล้ำ (reduced inequalities)
- SDG 11: การพัฒนาเมืองและสังคมอย่างยั่งยืน (sustainable cities and communities)
- SDG 12: การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (responsible consumption and production)
- SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate action)
- SDG 14: การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล (life below water)
- SDG 15: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก (life on land)
- SDG 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (peace, justice, and strong institutions)

SDG 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (partnerships for the goals)

มหาวิทยาลัยฯ ได้เลือกเข้าร่วมการจัดอันดับใน SDG 4 เป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้แก่ SDG 1: ขจัดความยากจน (no poverty) SDG 3 การมีสุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดี (good health and well-being) SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม (quality education) และ SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (partnerships for the goals)

7. Webometrics

Webometrics มีชื่อเต็มว่า Webometrics Ranking of World Universities จัดอันดับโดย Cybermetrics Lab หรือ Internet Lab เป็นกลุ่มวิจัยสภาวะ ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ดำเนินการตั้งแต่ปี ค.ศ. 2004 (2547) ใช้ชื่อเว็บไซต์ www.webometrics.info เป็นการวัดความสามารถในการผลิตผลงานทางวิชาการที่ เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต วัดความสามารถการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพหรือมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University) และกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดอันดับเว็บที่มีการเผยแพร่ผลงานที่เป็น อิเล็กทรอนิกส์ เป็นกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งการจัดอันดับของ Webometrics จะดูจาก

size (s) คือ จำนวนเว็บเพจจากเว็บไซต์ทั้งหมดที่อยู่ภายใต้โดเมนเดียวกัน

visibility (v) คือ จำนวนลิงค์ที่มีการเชื่อมโยงหรืออ้างอิงมาจากเว็บภายนอกทั่วโลกที่ลิงค์มายังเว็บ เพจที่แสดงถึงการเข้าถึงและผลกระทบของ web publication นั้นๆ

rich file (r) คือ จำนวนแฟ้มข้อมูลหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ภายในโดเมนเดียวกัน

scholar (sc) คือ จำนวนบทความวิชาการ การอ้างอิงบทความทางวิชาการที่ปรากฏภายในโดเมนของ มหาวิทยาลัยและสามารถสืบค้นได้ด้วย google scholar

การจัดอันดับของ webometrics จะจัดประมาณเดือนมกราคมและเดือนกรกฎาคม ของทุกปี และ การวัดผลของ webometrics ใช้หลักเกณฑ์การจัดอันดับ 4 ข้อ คือ

1. presence (20%) วัดการปรากฏตัวบนอินเทอร์เน็ต คือภาพรวมทั้งหมดของข้อมูลที่อยู่ภายใต้ โดเมนเดียวกันเทียบกับ size

2. impact (20%) วัดผลกระทบการอ้างอิง คือ คุณภาพของเนื้อหาที่ทำการประเมินเทียบกับ visibility

3. openness (15%) วัดจากแหล่งที่เก็บงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (วัดปริมาณการเก็บข้อมูลด้านการ วิจัยที่เผยแพร่ จำนวน rich file เช่น pdf, doc, docx, ppt วัดโดย google scholar) เทียบกับเกณฑ์ rich file

4. excellence (15%) ความเป็นเลิศ เช่น เอกสารตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ผลผลิตทางวิทยาศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทียบกับ scholar

ในเดือนมกราคม 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 2 ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏที่ดีที่สุดและเป็นอันดับที่ 30 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศไทย



ภาพที่ 34 อันดับ Webometrics ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ที่มา: สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

8. uniRank

จุดมุ่งหมายของ uniRank University Ranking™ คือการจัดอันดับความนิยมของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยนานาชาติ โดยพิจารณาจากความนิยมของเว็บไซต์ในแง่ของการเข้าชม ความไว้วางใจ และการเชื่อมโยงที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อช่วยให้นักศึกษานานาชาติ และเจ้าหน้าที่ด้านการศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยนานาชาติมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การที่เว็บไซต์ที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และมีการUpdate ข้อมูลข่าวสารที่สม่ำเสมอจะถูกนำมาใช้ในการพิจารณาจัดอันดับ

การจัดอันดับนี้ uniRank จะพิจารณามหาวิทยาลัยที่ผ่านเข้าเกณฑ์จาก มหาวิทยาลัยที่ได้รับการรับรองจากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาระดับอุดมศึกษาของไทย หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เปิดสอนหลักสูตรในระดับปริญญาตรี 4 ปี หรือปริญญาโทและปริญญาเอก และมีการเปิดสอนหลักสูตรส่วนใหญ่แบบดั้งเดิม (และไม่ใช้การสอนทางไกล) ซึ่งมีทั้งหมด 124 มหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชนที่ได้เข้ารับการพิจารณา

โดยการจัดอันดับเว็บไซต์ของแต่ละมหาวิทยาลัยจะถูกพิจารณาจาก การที่มีการสืบค้นและเข้าชมมากที่สุดจากตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ความนิยมของเว็บไซต์ในแง่ของการเข้าชม ความไว้วางใจ การเชื่อมโยงที่มีประสิทธิภาพ การที่เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และมีการ Update ข้อมูลข่าวสารที่สม่ำเสมอ

จากนั้น ข้อมูลต่างๆ จะถูกเก็บรวบรวมเป็นระยะๆ และพิจารณาโดย IREG Observatory on Academic Ranking and Excellence หน่วยงานเฉพาะของ uniRank รวมทั้งประกอบกับการอ้างอิงจากฐานข้อมูลอิสระซึ่งป็นเครื่องมือในการการสืบค้นที่สำคัญ ได้แก่ 1. Moz Domain Authority 2. Alexa

Global Rank 3. SimilarWeb Global Rank 4. Majestic Referring Domains และ 5. Majestic Trust Flow

9. วิศวกรสังคม

ตามที่ได้มีการประชุมอธิการบดีและสมาพันธ์นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งทั่วประเทศ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ได้น้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการให้การศึกษาสร้างผู้เรียนให้สมบูรณ์ พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพมีงานทำ เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัยสู่การปฏิบัติ

การสร้างนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นวิศวกรสังคม คือ การประสานประโยชน์ความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยนักศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับหน้าที่ในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และเป็นการแสดงพลังนักศึกษาอย่างสร้างสรรค์เพื่อสังคม ซึ่งจะมีคณาจารย์คณะต่าง ๆ คอยให้คำแนะนำในลักษณะ coaching เพื่อสร้างทักษะวิศวกรสังคมให้นักศึกษา ได้แก่ ทักษะการคิดเชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง ระดมสรรพกำลังทรัพยากรเพื่อแก้ปัญหา และทักษะการสร้างนวัตกรรมชุมชน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการทำงานของนักศึกษาต่อไปในอนาคต

วิศวกรสังคมได้น้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการสร้างคนไทยให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

- มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง
- มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง
- มีอาชีพ - มีงานทำ
- เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

วิศวกรสังคมสร้างทักษะติดตัวนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการดำรงชีวิตและการทำงานในอนาคต ได้แก่

- ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย
- ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา
- ทักษะการทำงานร่วมกันโดยปราศจากข้อขัดแย้ง ระดมสรรพกำลังและทรัพยากรในการแก้ปัญหา
- ทักษะการสร้างนวัตกรรมชุมชน

การบ่มเพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นวิศวกรสังคม โดยการลงพื้นที่ทำกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ทำให้นักศึกษาสมบูรณ์พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ และทักษะ 4 ประการ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏที่เป็นวิศวกรสังคมจึงกลายเป็นทั้ง นักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรมชุมชน



ภาพที่ 35 อธิบายเกี่ยวกับวิศวกรสังคม

ที่มา ดร.นงรัตน์ อีสโร

ปัจจัยภายใน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีประวัติความเป็นมายาวนานถึง 81 ปี นับตั้งแต่เป็นโรงเรียนสตรีฝึกหัดครู จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา จนมาเป็นโรงเรียนฝึกหัดครู วิทยาลัยครู สถาบันราชภัฏ และมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดังเช่นในปัจจุบันนี้ มีการทบทวนและเปลี่ยนแปลงบทบาทและโครงสร้างเรื่อยมา จากการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะการผลิตครูเพียงอย่างเดียว เริ่มเข้าสู่บทบาทการเป็นอุดมศึกษามากขึ้น โดยมุ่งเน้นคว้า วิจัย ส่งเสริมวิทยฐานะของครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีการจัดการเรียน การสอนหลากหลายสาขาวิชา ได้แก่ ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ นิติศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และพยาบาล ศาสตร์ โดยมี 56 หลักสูตรในระดับปริญญาตรี 5 หลักสูตรในระดับปริญญาโท และ 2 หลักสูตรในระดับปริญญาเอก

จากการศึกษาสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัย สรุปข้อมูลพื้นฐานได้ดังต่อไปนี้

สรุปสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้มีการจัดการเรียนการสอนรวม 5 คณะในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก จำแนกได้ ดังนี้

**คณะ****5 คณะ**

- คณะครุศาสตร์
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะวิทยาการจัดการ
- คณะพยาบาลศาสตร์

**หลักสูตร****68 หลักสูตร**

- **ปริญญาเอก 2 หลักสูตร**
 - ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต 2 หลักสูตร
- **ปริญญาโท 5 หลักสูตร**
 - ครุศาสตรมหาบัณฑิต 3 หลักสูตร
 - วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต 1 หลักสูตร
 - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 1 หลักสูตร
- **ประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร**
 - ประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
- **ระดับปริญญาตรี 58 หลักสูตร ดังนี้**
 - ครุศาสตรบัณฑิต 17 หลักสูตร
 - วิทยาศาสตร์บัณฑิต 14 หลักสูตร
 - ศิลปศาสตรบัณฑิต 9 หลักสูตร
 - บริหารธุรกิจบัณฑิต 7 หลักสูตร
 - ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต 3 หลักสูตร
 - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต 2 หลักสูตร
 - นิติศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
 - รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
 - นิเทศศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
 - บัญชีบัณฑิต 1 หลักสูตร
 - สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
 - พยาบาลศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
- **ประกาศนียบัตร 2 หลักสูตร**
 - ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล 1 หลักสูตร
 - ประกาศนียบัตรการดูแลผู้สูงอายุ 1 หลักสูตร

**นักเรียน นักศึกษา****16,560 คน****● นักศึกษา**

- ปริญญาเอก 49 คน
- ปริญญาโท 181 คน
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต 399 คน
- ปริญญาตรี ภาคปกติ 13,487 คน
- ปริญญาตรี ภาค กศ.พป. 1,539 คน
- ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล 37 คน

● นักเรียน

- มัธยมศึกษา 715 คน
- บริบาล 153 คน

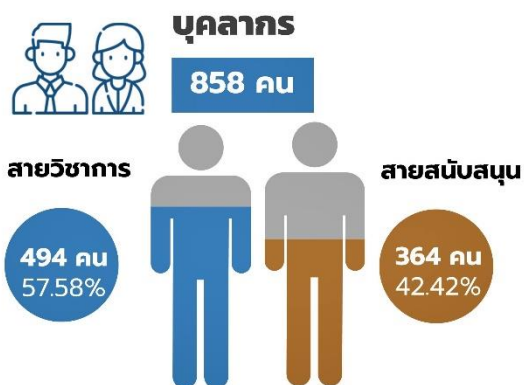
● นักเรียน นักศึกษาเข้าใหม่**ภาคเรียน 1/2564 จำนวน 4,458 คน****ผู้สำเร็จการศึกษา
ปีการศึกษา 2562****3,701 คน**

- **ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 191 คน**
 - ปริญญาเอก 5 คน
 - ปริญญาโท 47 คน
 - ประกาศนียบัตรบัณฑิต 139 คน
- **ระดับปริญญาตรี จำนวน 3,110 คน**
 - นักศึกษา ภาคปกติ 2,753 คน
 - นักศึกษา ภาค กศ.พป. 357 คน
- **ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล จำนวน 19 คน**
- **ระดับมัธยม จำนวน 232 คน**
- **ระดับบริบาล จำนวน 149 คน**

**● ผลการสำรวจข้อมูลภาวะการมีงานทำ****ร้อยละ 99.04****● ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน****ประจำปีการศึกษา 2563 4.56 คะแนน**



สรุปสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



งบประมาณ

828,869,700 บาท

งบประมาณแผ่นดิน: 528,299,600 บาท

งบประมาณเงินรายได้: 300,570,100 บาท

- การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย
 - รายจ่ายขั้นพื้นฐาน 480,109,870.00 บาท
 - รายจ่ายหน่วยงาน 75,209,976.00 บาท
 - รายจ่ายตามภารกิจยุทธศาสตร์ 273,549,854.00 บาท



วิจัย

86 โครงการ

- ทุนวิจัยงบประมาณเงินรายได้ 51 โครงการ
- ทุนวิจัยงบประมาณภายนอก 35 โครงการ



อาคาร ห้องเรียน ฯลฯ

49 อาคาร : 1,000 ห้อง

อาคารเรียน ประกอบด้วย

- ห้องเรียน 207 ห้อง
- ห้องปฏิบัติการ 163 ห้อง
- ห้องพักอาจารย์ 129 ห้อง
- ห้องสำนักงาน 71 ห้อง
- ห้องประชุม 49 ห้อง
- ห้องเก็บอุปกรณ์ 33 ห้อง
- ห้องชมรม/สโมสร 14 ห้อง
- ห้องอื่น ๆ 77 ห้อง

อาคารหอพัก ประกอบด้วย

- ห้องพัก 251 ห้อง
- ห้องสำนักงาน 1 ห้อง
- ห้องประชุม 5 ห้อง



ที่ดิน

244 ไร่ 1 งาน 51 ตารางวา

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้นำผลการประเมินในด้านต่างๆ เพื่อประกอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีการศึกษา 2563

องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

1. วิเคราะห์หลักสูตรเพื่อพัฒนาให้มีผลการประเมินที่ดีขึ้น
2. เตรียมการอย่างเร่งด่วนในการรองรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่จะเข้ามาศึกษาในระบบ credit bank
3. เร่งพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการให้เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ ร้อยละ 60 และสร้างเสริมแรงจูงใจในการทำ

ผลงานทางวิชาการ

4. ส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษาที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เรียน
5. เร่งพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ในทุกระดับ
2. สนับสนุนให้อาจารย์นำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์และต่อยอดไปสู่การจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร เพื่อการคุ้มครองสิทธิ

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ

1. สร้างหลักสูตรท้องถิ่นจากข้อมูลที่ได้จากชุมชนเพื่อขยายผลและสร้างความยั่งยืนในชุมชน
2. สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น และต่อยอดเชิงพาณิชย์

องค์ประกอบที่ 4 : ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

1. สร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
2. ระบบและกลไก กำกับติดตามการดำเนินงานตามพันธกิจด้านศิลปวัฒนธรรมให้เป็นไปตามเกณฑ์

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

1. ถอดบทเรียนในการวางแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานทั้งแบบ online และ on-site ติดตามและประเมินความสำเร็จของแผนเป็นระยะ
2. จัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้หลักสูตรที่มีผลการประเมินสูงอย่างต่อเนื่อง รับการประเมินด้วยระบบ AUN QA
3. จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน หรือกิจกรรม KM Day เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีการจัดการความรู้ตามระบบ ครบตามเกณฑ์และกรอบเวลาที่กำหนด
4. ทบทวนแผนพัฒนาบุคลากรโดยกำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ให้สูงขึ้นและจัดกิจกรรมเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์

5. กำหนดสมรรถนะของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาให้สอดคล้องกับแผนพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย
6. พิจารณาทิศทางการกำหนดค่าเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์ให้ท้าทาย และพัฒนาผลการดำเนินงาน
7. บางตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเกณฑ์

2. ข้อเสนอแนะคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก และสถาบัน เพื่อการพัฒนาในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

1. ควรให้ความสำคัญและทำการวิเคราะห์ในการพัฒนาโครงการ กิจกรรม การจัดสรรงบประมาณและตัวชี้วัดในแต่ละยุทธศาสตร์ให้มีความสอดคล้องและส่งผลต่อพันธกิจ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การดำเนินงานในแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นไปตามเป้าหมายมากขึ้น

2. ควรสร้างระบบกลไกในการทำงานให้มากขึ้น การแก้ไขระเบียบข้อบังคับที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน การพัฒนาระบบสารสนเทศให้เป็นหน่วยงานกลางที่สามารถใช้เป็นข้อมูลได้ทุกหน่วยงาน การให้ความรู้ในการปฏิบัติงานโดยเฉพาะด้านการเงินพัสดุ คณะกรรมการการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในควรให้ความรู้แนวทางการดำเนินงานในรูปแบบเดียวกัน การนำผลการประเมินผลไปใช้ประโยชน์ และเร่งแต่งตั้งคณะกรรมการที่กำหนดตาม พ.ร.บ. การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 มาตรา 21

3. ควรพัฒนาตัวชี้วัดที่เป็นผลของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถประเมินผลได้ง่าย ทั้ง output outcome และ Impact โดยคำนึงสิ่งที่ท้องถิ่นได้รับ และความยั่งยืนของการพัฒนาและที่สำคัญควรคัดสรรและประชาสัมพันธ์ผลการพัฒนาท้องถิ่นที่ประสบผลสำเร็จและโดดเด่นเพื่อให้เห็นผลของศักยภาพของมหาวิทยาลัย

4. เนื่องจากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้จากการจัดการศึกษามีแนวโน้มลดลงมหาวิทยาลัยต้องพัฒนาแนวทางการหารายได้เพิ่มขึ้นในระยะยาวด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การจัดการศึกษาตลอดชีวิต การบริการทางวิชาการ การวิจัย การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ การพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ เป็นต้น

5. ควรเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นโดยเฉพาะในสถานการณ์โควิด โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาที่เน้นความต้องการของผู้เรียนให้มากขึ้น การจัดการศึกษาตลอดชีวิต การพัฒนาหลักสูตรที่หลากหลาย การวิจัยประยุกต์ที่มุ่งการนำไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ทักษะและมีความพร้อมทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

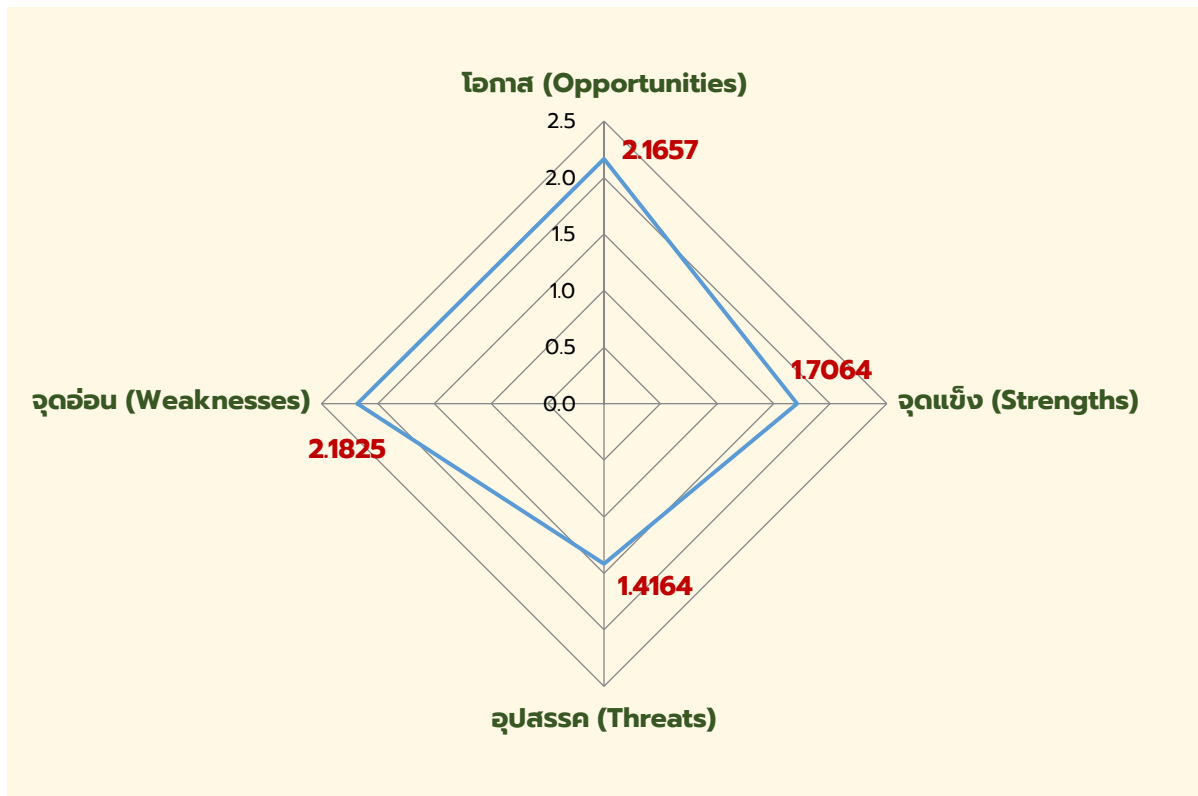
6. ควรกำกับ ดูแล และให้ความสำคัญในลำดับต้น ๆ ในการปรับปรุง ซ่อมแซม อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และในสำนัก สถาบัน ซึ่งเป็นหน่วยงานให้บริการแก่ คณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างเร่งด่วนและต่อเนื่อง เพื่อสร้างศรัทธาและเสริมความมั่นใจ ความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

กองนโยบายและแผนได้จัดทำแบบสอบถามผ่าน Google Form เพื่อให้ผู้บริหารอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการร่วมประเมินสภาพแวดล้อม และกำหนดทิศทางของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้ กรรมการสภามหาวิทยาลัย 5 คน ผู้บริหาร 13 คน บุคลากรสายวิชาการ 118 คน บุคลากรสายสนับสนุน 102 คน นักศึกษา 824 คน และอื่น ๆ เช่น ศิษย์เก่า ผู้รับบริการฯ 18 คน รวม 1,080 คน จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง สรุปจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths) 1. รายได้ ทรัพย์สิน และสถานะความมั่นคงทางการเงินการคลังของมหาวิทยาลัย 2. ระบบเอกสารออนไลน์ e-office 3. การที่มหาวิทยาลัยเลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ 4. ความรู้ ความสามารถทางวิชาการของอาจารย์ 5. บุคลากรมีความพร้อมในการพัฒนานตนเอง มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้สิ่งใหม่ 6. วิสัยทัศน์เชิงรุก 7. ศักยภาพของอาจารย์ในการนำงานวิจัย ความสามารถทางวิชาการ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม และบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	จุดอ่อน (Weaknesses) 1. ความรู้ความสามารถด้านทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา 2. ความเพียงพอและความพร้อมของห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้อง Smart classroomห้องน้ำ อาคารสถานที่ และภูมิสถาปัตยกรรม สภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยฯ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา 3. ระบบการบำรุงรักษาครุภัณฑ์และอาคารสถานที่ 4. หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ 5. ทักษะทางภาษาอังกฤษของอาจารย์ 6. ความคล่องตัวและประสิทธิภาพของการจัดซื้อ จัดจ้าง และการเบิกจ่าย 7. ความเพียงพอของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน
โอกาส (Opportunities) 1. นครปฐมเป็นเขตปริมณฑลที่รองรับการขยายตัวของความเป็นเมืองจากกรุงเทพมหานคร และอยู่บนเส้นทางสู่ประตูการค้าชายแดน (East-West Corridor) และความสะดวกในการคมนาคมขนส่งภายใน 2. ที่ตั้ง อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร และเป็นศูนย์กลางภูมิภาคตะวันตก 3. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน แหล่งฝึกประสบการณ์ และชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่รับผิดชอบ และการให้บริการวิชาการกับชุมชนในท้องถิ่น 4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) 5. “BCG – Bio-Circular-Green Economy” โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 6. การจัดอันดับมหาวิทยาลัย 7. แนวโน้มความต้องการของบุคลากรตามทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ของประเทศ	อุปสรรค (Threats) 1. สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของครอบครัวนักศึกษา 2. เศรษฐกิจชุมชนไม่มั่นคง 3. ความไม่เชื่อมั่นในคุณภาพอุดมศึกษา 4. สังคมไม่มีภูมิคุ้มกัน 5. สภาวะทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวลดลง การเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย และผลกระทบต่อตลาดแรงงานไทย 6. ปัญหาสุขภาพจิตของนักศึกษาจากสถานการณ์โควิด-19 7. ภาวะเปราะบางภาครัฐที่ไม่คล่องตัวและการติดตามตรวจสอบจากสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์



ภาพที่ 36 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมอยู่ในสถานการณ์ WO นั่นคือ สถานการณ์ภายนอกเอื้อ แต่ปัจจัยภายในก็ยังมีจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขอีก แต่อย่างไรก็ตาม จะเห็นว่า ยังมีปัจจัยภายในที่มีความโดดเด่นอยู่มากพอสมควร จึงต้องเร่งสร้างความเข้มแข็ง เปลี่ยนจุดอ่อนให้กลายเป็นจุดแข็ง เพื่อสร้างความโดดเด่นต่อไป จึงยังคงต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงแก้ไขปัจจัยภายในประเด็นที่ยังเป็นจุดอ่อนไปพร้อม ๆ กับยุทธศาสตร์ในเชิงรุกด้วยเช่นกัน

ซึ่งนอกจากการประเมินสภาพแวดล้อมแล้ว ผู้ตอบแบบสอบถามยังได้แสดงความคิดเห็นต่อคำถามปลายเปิดเป็นจำนวนมาก จึงได้วิเคราะห์คำถามปลายเปิด โดยสรุปตามการจัดกลุ่มของคำตอบดังแสดงต่อไปนี้

คำถาม : ถ้าให้ท่านวาดภาพมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ใน 5 ปีข้างหน้า ท่านต้องการเห็นมหาวิทยาลัยเป็นอย่างไร

1. มหาวิทยาลัยมีความทันสมัย มีเทคโนโลยีต่างๆ มาดำเนินการ เป็น SMART University (ความถี่ = 86)
2. มหาวิทยาลัยมีความร่มรื่น มีต้นไม้จำนวนมาก มีพื้นที่พักผ่อน เป็น green university (ความถี่ = 73)
3. ทักษิณภาพ สภาพแวดล้อม อาคารเรียนต่าง ๆ สะอาด เรียบร้อย สวยงาม เพียงพอ พร้อมใช้งาน (ความถี่ = 66)
4. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน และการทำงาน (ความถี่ = 51)
5. สถาบันการศึกษาที่เน้นคุณภาพของผลผลิต นักศึกษามีศักยภาพทางวิชาการและประกอบอาชีพได้ มีบัณฑิตเฉพาะทาง บัณฑิตนักปฏิบัติ (ความถี่ = 21)
6. มีลานจอดรถเพียงพอ (ความถี่ = 21)
7. เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 มีชื่อเสียง (ความถี่ = 19)
8. เพิ่มรอบการเดินรถ หรือมีรถจักรยานให้นักศึกษาขี่ (ความถี่ = 19)
9. มีหลักสูตรที่ทันสมัย ตามความต้องการของตลาดแรงงาน เหมาะสมกับทุกช่วงวัย (ความถี่ = 17)
10. ทางเดินในมหาวิทยาลัยมีความสะดวก ปลอดภัย มีร่ม สามารถกันแดดและฝนได้ (ความถี่ = 13)
11. สถาบันอุดมศึกษาเพื่อท้องถิ่น (ความถี่ = 12)
12. มีบุคลากรที่มีคุณภาพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (ความถี่ = 11)
13. เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการจัดการเรียนการสอน (ความถี่ = 6)
14. เป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข ทั้งนักศึกษาและบุคลากร (ความถี่ = 6)
15. มหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นเรื่องวิชาการ (ความถี่ = 5)

คำถาม : ท่านคิดว่าสิ่งใดที่มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงแก้ไขแบบเร่งด่วน

1. ทักษิณภาพ สภาพแวดล้อม ความร่มรื่น โรงอาหาร ห้องปฏิบัติการ อาคารเรียนต่าง ๆ ความสะอาด เรียบร้อย สวยงาม เพียงพอ (ความถี่ = 66)
2. ปรับปรุงความพร้อม ความสะอาด ความเพียงพอของห้องน้ำภายในมหาวิทยาลัย (ความถี่ = 43)
3. ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ลิฟต์ ระบบประปา ระบบไฟฟ้า ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบคอมพิวเตอร์ (ความถี่ = 39)
4. มีลานจอดรถเพียงพอ และมีหลังคาให้ร่มเงา (ความถี่ = 33)

5. การจัดการเรียนการสอน คุณภาพของอาจารย์ (ความถี่ = 25)
6. รอบการเดินรถน้อย มีรถรางไม่เพียงพอ (ความถี่ = 23)
7. การติดต่อสื่อสารภายในองค์กร การประชาสัมพันธ์ และการตอบคำถาม ข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการ (ความถี่ = 16)
 8. คุณภาพ ทักษะของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (ความถี่ = 12)
 9. สถานที่พักผ่อน สถานที่ทำกิจกรรม สถานที่เรียนรู้ มีไม่เพียงพอ (ความถี่ = 11)
 10. การลดค่าเทอมและการคืนเงิน และทุนนักศึกษา (ความถี่ = 11)
 11. การบริหารจัดการด้านภาระงาน การติดตามงานของบุคลากร (ความถี่ = 9)
 12. ทางเดินในมหาวิทยาลัยมีความสะดวก ปลอดภัย มีร่ม สามารถกันแดดและฝนได้ (ความถี่ = 6)
 13. กระบวนการขออนุญาต ขั้นตอนการบริหารจัดการ ผ่านงาน ที่คล่องตัวรวดเร็ว (ความถี่ = 5)
 14. ขั้นตอนการให้บริการ มีความซับซ้อน ลำบาก (ความถี่ = 5)
 15. ควรอนุญาตให้นักศึกษานำรถจักรยานยนต์เข้ามาใช้ในมหาวิทยาลัย (ความถี่ = 5)



วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

กรอบแนวคิดในการปรับทิศทางมหาวิทยาลัย

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2562-2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2564) ได้อาศัยกรอบแนวคิด ศาสตร์พระราชาของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นกรอบแนวคิดในการปรับทิศทางมหาวิทยาลัยฯ

ศาสตร์พระราชา

ตลอด 70 ปีของการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ไม่ว่าจะเป็นการจัดการลุ่มน้ำจากภูผาสู่หอนาฬิกา การฟื้นฟูพื้นที่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ฝนหลวง ฝายชะลอความชุ่มชื้น การแก้มลิง การปลูกหญ้าแฝกชะลอความชุ่มชื้น ปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการแก้มลิง การใช้น้ำดีไล่ น้ำเสีย กังหันน้ำชัยพัฒนา ไบโอดีเซล โครงการในพระราชดำริ และโครงการอีกจำนวนมาก ที่เกิดขึ้นจากศาสตร์พระราชา ทรงได้รับการทูลเกล้าฯ ถวายรางวัลในระดับโลกมากมายหลายรางวัล ทำให้เห็นได้ว่า หลักการทำงานของพระองค์นั้นสามารถนำไปใช้ต่อยอดได้จริง

ในการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อแก้ปัญหาพื้นที่และพัฒนาชีวิตของประชาชน ทรงใช้หลักการที่สำคัญ คือ “เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา”

ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล ได้ให้คำอธิบายหลักการทรงงานไว้ว่า

“...พระองค์ทรงมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาคน ทรงตรัสว่า ‘ต้องระเบิดจากข้างใน’ นั่นคือต้องสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชนที่เราเข้าไปพัฒนา ให้มีสภาพพร้อมที่จะรับการพัฒนาล่วงหน้า มิใช่การนำความเจริญหรือบุคคลจากสังคมภายนอกเข้าไปหาชุมชนหมู่บ้านที่ยังไม่ทันได้มีโอกาสเตรียมตัว

...ทรงใช้หลัก ‘เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา’ นั่นคือก่อนจะทำอะไร ต้องมีความเข้าใจเสียก่อน เข้าใจภูมิประเทศ เข้าใจผู้คนในหลากหลายปัญหา ทั้งทางด้านกายภาพ ด้านจารีตประเพณีและวัฒนธรรม เป็นต้น และระหว่างการดำเนินการนั้นจะต้องทำให้ผู้ที่เราจะไปทำงานกับเขาหรือทำงาน ให้เขานั้น ‘เข้าใจ’ เราด้วย เพราะถ้าเราเข้าใจเขาแต่ฝ่ายเดียว โดยที่เขาไม่เข้าใจเรา ประโยชน์คงจะไม่เกิดขึ้นตามที่เรามุ่งหวังไว้ ‘เข้าถึง’ ก็เช่นกัน เมื่อรู้ปัญหาแล้ว เข้าใจแล้ว ก็ต้องเข้าถึง เพื่อให้เขาไปสู่การปฏิบัติให้ได้ และเมื่อเข้าถึงแล้ว จะต้องทำอย่างไรก็ตามให้เขาอยากเข้าถึงเราด้วย

...ดังนั้น จะเห็นว่าเป็นการสื่อสารสองทางทั้งไปและกลับ ถ้าสามารถทำสองประการแรกได้สำเร็จ เรื่อง ‘การพัฒนา’ จะลงเอยได้อย่างดี เพราะเมื่อต่างฝ่ายต่างเข้าใจกัน ต่างฝ่ายอยากจะทำถึงกันแล้ว การพัฒนาจะเป็นการตกลงร่วมกันทั้งสองฝ่าย ทั้งผู้ให้และผู้รับ...”



ภาพที่ 37 หลักการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ

ที่มา: โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ
เนื่องในโอกาสทรงพระเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา และ 80 พรรษา

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงมีพระราชดำรัสเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงไว้ ดังนี้

“...การพัฒนาประเทศจำเป็นต้องทำตามลำดับขั้น ต้องสร้างพื้นฐานคือ ความพอมี พอกิน พอใช้ ของประชาชนส่วนใหญ่เบื้องต้นก่อน โดยใช้วิธีการและอุปกรณ์ที่ประหยัดแต่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เมื่อได้พื้นฐานความมั่นคงพร้อมพอสมควร และปฏิบัติได้แล้ว จึงค่อยสร้างค่อยเสริมความเจริญ และฐานะทางเศรษฐกิจขั้นที่สูงขึ้นโดยลำดับต่อไป...” (18 กรกฎาคม 2517)

“...คนอื่นจะว่าอย่างไรช่างเขา จะว่าเมืองไทยล้าสมัย ว่าเมืองไทยเชย ว่าเมืองไทยไม่มี
สิ่งที่ยั่งยืนใหม่ แต่เราอยู่พอมีพอกิน และขอให้ทุกคนมีความปรารถนาที่จะให้เมืองไทยพออยู่
พอกิน มีความสงบ และทำงานตั้งจิตอธิษฐานตั้งปณิธาน ในทางที่จะให้เมืองไทยอยู่แบบพออยู่
พอกิน ไม่ใช่จะร่ำเรื่องอย่างยอด แต่เรามีความพออยู่พอกิน มีความสงบ เปรียบเทียบกับ
ประเทศอื่น ๆ ถ้าเรารักษาความพออยู่พอกินนี้ได้ เราก็จะยอดยิ่งยวดได้...” (4 ธันวาคม 2517)

คำพ่อสอน เศรษฐกิจพอเพียง

“...ในพอเพียงนั้นหมายความว่า มีกินมีอยู่ไม่ฟุ้งเฟ้อไม่铺张ก็ได้ แต่ว่าพอ แลมันอย่าง
อาหารอยู่พอเพียงแต่ก็ยังไม่มีความสุข ถ้าไม่ได้สิ่งสมควรที่จะทำ สมควรที่จะปฏิบัติ “
“Self - sufficiency” นั้นหมายความว่า ผลผลิตอะไรที่พอที่จะใช้ ไม่ต้องไปขอเงินคนอื่น
อยู่ได้กับตนเอง...”

“...คนเราถ้าพอในทางวิชาการ ก็มีมีความสุขเหมือนกัน
เมื่อมีความพอเพียง ก็ไม่จำเป็นต้องแข่งขันคนอื่น ถ้าประเทศใด
มีความพอเพียงนี้ มีความดีความชอบอะไร
ก็พอเพียง นอกจากความพอ ประเด็น
ชีวิตพอ ไม่ใช่ว่าพอมาก คนเราพออยู่พอได้...”



ภาพที่ 38 เศรษฐกิจพอเพียง

ที่มา: <https://sites.google.com/site/sersthkicphxpheiyng2560/hlak-khwam-phx-pheiyng>

นำมาสู่ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่ทรงพระกรุณาปรับปรุงแก้ไขพระราชทาน เป็นที่มาของ
นิยาม "3 ห่วง 2 เงื่อนไข" ที่คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานคณะกรรมการ

พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำมาใช้ในการรณรงค์เผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งประกอบด้วยความพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน บนเงื่อนไขความรู้และคุณธรรม



ภาพที่ 39 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ที่มา: <https://sites.google.com/site/sersthkicphxpheinyng2560/hlak-prachya-sersthkic-phx-pheinyng>

พระบรมราโชบายด้านการศึกษา

ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินพระราชทานปริญญาบัตรให้กับบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี ทรงให้ความสำคัญกับระบบการศึกษาทุกระดับรวมถึงอุดมศึกษาอันเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยทอดพระเนตรเห็นถึงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และเข้าพระราชหฤทัยอย่างลึกซึ้งถึงแก่นแท้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้เป็นแหล่งผลิตครูที่มีคุณภาพ เป็นแหล่งความรู้วิชาการและเป็นปราชญ์แห่งการพัฒนาท้องถิ่น ที่จะสามารถเข้าถึงต้นตอแห่งปัญหาของพสกนิกรของพระองค์ในแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจ พระองค์ทรงมีพระราชดำรัสผ่านองคมนตรีให้แนะนำมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง ให้ทำงานให้เข้าเป้าในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในท้องถิ่น โดยมิเป้าหมายคุณภาพ 3 ประการ 1) ผลิตครูคุณภาพ 2) จัดการศึกษาที่มีคุณภาพ และ 3) พัฒนาท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพ

พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงให้พระบรมราโชบายด้านการศึกษาไว้ว่า ต้องมุ่งสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียน 4 ด้าน ได้แก่

- 1) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง

- 2) พื้นฐานชีวิตที่มั่นคง – มีคุณธรรม
- 3) มุ่งงานทำ – มีอาชีพ
- 4) เป็นพลเมืองดี

ดังจะเห็นได้จากภาพที่ 23



ภาพที่ 40 พระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

ที่มา : แผ่นพับ พระบรมราโชบายด้านการศึกษา

แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

เดิมนั้น แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า

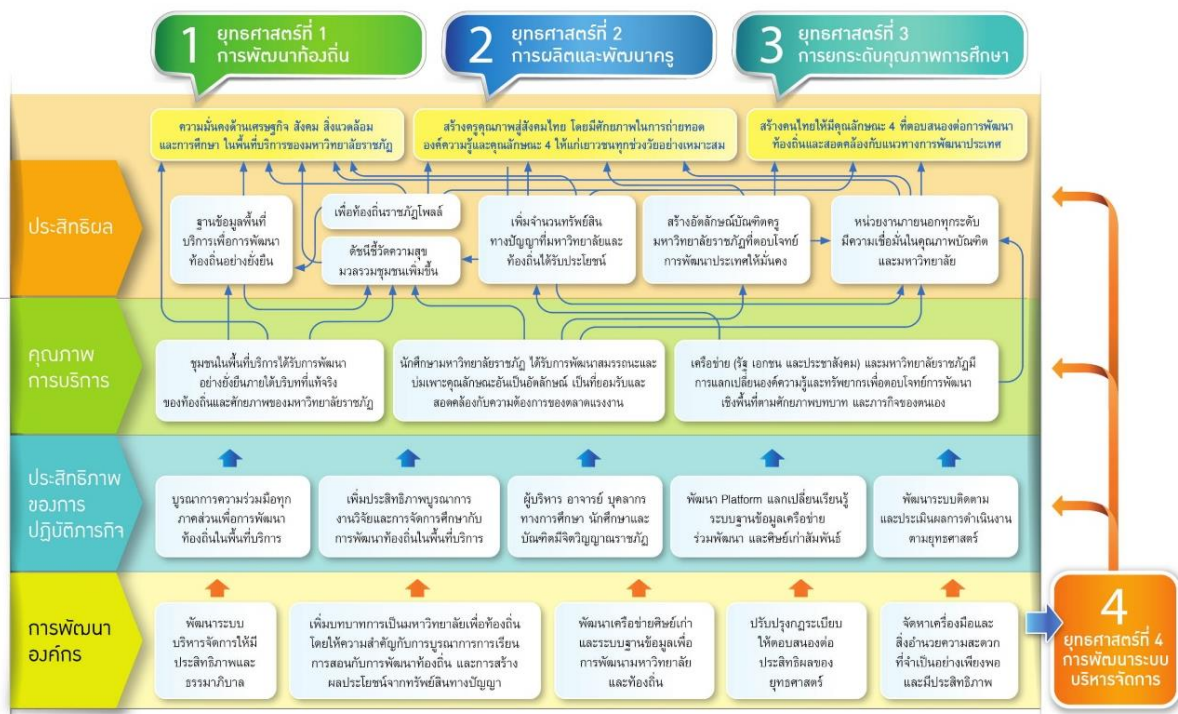
“มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน”

ต่อมาได้มีการประชุมเพื่อทบทวนแผนฉบับดังกล่าว เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 จึงได้ปรับวิสัยทัศน์เป็น

“มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”

โดยมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม และบริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลพร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีแผนที่นำทางดังภาพที่ 24

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)



ภาพที่ 41 แผนที่นำทางยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ที่มา : ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

โดยประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

มีเป้าหมายในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย
2. บูรณาการความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ
3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์ กับการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

มีเป้าหมายบัณฑิตครูมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ สมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ ถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้ และได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย school integrated learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ
4. ยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยเฉพาะผู้ที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ และบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
5. สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

มีเป้าหมายความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่น และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะ วิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

มีเป้าหมายการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ และมีระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว มุ่งสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อม และสามารถปรับตัวกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัยรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้ประเมินตนเองตามศักยภาพและผลการดำเนินงานเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย โดยสภามหาวิทยาลัยเลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ซึ่งเป็นกลุ่มยุทธศาสตร์ที่มุ่งการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรมรวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ในอดีตที่ผ่านมาจนปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้มุ่งเน้นบทบาทการเป็นสถาบันอุดมศึกษาของท้องถิ่น ตามมาตรา 7 ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 เมื่อมหาวิทยาลัยฯ จะปรับเปลี่ยนบทบาทของมหาวิทยาลัยฯ โดยมุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศ ประกอบกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป นอกจากนั้นแล้ว ศาสตราจารย์วุฒิสาร ตันไชย นายกสภามหาวิทยาลัยฯ ยังให้แนวทางในการปรับบทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม Next Normal ไว้ในการประชุมบุคลากรสายวิชาการ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ด้วย 5L ได้แก่ Lean - ปรับตัวให้ “กระชับ” และ “คล่องตัว” Learn – เรียนรู้ และสร้างบทเรียน Linkage – การทำงานร่วมกับผู้อื่น Liquidity – การมีสภาพคล่องและมั่นคงทางการเงิน และ Long-term – กำหนดเป้าหมายในระยะยาว

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้เลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ซึ่งเป็นกลุ่มยุทธศาสตร์ที่มุ่งการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรมรวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมจึงได้ปรับ Business Model ตามแนวทาง 5L ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพลิกโฉมอุดมศึกษาไว้ ดังภาพที่ 42

“สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ ยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพ
บุคลากรนอกวัยเรียน และสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม”



ภาพที่ 42 แนวคิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

โดยแบ่งออกเป็น 5 เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ

มุ่งผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามความต้องการของประเทศ ผ่านการจัดการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะวิชาชีพระดับสูง ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชา ดังนี้ 1) ครูและบุคลากรทางการศึกษา 2) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทูทางวัฒนธรรม เกษตร อาหาร เทคโนโลยีชีวภาพ 3) ดิจิทัล วิศวกรรมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ 4) โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศ และ 5) วิทยาศาสตร์สุขภาพ ดังภาพที่ 43



ภาพที่ 43 เป้าหมายที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ

เป้าหมายที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

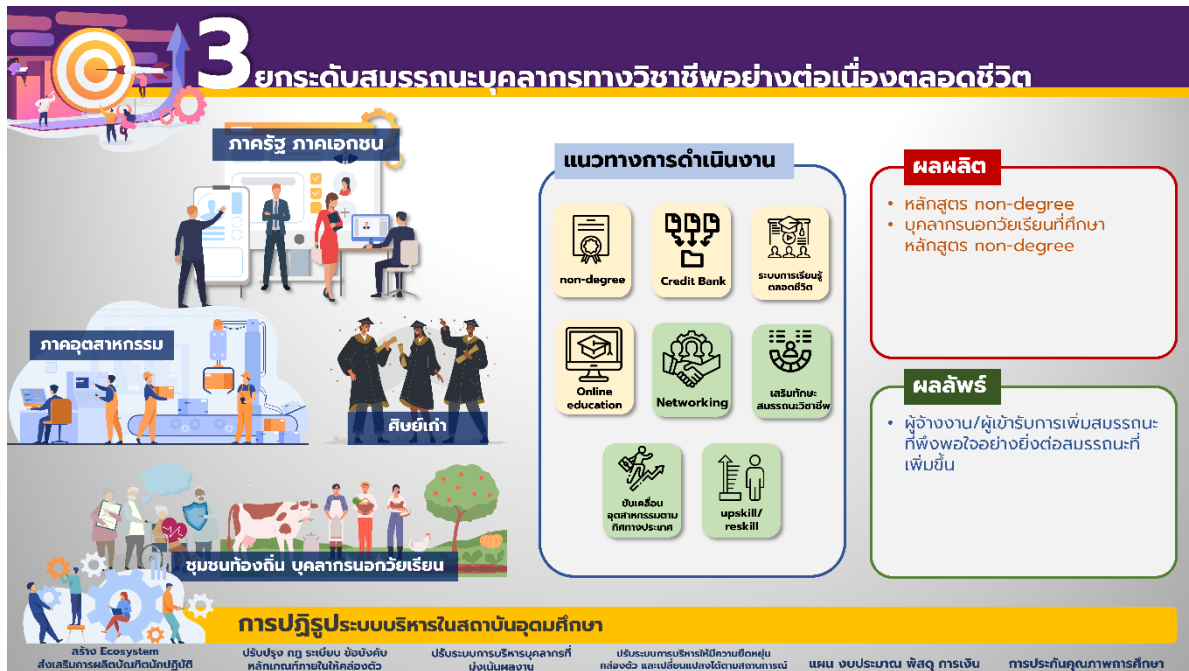
ผลิตบัณฑิตครูวิชาชีพที่มีคุณภาพ เป็นเลิศทางวิชาการ รอบรู้ในสาขาวิชา เชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ พร้อมด้วยสมรรถนะวิชาชีพครูและจิตวิญญาณความเป็นครู ให้เป็น “ครูดี นักพัฒนา อดทน หนักแน่นเพียร” ดังภาพที่ 44



ภาพที่ 44 เป้าหมายที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมายที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

พัฒนาบุคลากรนอกวัยเรียนให้มี ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพ ตามความต้องการของประเทศ ดังภาพที่ 45



ภาพที่ 45 เป้าหมายที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 4 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ที่มีคุณค่า

สร้างความรู้และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน และ start-ups สร้างรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา ดังภาพที่ 46



ภาพที่ 46 เป้าหมายที่ 4 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมที่มีคุณค่า

เป้าหมายที่ 5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง

ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น มีศักยภาพรองรับหลักสูตรใหม่ ก้าวนำภาคเอกชน และอุตสาหกรรมในสาขาวิชาชีพตน และสามารถจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ของผู้เรียน ดังภาพที่ 47



ภาพที่ 47 เป้าหมายที่ 5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง

โดยการขับเคลื่อนแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยข้างต้นให้เป็นไปตามเป้าหมายนั้น จำเป็นต้องปฏิรูประบบบริหาร ทั้งสร้าง Ecosystem ปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ให้กระชับ คล่องตัว เรียนรู้และแก้ไขปัญหาพร้อมกัน ตามแนวทาง 5L ดังต่อไปนี้

1. สร้าง Ecosystem ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

1.1 ศึกษาและสร้าง Ecosystem เพื่อส่งเสริมการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศ

1.2 Digital Transformation ในการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา

- เครือข่ายไร้สายครอบคลุม รวดเร็ว ทั่วถึง
- ระบบบริหารจัดการเรียนการสอน LMS วัดประเมิน performance ทั้งผู้เรียนและผู้สอน
- cloud storage สำหรับอาจารย์และนักศึกษา
- e-resource – e-book, e-journal, e-courseware, e-service, virtual labs, simulator software

- Mode การจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับนักศึกษาแต่ละกลุ่ม on site, online, on the job, hybrid, hyflex

1.3 ปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับ Business Model ใหม่ จัดให้มีโครงสร้างงานที่สนับสนุนเป้าหมายใหม่ ยุบ ควบรวม งานที่ลดความจำเป็น ปรับภารกิจของหน่วยงานให้สอดคล้องและสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

2. ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ภายในให้คล่องตัว

2.1 ใช้ Higher Education Sandbox เพื่อพัฒนานวัตกรรมอุดมศึกษา ขอฟ่อนปรนมาตรฐาน การอุดมศึกษาที่เป็นข้อจำกัด รายวิชาการศึกษาทั่วไปสำหรับกลุ่มคนนอกวัยเรียน ระยะเวลาการศึกษา สำหรับหลักสูตรเร่งด่วน การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง การผลิตบัณฑิตร่วมกับภาคเอกชน มาตรฐาน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์พิเศษ การเทียบโอนประสบการณ์ Credit Bank เป็นต้น

2.2 ทบทวน ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ภายในให้คล่องตัว เอื้ออำนวยต่อการ ปฏิบัติงานของบุคลากรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน

3. ปรับระบบการบริหารบุคลากรที่มุ่งเน้นผลงาน

3.1 ถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดลงสู่ระดับสาขาวิชาและบุคคล

3.2 ให้ความสำคัญกับการวางระบบการพิจารณาผลการปฏิบัติงานราชการของบุคลากรอย่างเป็น ธรรม พิจารณาจากงานที่ได้รับมอบหมาย ความสำเร็จของงาน การบรรลุเป้าหมายรายบุคคลและหน่วยงาน

3.3 เร่งสร้างระบบและกลไกที่สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์

3.4 ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม

4. ปรับระบบการบริหารให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว เปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์

4.1 เร่งปรับเข้าสู่วิถีการทำงานแบบใหม่ ปรับทัศนคติบุคลากรทุกระดับให้เห็นความสำคัญของ Digital Transformation ปรับวิถีการทำงานเข้าสู่ Digital Transformation พัฒนาศูนย์กลางให้มีทักษะด้าน ดิจิทัล รองรับการทำงานภายใต้วิถีใหม่ Data-driven organization ผ่าน real-time data analytics

4.2 ลดการปฏิบัติงาน routine อาศัยเทคโนโลยีเข้าช่วย transform manual ให้เป็น digital ทุกหน่วยงาน สร้างสรรค์งานใหม่ตอบโจทย์การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศให้มากขึ้น

4.3 สร้างแนวปฏิบัติการทำงานนอกสถานที่ตั้ง (Work from Anywhere) รองรับวิถีใหม่ ให้บริการแบบ 24/7 ผ่านระบบ self-service

5. แผน งบประมาณ พัสตุ การเงิน

5.1 ปรับตัวชี้วัดให้สะท้อนและสอดคล้องกับ Business Model ใหม่

5.2 ปรับลดงบประมาณพื้นฐานและงบดำเนินงาน นำไปจัดสรรเพิ่มเติมงบประมาณที่ใช้ในการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และจุดเน้นของมหาวิทยาลัย

5.3 บริหารจัดการแบบ cost center & profit center

5.4 ปรับกระบวนการจัดสรรงบประมาณ ซื่อจาง เบิกจ่ายเป็นดิจิทัลในทุกขั้นตอน ลดขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน routine

6. การประกันคุณภาพการศึกษา

6.1 นำร่องประกันคุณภาพการศึกษาภายนอกหลักสูตรที่ใช้ Higher Education Sandbox โดย หน่วยงานคุณภาพการศึกษาที่ได้รับการยอมรับ

โดยในการดำเนินการระยะ 5 ปี จะมุ่งสร้างหลักสูตรใหม่/หลักสูตรบูรณาการที่เป็นประโยชน์ต่อ
 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัย พัฒนาความเป็นเลิศสาขาวิชาที่เป็น
 จุดเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชา รวม 30 สาขาวิชา เพื่อขับเคลื่อนตามเป้าหมายการพัฒนาประเทศ บ่มเพาะนักศึกษา
 ครูให้เป็นเลิศทางวิชาการ มีอัตลักษณ์ เชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ เชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐาน
 สมรรถนะ พร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครู ร่วมพัฒนาหลักสูตรพัฒนา non-degree เพื่อทักษะสมรรถนะ
 วิชาชีพบุคลากรนอกวัยเรียนร่วมกับสถานประกอบการภาคีเครือข่าย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณค่า
 ทางเศรษฐกิจและสังคม ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสถานประกอบการ โดยพัฒนาอาจารย์ที่เป็น
 พลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรวิชาชีพขั้นสูง และปฏิรูประบบบริหารจัดการให้สนับสนุนการ
 ดำเนินงานตามเป้าหมาย ดังภาพที่ 48



ภาพที่ 48 เป้าหมายและแนวทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570

ปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้กำหนดปรัชญา พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ไว้ดังต่อไปนี้

ปรัชญา "การศึกษาสร้างคน คิดค้นภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น"

พันธกิจ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ระบุไว้ใน มาตรา 7

“ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทุนบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู”

จึงกำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไว้เป็น 6 ประการ คือ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา
2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
4. วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
6. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

ค่านิยมหลัก

N - Network and Communication

การสร้างเครือข่ายการทำงานและการสื่อสารหลายรูปแบบ หมายถึง การทำงานแบบประสานความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และมุ่งพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้เต็มรูปแบบ

P - Professional

การทำงานแบบมืออาชีพ หมายถึง การปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

R - Responsibility

การทำงานด้วยความรับผิดชอบ หมายถึง การยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมรักษาคุณภาพ และมาตรฐาน โปร่งใสและตรวจสอบได้

U - Unity

การประสานสามัคคี หมายถึง การทำงานด้วยความเคารพในความคิดเห็นของเพื่อน ร่วมงาน ช่วยเหลือเกื้อกูลกันโดยไม่แบ่งฝ่ายและเสียสละเพื่อประโยชน์สุขส่วนรวม

เอกลักษณ์และอัตลักษณ์

เอกลักษณ์ : บูรณาการความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

อัตลักษณ์ : พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

วิสัยทัศน์

**“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า
เป็นพลังปัญญาของสังคม”**

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษา
ภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ Smart University

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

ความสำเร็จด้าน	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมาย ของแผน	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
S1: ผลิตบัพณทิต นักปฏิบัติที่มีความ เชี่ยวชาญตามความ ต้องการของประเทศ	KR1.1 หลักสูตรนำร่องสู่ความ เป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมฯ*	25 หลักสูตร	5 หลักสูตร	10 หลักสูตร	15 หลักสูตร	20 หลักสูตร	25 หลักสูตร
	KR1.2 หลักสูตรใหม่**	8 หลักสูตร	3 หลักสูตร	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	-	-
	KR1.3 หลักสูตรที่ได้รับการรับรอง ประสิทธิภาพการเรียนรู้ตาม มาตรฐานระดับชาตินานาชาติ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70
	KR1.4 หลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายของ ประเทศ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70
	KR1.5 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ ประกอบอาชีพหลังสำเร็จ การศึกษา	ปีละ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90				
	KR1.6 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงาน ในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	-	-	-	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60
	KR1.7 รายได้เฉลี่ยของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรี (สาขาวิชาที่มุ่งเน้น)	สูงกว่าเงินเดือน ระดับปริญญาตรี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	-	-	-	สูงกว่าเงินเดือน ระดับปริญญาตรี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	

ความสำเร็จด้าน	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมาย ของแผน	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
	KR1.8 ผู้จ้างงานที่พึงพอใจอย่างยิ่งต่อคุณลักษณะของบัณฑิต	ปีละ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70				
	KR1.9 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/ผู้จ้างงาน	ปีละ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90				
	KR1.10 หลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70
	KR1.11 หลักสูตร non-degree	ไม่น้อยกว่า 50 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 12 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 30 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 40 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 50 หลักสูตร
	KR1.12 ประชาชนที่ได้รับการเพิ่มพูนทักษะใหม่จากหลักสูตร non-degree	ไม่น้อยกว่า 1,000 คน	ไม่น้อยกว่า 240 คน	ไม่น้อยกว่า 400 คน	ไม่น้อยกว่า 600 คน	ไม่น้อยกว่า 800 คน	ไม่น้อยกว่า 1,000 คน
	KR1.13 ผู้จ้างงาน/ผู้เข้ารับการเพิ่มสมรรถนะที่พึงพอใจอย่างยิ่งต่อสมรรถนะที่เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
	KR1.14 ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55			

ความสำเร็จด้าน	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมาย ของแผน	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
	KR1.15 อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต้องดำเนินการ	ปีละ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10				
	KR1.16 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ปีละ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90				
S2: ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก	KR2.1 THE University Impact Ranking: SDG4 (quality education)	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้นทุกปี	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น				
	KR2.2 การสอบบรรจุครู	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
	KR2.3 นักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100				
	KR2.4 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสถานศึกษาที่พัฒนาขึ้นจากรฐานเดิม	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ในแต่ละปี	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 7				

ความสำเร็จด้าน	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมาย ของแผน	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
	KR2.5 บัณฑิตและศิษย์เก่าครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	ไม่น้อยกว่า 10 คน	-	-	-	ไม่น้อยกว่า 5 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน
S3: วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า	KR3.1 THE University Impact Ranking: SDG1 (no poverty)	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้นทุกปี	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น				
	KR3.2 THE University Impact Ranking: SDG3 (good health and well-being)	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้นทุกปี	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น				
	KR3.3 การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ/เชิงนโยบาย/เชิงพาณิชย์/ต่อสังคม						
	- เชิงวิชาการ	2,200 ครั้ง	1,500 ครั้ง	1,650 ครั้ง	1,800 ครั้ง	2,000 ครั้ง	2,200 ครั้ง
	- เชิงนโยบาย/เชิงพาณิชย์/ต่อสังคม	40 เรื่อง	35 เรื่อง	35 เรื่อง	38 เรื่อง	38 เรื่อง	40 เรื่อง
	KR3.4 ผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง	175 เรื่อง	80 เรื่อง	100 เรื่อง	120 เรื่อง	145 เรื่อง	175 เรื่อง

ความสำเร็จด้าน	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมาย ของแผน	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
	KR3.5 รายได้จากการวิจัย/ ทรัพย์สินทางปัญญา (เทียบกับ รายได้ทั้งหมดในปีงบประมาณนั้น)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 0.5	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 0.5	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 1	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 2	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3
	KR3.6 นักศึกษา บัณฑิต ศิษย์เก่า สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ในปีนั้น และเกิดจากกระบวนการพัฒนา ผู้ประกอบการใหม่	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40
	KR3.7 ประชาชนที่เข้าร่วม กระบวนการบ่มเพาะ ผู้ประกอบการและเป็น ผู้ประกอบการใหม่ในปีนั้น	ปีละไม่น้อยกว่า 30 ราย	ไม่น้อยกว่า 10 ราย	ไม่น้อยกว่า 15 ราย	ไม่น้อยกว่า 20 ราย	ไม่น้อยกว่า 25 ราย	ไม่น้อยกว่า 30 ราย
	KR3.8 เป็นที่ปรึกษา หรือ กรรมการให้กับหน่วยงาน ภายนอก หรือสมาคมวิชาชีพที่ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15

ความสำเร็จด้าน	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมาย ของแผน	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
S4. มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลัก ธรรมาภิบาล เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ Smart University	KR4.1 ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	4 คะแนน	4 คะแนน				
	KR4.2 ความสุขในการทำงาน	4 คะแนน	4 คะแนน				
	KR4.3 UI Green Metrics World University Ranking	ได้รับการจัด อันดับที่ดีขึ้นทุกปี	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น				
	KR4.4 จำนวนระบบที่นำมาใช้ใน การ Digital transformation กับกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ	10 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ

หมายเหตุ *,** หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง นำร่องสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉม

หลักสูตรนำร่องสู่ความเป็นเลิศ*	หลักสูตรใหม่**
ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา คณิตศาสตร์ ดนตรี พยาบาลศาสตรบัณฑิต บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาหาร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการเกษตรและ การจัดการ วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาไฟฟ้า (โทรคมนาคม) ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ จุลชีววิทยา ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์และ ศิลปะการแสดง ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ วิทยาการข้อมูล ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ การท่องเที่ยวและสุขภาพ นานาชาติ สาธารณสุขศาสตร	วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการ ควบคุมอัจฉริยะ วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวัสดุศาสตร์ (แก้วและเซรามิกส์) บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการขนส่งระบบราง พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการพยาบาลเวชปฏิบัติชุมชน บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสุขภาพ พยาบาลศาสตรบัณฑิต นานาชาติ วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา

โดยได้แบ่งออกเป็น 8 แนวทาง (Platforms) ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ดังนี้

S1 ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ

Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

Platform 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา

Platform 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

S2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก

Platform 4 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษารองเรียนขนาดเล็ก

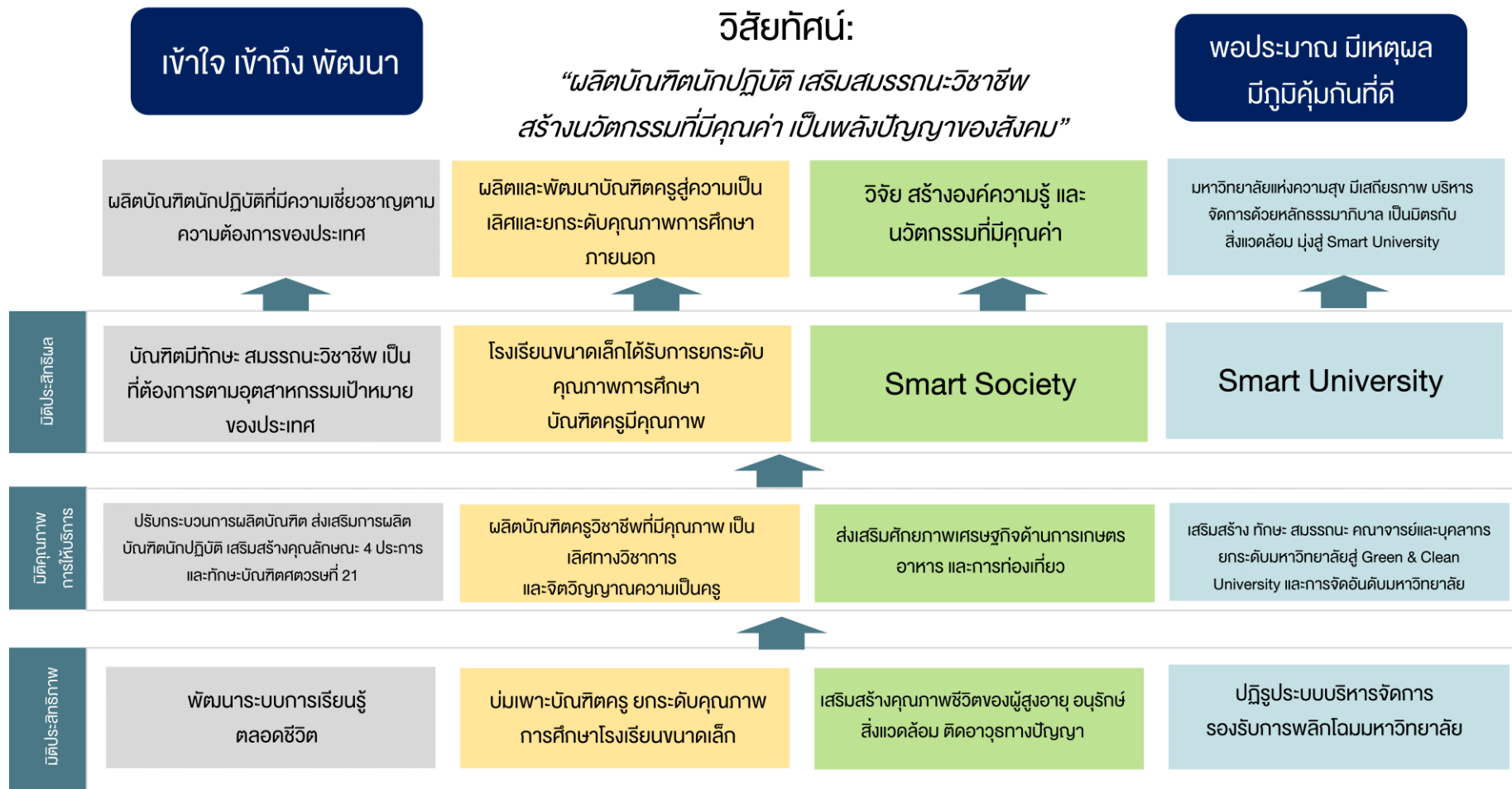
S3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า

Platform 6 High-valued Research and Innovation

Platform 7 Smart Society

S4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ Smart University

Platform 8 Smart University



ภาพที่ 49 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570

วิสัยทัศน์

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม”

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ 4
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ	ผลิตและพัฒนาศักยภาพบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก	วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า	มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ Smart University
2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู	Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	Platform 4 ผลิตและพัฒนาศักยภาพบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	Platform 6 High-valued Research and Innovation	Platform 8 Smart University
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง	1.1 สร้างหลักสูตรใหม่/พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร ที่เป็นสาขาวิชาตามความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ สร้างบุคลากรวิชาชีพชั้นสูง บุคลากรศาสตร์และศักยภาพ คณาจารย์ ปรับยุบหลักสูตรเดิมที่ความต้องการลดลงในอนาคต	4.1 บ่มเพาะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	6.1 สนับสนุนการวิจัย การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณค่า	8.1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการรองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
4. วิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ	1.2 ยกระดับหลักสูตรที่โดดเด่นให้ได้รับการรับรองในระดับนานาชาติ	4.2 เสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตครูให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ และมีศักยภาพในการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	6.2 สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้ประกอบการ	8.2 ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล	1.3 สร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขาวิชา ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ มุ่งเน้นสมรรถนะวิชาชีพ ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง สนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	6.3 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรทางปัญญา	8.3 ปรับโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการที่รวดเร็วรองรับการเปลี่ยนแปลง
6. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น	1.4 เพิ่มศักยภาพสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	5.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา	6.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้เข้าร่วม Talent mobility	8.4 ยกระดับมหาวิทยาลัยขับเคลื่อนเข้าสู่การจัดอันดับ
	1.5 พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง	5.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยเฉพาะศิษย์เก่า และบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	Platform 7 Smart Society	
	1.6 เสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาเชิงวิชาการ		7.1 ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจในด้านเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว	
	1.7 พัฒนา online education		7.2 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	
	Platform 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา		7.3 อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาสิ่งแวดล้อม ดิดาวุธทางปัญญาและสร้างพลเมืองที่ดีของสังคม	
	2.1 พัฒนาศักยภาพให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย			
	2.2 เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21			
	2.3 เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น			
	2.4 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและสนับสนุนนักศึกษา บัณฑิต และศิษย์เก่า ที่มีศักยภาพให้เป็น Startup			
	Platform 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต			
	3.1 พัฒนาบุคลากรนอกวัยเรียนให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพตามความต้องการของประเทศ			
	3.2 พัฒนาระบบหลักสูตรปริญญาสะสมหน่วยกิต (credit bank) สำหรับบุคคลทุกช่วงวัย			
	3.3 สร้างระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต			

ภาพที่ 50 การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570

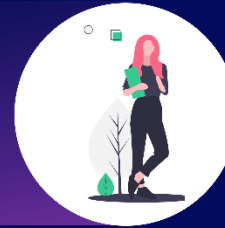


ภาพที่ 51 ภาพรวมของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570



ภาพที่ 52 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2562 – 2566 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2564 (ซ้าย) และฉบับ พ.ศ. 2566 – 2570 (ขวา)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต ที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ



- ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
- เพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษา
- พัฒนาบุคลากรทุกช่วงวัย

กลยุทธ์

หลักสูตร Degree



สร้าง/ปรับหลักสูตร
ตามอุตสาหกรรม
เป้าหมายของประเทศ



ยกระดับหลักสูตร
สู่นานาชาติ



หลักสูตร WIL

หลักสูตร non - degree



Credit Bank



non-degree
upskill/ reskill/ new skill



ระบบการเรียนรู้
ตลอดชีวิต

ผลลัพธ์

- หลักสูตรนำร่องสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโอมฯ
- หลักสูตรใหม่
- หลักสูตรได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ
- ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา
- หลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง
- หลักสูตร non-degree
- ประชาชนได้รับการเพิ่มพูนทักษะใหม่จากหลักสูตร non-degree
- ผู้สอนมีคุณภาพสูง

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้



ห้องเรียนสมัยใหม่
Smart classroom



ห้องปฏิบัติการ
เฉพาะทาง

พัฒนานักศึกษา



SKILL
Competence
Exit Exam



new
platform GE



English
proficiency skills



digitalization &
digital skills



เสริมสร้างศักยภาพ
นักศึกษาเชิงวิชาการ

พัฒนาอาจารย์



พัฒนาอาจารย์ให้มีความ
เป็นเลิศทางวิชาการ

ผลลัพธ์

- หลักสูตรเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- ผู้สำเร็จการศึกษากำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง
- ผู้จ้างงานพึงพอใจอย่างยิ่งต่อคุณลักษณะของบัณฑิต
- ผู้จ้างงาน/ผู้เข้ารับการเพิ่มสมรรถนะพึงพอใจอย่างยิ่งต่อสมรรถนะที่เพิ่มขึ้น

ภาพที่ 53 ภาพรวมเป้าหมายและกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ 1



ยุทธศาสตร์ที่ 3

วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า



สร้างความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณค่า
ต่อเศรษฐกิจและสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ
ในด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม และ
สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

วิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณค่า



ปรับระบบ กลไก

สร้างแรงจูงใจ
สร้างผลงานที่มี
คุณค่าสร้างองค์
ความรู้
นวัตกรรมส่งเสริม
การถ่ายทอด
เทคโนโลยีTalent
mobilityสร้างเครือข่าย
ร่วมวิจัยกับ
ภาคอุตสาหกรรมส่งเสริมงานวิจัย
และนวัตกรรม
นักศึกษา อาจารย์สร้างระบบบริหาร
จัดการทรัพยากร
ทางปัญญา

Smart Society

พัฒนา
เกษตร อาหาร
ท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่า
ผลิตภัณฑ์ชุมชนเสริมสร้างคุณภาพ
ชีวิตผู้สูงอายุเสริมสร้าง
ทัศนคติที่ดีเสริมการรู้ทัน
เทคโนโลยี

ผลลัพธ์

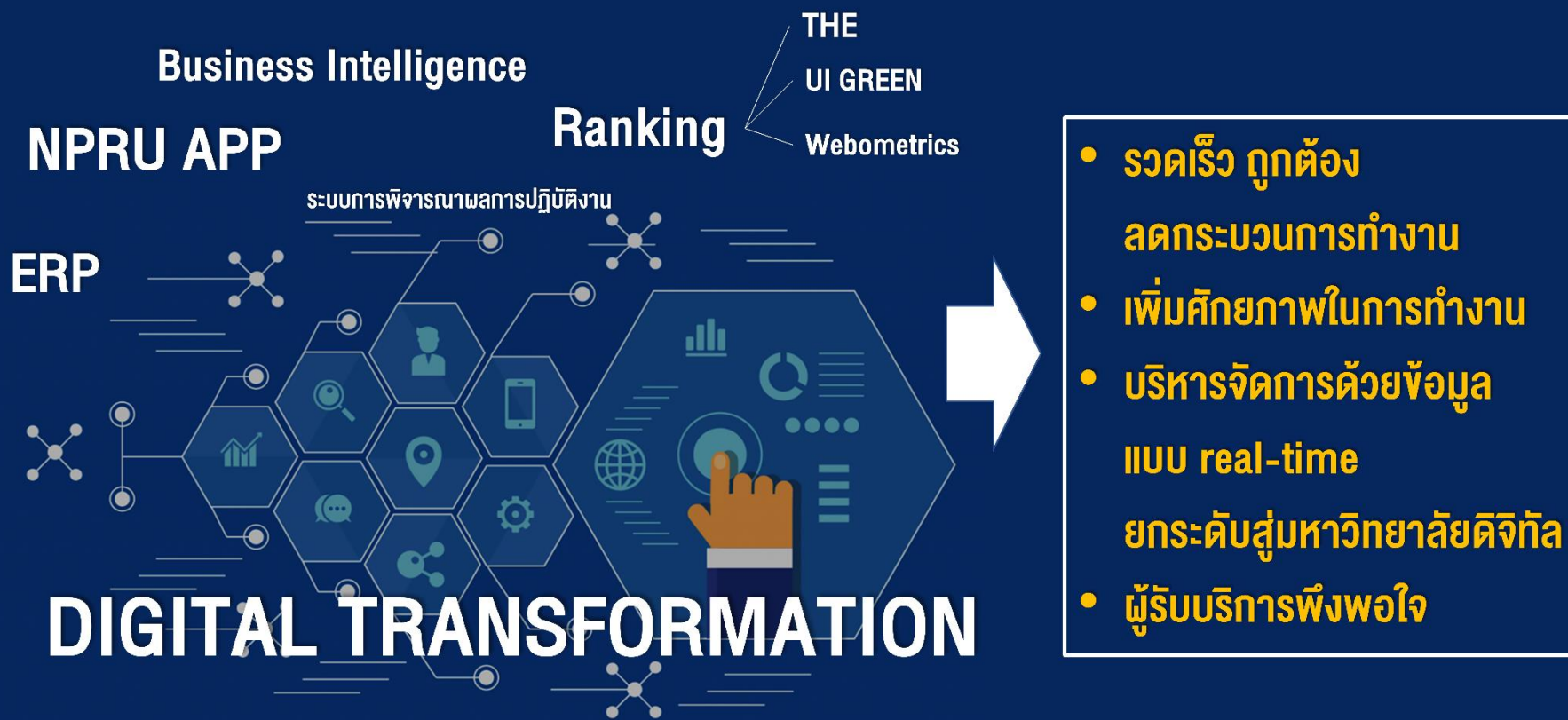
- ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้นใน THE : SDG1 (no poverty)
- ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้นใน THE : SDG3 (good health and well-being)
- ผลงานตีพิมพ์มีคุณภาพสูง
- มีรายได้จากการวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา

ผลลัพธ์

- มีการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ/เชิงนโยบาย/เชิงพาณิชย์/ต่อสังคม
- นักศึกษา บัณฑิต ศิษย์เก่า สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ที่เป็นผู้ประกอบการใหม่และเกิดจากกระบวนการพัฒนา
- ประชาชนที่เข้าร่วมกระบวนการน้อมเพาะผู้ประกอบการและเป็นผู้ประกอบการใหม่
- อาจารย์เป็นที่ปรึกษา หรือกรรมการให้กับหน่วยงานภายนอก สมาคมวิชาชีพที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ

ภาพที่ 55 ภาพรวมเป้าหมายและกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
มุ่งสู่ **Smart University**



ภาพที่ 56 ภาพรวมเป้าหมายและกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ 4

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไปสู่การปฏิบัตินั้น ได้กำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการต่อไป ดังนี้

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ													
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI	
Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		
Platform 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	
Platform 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Platform 4 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	✓	✓	✓			✓								
Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	✓	✓	✓				✓	✓						
Platform 6 High-valued Research and Innovation	✓	✓	✓	✓	✓		✓						✓	
Platform 7 Smart Society		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓					
Platform 8 Smart University	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

- 1.1 สร้างหลักสูตรใหม่/พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร ที่เป็นสาขาวิชาตามความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ สร้างบุคลากรวิชาชีพชั้นสูง บูรณาการศาสตร์และศักยภาพ คณาจารย์ ปรับยุบหลักสูตรเดิมที่ความต้องการลดลงในอนาคต
มุ่งเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มครูและบุคลากรทางการศึกษา กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทูตทางวัฒนธรรม เกษตร อาหาร เทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มดิจิทัล วิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มโลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศ
- 1.2 ยกระดับหลักสูตรที่โดดเด่นให้ได้รับการรับรองในระดับนานาชาติ
- 1.3 สร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขาวิชา ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ มุ่งเน้นสมรรถนะวิชาชีพ ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง สนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
สาขาวิชาจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ กำหนดมาตรฐานความรู้ ทักษะ สมรรถนะบัณฑิตแต่ละสาขาวิชา สมรรถนะชั้นปี ปรับแผนการเรียน ออกแบบและปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่นักศึกษาได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ และ Experience-based learning ด้วยการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) สหกิจศึกษา ปรับการวัดประเมินผลให้มุ่งเน้นสมรรถนะวิชาชีพและ outcome-based education กำกับ ติดตามให้เกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐาน วัดและประเมินมาตรฐานความรู้ ทักษะ สมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาด้วย Exit Exam
- 1.4 เพิ่มศักยภาพส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้รองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
เตรียมห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์การเรียนการสอนให้พร้อมใช้ รองรับการสอนออนไลน์ และการจัดการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ บริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนให้ใช้ร่วมกันเพื่อประโยชน์สูงสุด เช่น ห้องเรียนสมัยใหม่ ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง Smart classroom
- 1.5 พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง
ส่งเสริมอาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น มีศักยภาพรองรับการเปิดหลักสูตรใหม่ เปลี่ยนอาจารย์ให้เป็นโค้ช สามารถออกแบบกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งผลลัพธ์ พัฒนาอาจารย์ให้เต็มองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาของตนอย่างต่อเนื่อง ก้าวนำภาคเอกชนและอุตสาหกรรมในสาขาวิชาชีพตน มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้และ

นวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรม มีความสามารถในการออกแบบ สร้างสื่อการสอนที่เหมาะสมกับการสอบรูปแบบต่าง ๆ อาทิ on site, online, on the job, hybrid, hyflex

1.6 เสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาเชิงวิชาการ

สนับสนุนการส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.7 พัฒนา online education

ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ สนับสนุนให้อาจารย์สอนและจัดทำสื่อด้วยโปรแกรม IT ที่ทันสมัย สนับสนุนการจัดทำบทเรียนออนไลน์/คลังข้อสอบ

Platform 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา

2.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย

“มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง พื้นฐานชีวิตที่มั่นคง – มีคุณธรรม มีงานทำ – มีอาชีพ เป็นพลเมืองดี”

2.2 เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21

พลิกโฉมด้วย new platform GE ประกอบด้วยศาสตร์ next generation 21st skills ให้นักศึกษาเลือก short courses ที่สนใจ สร้างมนุษย์ที่สมบูรณ์พร้อมดำรงชีวิต มี digitalization & digital skills ยกระดับ English proficiency skills และ/หรือภาษาที่ 3

2.3 เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

บูรณาการกิจกรรมในรายวิชา และกิจกรรมวิศวกรรมสังคม

2.4 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและสนับสนุนนักศึกษา บัณฑิต และศิษย์เก่า ที่มีศักยภาพให้เป็น Startup

Platform 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

- 3.1 พัฒนาบุคลากรนอกวัยเรียนให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพตามความต้องการของประเทศ
บูรณาการคณะ สาขาวิชา สร้างหลักสูตร non-degree ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะสมรรถนะวิชาชีพ ที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมตามทิศทางของประเทศและความต้องการพื้นที่ upskill/reskill บุคลากรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ศิษย์เก่า ประชาชนนอกวัยเรียน สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนพัฒนาบุคลากรนอกวัยเรียนเพื่อสร้างทักษะความเชี่ยวชาญใหม่
- 3.2 พัฒนาระบบหลักสูตรปริญญาสะสมหน่วยกิต (credit bank) สำหรับบุคคลทุกช่วงวัย
สร้างระบบในการบริหารจัดการหลักสูตร non-degree และปริญญาสะสมหน่วยกิต credit bank สำหรับประชาชนนอกวัยเรียน สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3.3 สร้างระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
สนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา นำร่องการจัดการเรียนการสอน กศ.พป.Hybrid/Hyflex สร้างระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองออนไลน์

Platform 4 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

- 4.1 บ่มเพาะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ
ผลิตบัณฑิตครูวิชาชีพที่มีคุณภาพ เป็นเลิศทางวิชาการ รอบรู้ในสาขาวิชา เป็นครูต้นแบบ พร้อมด้วยสมรรถนะวิชาชีพครู และจิตวิญญาณความเป็นครู ตามโมเดลการผลิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ภาคผนวก ง) 17 สมรรถนะ วางระบบการประเมินสมรรถนะรายบุคคล นำร่องมุ่งเน้นการบ่มเพาะนักศึกษาครู 9 สาขาวิชาสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 เสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตครูให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะและมีศักยภาพในการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก

- 5.1 พัฒนาคูณภาพการศึกษาในโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตามประเด็นที่ควรพัฒนา ด้วยหลักการ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา”

- 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยเฉพาะศิษย์เก่า และบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
พัฒนาครูด้วยกระบวนการ coaching and mentoring

Platform 6 High-valued Research and Innovation

- 6.1 สนับสนุนการวิจัย การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณค่า
สร้างความรู้และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าในเชิงพาณิชย์ ต่อเศรษฐกิจและสังคม สนับสนุนระบบ กลไก สร้างแรงจูงใจให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณค่า สร้างเครือข่ายร่วมวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม
- 6.2 สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้ประกอบการ ส่งเสริมนักศึกษาบัณฑิต ศิษย์เก่า และประชาชนที่มีศักยภาพให้เป็น Startup
- 6.3 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรเส้นทางปัญญา
พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรเส้นทางปัญญา สนับสนุนการขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
- 6.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้เข้าร่วม Talent mobility
สนับสนุนอาจารย์ให้ปฏิบัติงานร่วมกับสถานประกอบการ/ภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม เข้าร่วม talent mobility ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน

Platform 7 Smart Society

- 7.1 ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจในด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว
สร้างนวัตกรรมตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ส่งเสริมการสร้างคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจ
- 7.2 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ
ส่งเสริมการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุ สร้างจิตอาสาดูแลผู้สูงอายุ พัฒนาศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ กิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุ สร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ

7.3 อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาสิ่งแวดล้อม ตีควารทางปัญญาและสร้างพลเมืองที่ดีของสังคม

พัฒนาสิ่งแวดล้อมธรรมชาติที่เกื้อกูลต่อคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างนวัตกรรมเพื่อจัดการสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการเข้าถึงและรู้เท่าทันเทคโนโลยีให้กับประชาชน เสริมสร้างทัศนคติที่ดีและถูกต้อง เป็นพลเมืองที่ดีของบ้านเมือง

Platform 8 Smart University

พลิกโฉมมหาวิทยาลัย สร้างความเข้มแข็งภายใน พัฒนาค้น การจัดการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการ และยกระดับเข้าสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

8.1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการรองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

■ สร้าง Ecosystem ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

ปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับ Business Model ใหม่ ศึกษาและสร้าง Ecosystem เพื่อส่งเสริมการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศ Digital Transformation ในการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา

■ ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ภายในให้คล่องตัว

ทบทวน ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ภายในให้คล่องตัว เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน ใช้ Higher Education Sandbox เพื่อพัฒนานวัตกรรมอุดมศึกษา ขอฟ่อนปรน มาตรฐานการอุดมศึกษาที่เป็นข้อจำกัด รายวิชาการศึกษาทั่วไปสำหรับกลุ่มคนนอกวัยเรียน ระยะเวลาการศึกษาสำหรับหลักสูตรเร่งด่วน การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง การผลิตบัณฑิตร่วมกับภาคเอกชน มาตรฐานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์พิเศษ การเทียบโอนประสบการณ์ Credit Bank เป็นต้น

■ ปรับระบบการบริหารบุคลากรที่มุ่งเน้นผลงาน

ให้ความสำคัญกับการวางระบบการพิจารณาผลการปฏิบัติราชการของบุคลากร อย่างเป็นธรรม พิจารณาจากงานที่ได้รับมอบหมาย และความสำเร็จของงาน เร่งสร้างระบบและกลไกที่สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดลงสู่ระดับสาขาวิชาและรายบุคคล

■ ปรับระบบการบริหารให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว เปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์

ลดการปฏิบัติงาน routine อาศัยเทคโนโลยีเข้าช่วย สร้างแนวปฏิบัติการทำงานนอกสถานที่ตั้ง (work from anywhere) ปรับทัศนคติ วิธีการทำงานและเพิ่มทักษะบุคลากรทุกระดับเข้าสู่ Digital Transformation รองรับวิถีการทำงานแบบ

ใหม่ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรเป็น Data-driven organization ให้บริการผ่านระบบ self-service 24/7

- **แผน งบประมาณ พัสตุ การเงิน**

ปรับตัวชีวิตให้สะท้อนและสอดคล้องกับ Business Model ใหม่ ปรับลด งบประมาณพื้นฐานและงบดำเนินงาน นำไปจัดสรรเพิ่มเติม งบประมาณที่ใช้ในการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และจุดเน้นของมหาวิทยาลัย บริหารจัดการแบบ cost center & profit center ปรับกระบวนการจัดสรรงบประมาณ ซื่อจ้าง เบิกจ่ายเป็น ดิจิทัลในทุกขั้นตอน ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน routine

- **การประกันคุณภาพการศึกษา**

นำร่องประกันคุณภาพการศึกษาภายนอกหลักสูตรที่ใช้ Higher Education Sandbox โดยหน่วยงานคุณภาพการศึกษาที่ได้รับการยอมรับ

8.2 ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University

ปรับภูมิทัศน์ อาคาร สภาพแวดล้อม ให้เป็นมหาวิทยาลัยน่าอยู่ น่าเรียน สะอาด ปลอดภัย ร่มรื่น ปราศจากมลพิษ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างบรรยากาศในสถานที่ ทำงานที่ดีต่อสุขภาพ (healthy workplace) จัดทำมาตรการ/แนวทางการลดใช้พลังงาน หรือการใช้พลังงานทดแทน ประกวดหน่วยงานประหยัดพลังงาน รณรงค์การใช้ ทรัพยากรที่คุ้มค่า zero-waste

8.3 ปรับโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการที่รวดเร็วรองรับการเปลี่ยนแปลง

วางระบบการปรับปรุงซ่อมแซมให้รวดเร็ว เตรียมการโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสมัยใหม่ การเรียนการสอน ออนไลน์ และการให้บริการนักศึกษาแบบออนไลน์ อาทิเช่น student central online service, co-working space เป็นต้น

8.4 ยกระดับมหาวิทยาลัย ขับเคลื่อนเข้าสู่การจัดอันดับ

นำมหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับที่ดีขึ้นของ Times Higher Education Impact Ranking, UI Green Metrics University Ranking, Webometrics ฯ , Unirank

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ												
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI
Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิต ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
1.1 สร้างหลักสูตรใหม่/พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร ที่เป็นสาขาวิชาตามความต้องการตามอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ สร้างบุคลากรวิชาชีพชั้นสูง บูรณาการศาสตร์และศักยภาพ คณาจารย์ ปรับยุบ หลักสูตรเดิมที่ความต้องการลดลงในอนาคต	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
1.2 ยกกระดับหลักสูตรที่โดดเด่นให้ได้รับการรับรอง ในระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
1.3 สร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขาวิชา ปรับ กระบวนการจัดการเรียนรู้ มุ่งเน้นสมรรถนะวิชาชีพ ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง สนับสนุนการ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
1.4 เพิ่มศักยภาพสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รองรับ การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	
1.5 พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต วิชาชีพชั้นสูง	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓	

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ												
	ครู	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI
1.6 เสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาเชิงวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓			✓
1.7 พัฒนา online education	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓	
Platform 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓
2.1 พัฒนาระบบให้มีความรู้ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓			
2.2 เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21		✓	✓	✓		✓					✓		
2.3 เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓			
2.4 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา และสนับสนุนนักศึกษา บัณฑิต และศิษย์เก่า ที่มีศักยภาพให้เป็น Startup													✓
Platform 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	
3.1 พัฒนาบุคลากรนอกวัยเรียนให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพตามความต้องการของประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ												
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI
3.2 พัฒนาระบบหลักสูตรปริญญาสะสมหน่วยกิต (credit bank) สำหรับบุคคลทุกช่วงวัย						✓							
3.3 สร้างระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต												✓	
Platform 4 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	✓	✓	✓			✓							
4.1 บ่มเพาะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	✓	✓	✓			✓							
4.2 เสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตครูให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ และมีศักยภาพในการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	✓	✓	✓			✓							
Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	✓	✓	✓				✓						
5.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนขนาดเล็ก เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา	✓	✓	✓				✓						
5.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยเฉพาะศิษย์เก่า และบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓				✓						

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ												
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI
Platform 6 High-valued Research and Innovation	✓	✓	✓	✓	✓		✓						
6.1 สนับสนุนการวิจัย การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณค่า	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						
6.2 สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓		✓						
6.3 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา							✓						✓
6.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้เข้าร่วม Talent mobility	✓	✓	✓	✓	✓		✓						
Platform 7 Smart Society		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓				
7.1 ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจในด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว		✓	✓	✓			✓						
7.2 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ		✓	✓		✓		✓		✓				
7.3 อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาสิ่งแวดล้อม ดิดาวุธทางปัญญาและสร้างพลเมืองที่ดีของสังคม		✓					✓	✓	✓				
Platform 8 Smart University	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8.1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการรองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ												
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI
8.2 ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8.3 ปรับโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการที่รวดเร็วรองรับการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8.4 ยกระดับมหาวิทยาลัย ขับเคลื่อนเข้าสู่การจัดอันดับ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University). เข้าถึงได้จาก <https://reinventing.mhesi.go.th/>
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2564). นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. เข้าถึงได้จาก <https://www.mhesi.go.th/index.php/pr-executive-news/2974-2565-5.html>
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2564). (ร่าง) ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570. เข้าถึงได้จาก <https://www.bcg.in.th/driven-strategies-and-plans/>
- สภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (2563). สมรรถนะบุคลากรในอนาคตสำหรับ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (พ.ศ. 2563 – 2567). เข้าถึงได้จาก <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>
- สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา (2560). แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579). เข้าถึงได้ที่ <http://backoffice.onec.go.th/uploaded/Outstand/2017-EdPlan60-79.pdf>
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2561). แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2561 – 2580). เข้าถึงได้ที่ <http://www.bpp.mua.go.th/>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2560). แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ. เข้าถึงได้ที่ <http://nscr.nesdc.go.th/>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2561). ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580. พิมพ์ครั้งที่ 2 มกราคม 2562.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2563). แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ.2564-2565. เข้าถึงได้ที่ <http://nscr.nesdc.go.th/cpcovid/>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2564). แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง). เข้าถึงได้ที่ <http://nscr.nesdc.go.th/>
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2564). (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13. เข้าถึงได้ที่ <https://www.nesdc.go.th/download/document/Yearend/2021/plan13.pdf>
- สำนักงานจังหวัดนครปฐม (2563). แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวน. เข้าถึงได้ที่ http://www.nakhonpathom.go.th/files/com_news_develop_plan/2019-05_fe54f0d4c7dbacd.pdf

สำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (2562). ยุทธศาสตร์ชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579).

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานนโยบายและแผนการอุดมศึกษา (2563). แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570. เข้าถึงได้ที่ <http://www.mua.go.th/users/bpp/main/download/plan/Full%20HigherEdu64%20-%2070.pdf>

สุเมธ ตันติเวชกุล (2554). การทรงงานพัฒนาประเทศ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์เพชรรุ่ง.

สุวิทย์ เมาชนทรีย์ (2560). ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน: กระบวนทัศน์การพัฒนาสู่ประเทศไทย 4.0. เข้าถึงได้จาก http://cse.nida.ac.th/main/images/books/suwit_revise.pdf

The Times Higher Education Impact Rankings. (2022). METHODOLOGY FOR OVERALL AND SUBJECT RANKINGS FOR THE TIMES HIGHER EDUCATION WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2022. เข้าถึงได้ที่

https://www.timeshighereducation.com/sites/default/files/breaking_news_files/the_2022_world_university_rankings_methodology_31082021_final.pdf

UI GreenMetric Secretariat. (2020). Guideline UI GreenMetric World University Rankings 2021. เข้าถึงได้ที่ <https://greenmetric.ui.ac.id/publications/guidelines/2021/english>

World Economic Forum. (2020). The Future of Jobs Report 2020. เข้าถึงได้ที่ http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

Cybermetrics Lab. Webometrics Methodology. เข้าถึงได้ที่ <http://www.webometrics.info/en/>



ภาคผนวก ก

คำอธิบายตัวชี้วัดความสำเร็จ

คำอธิบายตัวชี้วัดความสำเร็จ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์นักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 1.1 หลักสูตรนำร่องสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมฯ

หน่วยนับ หลักสูตร

คำอธิบาย

ปรับหลักสูตรเดิมให้เป็นหลักสูตรนำร่องสู่ความเป็นเลิศ ตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ โดยปรับกระบวนการจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาที่มุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศ ปรับกระบวนการให้มุ่งเน้นการสร้างสมรรถนะวิชาชีพ จัดการศึกษาที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยสาขาวิชาจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสาขาวิชา กำหนดมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขา สมรรถนะรายชั้นปี จัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน สหกิจศึกษา และกำกับติดตาม ให้เกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐาน

คำนิยาม

- หลักสูตรนำร่องสู่ความเป็นเลิศ หมายถึง หลักสูตรนำร่องตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ ที่มุ่งผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามความต้องการของประเทศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ

การจัดเก็บข้อมูล

นับจำนวนหลักสูตรนำร่องที่มีการจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาที่สู่ความเป็นเลิศ โดยสาขาวิชามีการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสาขาวิชา กำหนดมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขา สมรรถนะรายชั้นปี มีการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน/สหกิจศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.2 หลักสูตรใหม่

หน่วยนับ หลักสูตร

คำอธิบาย

เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชาใหม่ ๆ ที่ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการและแนวทางการพัฒนาประเทศในปัจจุบันและอนาคต ตามแผนพหุกิจนวัตกรรมมหาวิทยาลัยฯ

คำนิยาม

- หลักสูตรใหม่ หมายถึง หลักสูตรที่พัฒนาและเปิดสอนขึ้นใหม่ ยังไม่เคยเปิดสอนมาก่อน และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ หรือเป็นความต้องการของท้องถิ่นและตลาดแรงงานตามแผนพหุกิจนวัตกรรมมหาวิทยาลัยฯ

การจัดเก็บข้อมูล

นับจำนวนหลักสูตรใหม่ที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณนั้น

ตัวชี้วัดที่ 1.3 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

สัดส่วนของหลักสูตรที่มีคุณภาพและวิธีการวัดประสิทธิผลการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ โดยผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานหลักสูตรจากสถาบันซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

รายการข้อมูล

1. รายชื่อหลักสูตรที่เปิดให้บริการ
2. ประเภทการได้รับการรับรองของแต่ละหลักสูตร
3. จำนวนผู้เรียนในแต่ละหลักสูตร
4. ผลรวมถ่วงน้ำหนักของหลักสูตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน หมายถึง ผลรวมถ่วงน้ำหนักของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานหลักสูตรจากสถาบันมาตรฐานหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานระดับชาติ และนานาชาติคูณกับระดับค่าน้ำหนักของการได้รับการรับรองประเภทต่างๆ ดังนี้
 - การรับรองระดับชาติ มีค่าน้ำหนัก 0.50 คะแนน
 - การรับรองระดับนานาชาติ มีค่าน้ำหนัก 1.00 คะแนน
5. จำนวนหลักสูตรทั้งหมด หมายถึง จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รายงานในระบบ CHE QA Online ในแต่ละปีการศึกษา

การคำนวณ

$$\begin{array}{l} \text{ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง} \\ \text{ประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐาน} \\ \text{ระดับชาติและนานาชาติ} \end{array} = \frac{\begin{array}{l} \text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของหลักสูตรที่ผ่านการตรวจ} \\ \text{รับรองมาตรฐาน} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด} \end{array}} \times 100$$

การจัดเก็บข้อมูล

คำนวณค่าร้อยละจาก ผลรวมถ่วงน้ำหนักของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานหลักสูตรจากสถาบันมาตรฐานหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานระดับชาติ และนานาชาติต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ 1.4 หลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

เพื่อเป็นการรองรับนโยบายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จึงเห็นความสำคัญในการเร่งดำเนินการเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้รองรับและตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สอดคล้องกับ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย คือ อุตสาหกรรมเดิม (First S-curve) ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมอาหารสำหรับอนาคต และอุตสาหกรรมใหม่ (New S-curve) ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมการบิน อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ และเคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร และ 2 อุตสาหกรรมเพิ่มเติม ได้แก่ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา

การคำนวณ

$$\begin{array}{l} \text{ร้อยละของหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อ} \\ \text{อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ} \end{array} = \frac{\begin{array}{l} \text{จำนวนหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม} \\ \text{เป้าหมายของประเทศ} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด} \end{array}} \times 100$$

การจัดเก็บข้อมูล

คำนวณค่าร้อยละจาก จำนวนหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ 1.5 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

เพื่อวัดความสำเร็จในการผลิตบัณฑิตจากผู้สำเร็จการศึกษาที่มีอาชีพ มีรายได้ สามารถดูแลตนเองและครอบครัวได้ โดยวัดจากจำนวนบัณฑิตที่มีงานทำทั้งที่ทำงานในองค์กรผู้จ้างงาน ทำงานอิสระ และประกอบกิจการส่วนตัว หลังจบการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี โดยไม่นับรวมผู้สำเร็จการศึกษาที่กำลังศึกษาต่อ เทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นและตอบแบบสอบถาม

คำนิยาม

- บัณฑิต หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษานั้น ทั้งภาคปกติ และภาค กศ.ปป.
- ผู้สำเร็จการที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมาที่ตอบแบบสำรวจว่ามีงานทำหลังจบการศึกษาในระยะเวลา 1 ปี นับรวมทั้งที่ทำงานในองค์กรผู้จ้างงาน ทำงานอิสระ และประกอบกิจการส่วนตัว

การคำนวณ

$$\text{ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา} = \frac{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ตอบแบบสำรวจว่ามีงานทำหลังจบการศึกษาในเวลา 1 ปี (ไม่รวมศึกษาต่อ)}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม}} \times 100$$

การจัดเก็บข้อมูล

คำนวณค่าร้อยละจากจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจว่ามีงานทำหลังจบการศึกษาในเวลา 1 ปี ไม่รวมศึกษาต่อ เทียบกับจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวชี้วัดที่ 1.6 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

เพื่อวัดความสำเร็จในการผลิตบัณฑิตจากผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือในอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์ชาติ และ/หรือแผนยุทธศาสตร์อุดมศึกษา

รายการข้อมูล

1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมาที่ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง ประกอบไปด้วย อุตสาหกรรมเดิม (First S-curve) ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมอาหารสำหรับอนาคต และอุตสาหกรรมใหม่ (New S-curve) ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมการบิน อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ และเคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
2. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ตอบแบบสำรวจภาวะการมีงานทำในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

การคำนวณ

$$\text{ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง} = \frac{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาซึ่งทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

การจัดเก็บข้อมูล

คำนวณค่าร้อยละจาก จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาซึ่งทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง เทียบกับ จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น ที่ตอบแบบสอบถาม

ตัวชี้วัดที่ 1.7 รายได้เฉลี่ยของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (สาขาวิชาที่มุ่งเน้น)

หน่วยนับ บาท

คำอธิบาย

เพื่อวัดความสำเร็จของการจัดการหลักสูตรนำร่องสู่ความเป็นเลิศ ตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (30 สาขาวิชาที่มุ่งเน้น) ในการผลิตบัณฑิตจากผู้สำเร็จการศึกษาที่มีอาชีพ มีรายได้ สามารถดูแลตนเองและครอบครัวได้ โดยวัดจากรายได้เฉลี่ยของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษาที่ผ่านมาและตอบแบบสอบถาม

คำนิยาม

- บัณฑิต หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาที่มุ่งเน้น ในปีการศึกษาที่ผ่านมาใน 30 สาขาวิชาที่มุ่งเน้น ได้แก่
 1. กลุ่มครูและบุคลากรทางการศึกษา ประกอบด้วย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน สังคม ดนตรี การศึกษาปฐมวัย และการประถมศึกษา
 2. กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทูทางวัฒนธรรม เกษตร อาหาร เทคโนโลยีชีวภาพ ประกอบด้วย นวัตกรรมเกษตรและการจัดการ เทคโนโลยีการอาหารและนวัตกรรม จุลชีววิทยา บริการธุรกิจท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ การจัดการบริการ การท่องเที่ยวและสุขภาพนานาชาติ ออกแบบนิเทศศิลป์ และนาฏศิลป์และศิลปะการแสดง
 3. กลุ่มดิจิทัล วิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ประกอบด้วย วิทยาการข้อมูล วิศวกรรมซอฟต์แวร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ นวัตกรรมคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล วิศวกรรมไฟฟ้า (โทรคมนาคม) และวัสดุศาสตร์ (แก้วและเซรามิกส์)
 4. กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ ประกอบด้วย สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ สาธารณสุขศาสตร์ วิทยาศาสตร์การกีฬา
 5. กลุ่มโลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศ ประกอบด้วย วิศวกรรมขนส่งระบบราง การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ธุรกิจระหว่างประเทศ และบัญชี

การจัดเก็บข้อมูล

คำนวณรายได้เฉลี่ยของบัณฑิตระดับปริญญาตรีของสาขาวิชาที่มุ่งเน้น

ตัวชี้วัดที่ 1.8 ผู้จ้างงานที่พึงพอใจอย่างยิ่งต่อคุณลักษณะของบัณฑิต

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

อัตราส่วนผู้จ้างงานที่พึงพอใจต่อคุณลักษณะด้านต่าง ๆ ของบัณฑิต ตามที่ระบุในมาตรฐานบัณฑิตพึงประสงค์ และ/หรือสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

รายการข้อมูล

1. จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ที่ให้คะแนนสูงสุด 2 ระดับแรก จากแบบสอบถามความพึงพอใจ 10 ระดับ จำแนกตามกลุ่มลักษณะองค์กรผู้จ้างงาน และกลุ่มอุตสาหกรรมในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
2. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทั้งหมด

การคำนวณ

การจัดเก็บข้อมูล

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนออกแบบเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สาขาวิชาเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้จ้างงานจากสาขาวิชา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนรวบรวมข้อมูลจากสาขาวิชา

ตัวชี้วัดที่ 1.9 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

เพื่อวัดคุณภาพ ความรู้ ความสามารถ คุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยการประเมินของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำไปพัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตให้สามารถทำงานได้ เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ โดยสอบถามจากผู้ใช้บัณฑิตที่มีบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมปฏิบัติงานอยู่ และนำมาหาค่าเฉลี่ย

การคำนวณ

$$\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}$$

$$\text{ร้อยละความพึงพอใจ} = \text{ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต} \times 20$$

การจัดเก็บข้อมูล

สาขาวิชาออกแบบเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิตตามคุณลักษณะของบัณฑิต สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนรวบรวมข้อมูลจากสาขาวิชาแล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย และร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ตัวชี้วัดที่ 1.10 หลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ โดยให้สาขาวิชาจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดทักษะอาชีพ (Professional Skills) ทักษะทางสังคม (Social Skills) ทักษะการเรียนรู้ (Learning Skills) และทักษะทางด้านโครงการงาน (Project Skills) ผ่านการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างความสามารถในการทำงานให้กับนักศึกษา

คำนิยาม

- การจัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง หมายถึง หลักสูตรที่เน้นการสร้างประสบการณ์และความเชี่ยวชาญให้ผู้เรียน เข้าใจสภาพจริงของการประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ 1) การจัดให้มีเครื่องมือหรืออุปกรณ์การเรียนรู้ที่เหมาะสมและเพียงพอกับผู้เรียน 2) การสร้างมีพันธมิตรในการจัดการเรียนรู้ เช่น องค์กรผู้จ้างงานบัณฑิต สถาบันการศึกษาคู่สัญญา 3) การจัดการศึกษาโดยบูรณาการเรียนรู้อยู่เข้ากับการทำงาน (Corporate Work-Integrated Learning, CWIL หรือ WIL) และ 4) การจัดให้มีประสบการณ์ภาคสนามโดยมีการวัดผลและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

รายการข้อมูล

1. รายชื่อหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง
2. วิธีการบูรณาการประสบการณ์จริงเข้ากับการเรียนรู้ตามหลักสูตร
3. จำนวนหลักสูตรทั้งหมด หมายถึง จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของมหาวิทยาลัยที่ได้รายงานในระบบ CHE QA Online ในแต่ละปีการศึกษา

การคำนวณ

$$\text{ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่าน} \\ \text{การปฏิบัติงานจริง} = \frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการ} \\ \text{ปฏิบัติงานจริง}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

การจัดเก็บข้อมูล

รายชื่อหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง ที่มีการจัดการเรียนการสอนในปีงบประมาณนั้น โดยระบุรายวิชา การปรับการจัดการเรียนการสอนให้บูรณาการกับการทำงาน วิธีการบูรณาการประสบการณ์จริงเข้ากับหลักสูตร และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.11 หลักสูตร non-degree

หน่วยนับ หลักสูตร

คำอธิบาย

เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างทักษะทางอาชีพหรือสมรรถนะใหม่ (upskill/reskill/new skill) รองรับการพัฒนาประเทศและความต้องการในอนาคต สำหรับบุคคลทุกช่วงวัย ทั้งวัยทำงาน วัยเกษียณ ทั้งศิษย์เก่าและประชาชนในท้องถิ่น

คำนิยาม

- หลักสูตร non-degree หมายถึง หลักสูตรที่มีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนเรียน อาจเป็นหลักสูตรที่ครอบคลุมสมรรถนะหลายด้าน หรือหลักสูตรที่มีวัตถุประสงค์การเรียนรู้ให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถหรือสมรรถนะในงานหรือกิจกรรมเฉพาะอย่างที่ต้องการ ความต้องการเฉพาะ มีผลการเรียนรู้ที่ชัดเจน ประเมินผลการเรียนรู้ได้ทันที เป็นหลักสูตรที่นอกเหนือจากหลักสูตรในระดับปริญญา สามารถเสริมสร้างสมรรถนะคนไม่ว่าจะเป็นวัยทำงานหรือวัยเกษียณ สามารถนำไปใช้ได้งานได้จริง สำหรับประกอบอาชีพ ไม่เน้นเชิงวิชาการหรือเชิงทฤษฎีเหมือนภาคปกติ เป็นกลุ่มหรือชุดวิชาหรือโมดูลสำหรับประกอบอาชีพเสริม สามารถสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับประชาชน หรือบุคลากรในภาครัฐและเอกชน โดยมีการวางแผนดำเนินการอย่างเป็นระบบ จัดขึ้นหรือมีแผนที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

การจัดเก็บข้อมูล

จำนวนหลักสูตร non-degree ที่มีการจัดการอบรมในปีงบประมาณนั้น

ตัวชี้วัดที่ 1.12 ประชาชนที่ได้รับการเพิ่มพูนทักษะใหม่จากหลักสูตร non-degree

หน่วยนับ คน

คำอธิบาย

เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างทักษะทางอาชีพหรือสมรรถนะใหม่ (upskill/reskill) รองรับการพัฒนาประเทศและความต้องการในอนาคต สำหรับบุคคลทุกช่วงวัย ทั้งวัยทำงาน วัยเกษียณ ทั้งศิษย์เก่าและประชาชนในท้องถิ่น

คำนิยาม

- หลักสูตร non-degree หมายถึง หลักสูตรที่มีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนเรียน อาจเป็นหลักสูตรที่ครอบคลุมสมรรถนะหลายด้าน หรือหลักสูตรที่มีวัตถุประสงค์การเรียนรู้ให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถหรือสมรรถนะในงานหรือกิจกรรมเฉพาะอย่าง ที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะ มีผลการเรียนรู้ที่ชัดเจน ประเมินผลการเรียนรู้ได้ทันที เป็นหลักสูตรที่นอกเหนือจากหลักสูตรในระดับปริญญา สามารถเสริมสร้างสมรรถนะคนไม่ว่าจะเป็นวัยทำงานหรือวัยเกษียณ สามารถนำไปใช้ได้งานได้จริง สำหรับประกอบอาชีพ ไม่เน้นเชิงวิชาการหรือเชิงทฤษฎีเหมือนภาคปกติ เป็นกลุ่มหรือชุดวิชาหรือโมดูลสำหรับประกอบอาชีพเสริม สามารถสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับประชาชน หรือบุคลากรในภาครัฐและเอกชน โดยมีการวางแผนดำเนินการอย่างเป็นระบบ จัดขึ้นหรือมีแผนที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

การจัดเก็บข้อมูล

จำนวนประชาชน ศิษย์เก่า หรือบุคลากรภาครัฐหรือเอกชน ที่ได้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตร non-degree ในปีงบประมาณนั้น

ตัวชี้วัดที่ 1.13 ผู้จ้างงาน/ผู้เข้ารับการเพิ่มสมรรถนะที่พึงพอใจอย่างยิ่งต่อสมรรถนะที่เพิ่มขึ้น

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

เพื่อวัดความพึงพอใจต่อ ความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่เพิ่มขึ้นของผู้ที่ได้รับการเพิ่มพูนความรู้ upskill/reskill จากหลักสูตร non-degree ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ

คำนิยาม

- ผู้จ้างงาน/ผู้เข้ารับการเพิ่มสมรรถนะที่พึงพอใจอย่างยิ่งต่อสมรรถนะที่เพิ่มขึ้น หมายถึง ความพึงพอใจของผู้จ้างงานของผู้เข้ารับการอบรม หรือผู้เข้ารับการอบรม ที่เป็นบุคลากรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ศิษย์เก่า และประชาชนนอกวัยเรียน ที่เข้ารับการเพิ่มสมรรถนะ ทักษะจากหลักสูตร non-degree ของมหาวิทยาลัย ที่พึงพอใจอย่างยิ่งต่อสมรรถนะที่เพิ่มขึ้น

รายการข้อมูล

1. จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสมรรถนะที่เพิ่มขึ้น ที่ให้คะแนนสูงสุด 2 ระดับแรก จากแบบสอบถามความพึงพอใจ 5 ระดับ
2. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสมรรถนะที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด

การคำนวณ

$$\begin{array}{l} \text{ร้อยละของผู้จ้างงาน/ผู้เข้ารับการเพิ่ม} \\ \text{สมรรถนะที่พึงพอใจอย่างยิ่งต่อ} \\ \text{สมรรถนะที่เพิ่มขึ้น} \end{array} = \frac{\begin{array}{l} \text{จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อ} \\ \text{สมรรถนะที่เพิ่มขึ้นที่ให้คะแนนสูงสุด 2 ระดับแรก} \\ \text{จากแบบสอบถาม 5 ระดับ} \end{array}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

การจัดเก็บข้อมูล

รายงานผลการประเมินผู้จ้างงาน/ผู้เข้ารับการเพิ่มสมรรถนะที่พึงพอใจอย่างยิ่งต่อสมรรถนะที่เพิ่มขึ้น ประจำปีงบประมาณนั้น

ตัวชี้วัดที่ 1.14 ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ทำการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ คุณภาพของผู้สอนพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอน หรือผู้อำนวยความสะดวกการเรียนรู้ (Learning facilitator) เช่น เป็นอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการ หรือมีคุณวุฒิความชำนาญเฉพาะทางที่สอดคล้องกับงานสอน เป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางหรือเป็นผู้สอนที่มีความรู้ความสามารถในสาขาที่สอดคล้องกับงานสอน ซึ่งได้รับการยกย่องยอมรับจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ เป็นผู้สอนที่มีความสามารถโดดเด่นด้านการจัดการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน

รายการข้อมูล

1. คุณภาพผู้สอนจะพิจารณาจากระดับตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำ ที่มหาวิทยาลัยรายงานในระบบ CHE QA Online ในแต่ละปีการศึกษา โดยกำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของคุณสมบัติผู้สอน ตามระดับตำแหน่งวิชาการ ดังนี้

อาจารย์	ค่าน้ำหนัก	0.40	คะแนน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ค่าน้ำหนัก	0.60	คะแนน
รองศาสตราจารย์	ค่าน้ำหนัก	0.80	คะแนน
ศาสตราจารย์	ค่าน้ำหนัก	1.00	คะแนน
2. จำนวนอาจารย์ทั้งหมด หมายถึง จำนวนอาจารย์ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยที่ได้รายงานในระบบ CHE QA Online ในแต่ละปีการศึกษา

การคำนวณ

$$\text{ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง} = \frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของจำนวนอาจารย์ตามระดับตำแหน่งวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

การจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานอธิการบดีรวบรวมข้อมูลการดำรงตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ ในปีงบประมาณนั้น

ตัวชี้วัดที่ 1.15 อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต้องบดำเนินการ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

การตอบสนองจากผู้ได้รับประโยชน์สะท้อนถึงความผูกพันที่จ้างงานและศิษย์เก่า รวมถึงบุคคลหรือหน่วยงานทั่วไปมีต่อสถาบัน ซึ่งแสดงออกด้วยการบริจาคเงินหรือทรัพย์สินอื่น รวมทั้งการให้ความช่วยเหลืออื่น ๆ เพื่อสนับสนุนให้สถาบันจัดการศึกษาได้อย่างยั่งยืน

รายการข้อมูล

1. เงินสนับสนุนเพื่อจัดการศึกษา หมายถึง จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรผู้จ้างบัณฑิตและศิษย์เก่า หรือหน่วยงานทั่วไปเพื่ออุดหนุนการจัดบริการการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา เช่น เงินบริจาค และการบริจาคทรัพย์สินอื่น ๆ ที่สามารถตีมูลค่าทางการเงินด้วยวิธีการที่ถูกต้องตรวจสอบได้ ทั้งนี้ไม่รวมถึงรายได้จากการลงทะเบียนเรียน และเงินสนับสนุนประเภท Block grant จากงบประมาณแผ่นดิน
2. จำนวนงบประมาณทั้งหมด หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริการของสถาบันอุดมศึกษารอบปีงบประมาณที่ผ่านมา จากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด

การคำนวณ

$$\text{อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต้องบดำเนินการ} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนเพื่อจัดการศึกษาที่ได้รับในแต่ละปีการศึกษา}}{\text{จำนวนงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

การจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานอธิการบดีรวบรวมข้อมูลเงินสนับสนุนเพื่อจัดการศึกษา ในปีงบประมาณนั้น

ตัวชี้วัดที่ 1.16 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

เพื่อวัดความสามารถในการคัดเลือกและสนับสนุนผู้เรียนให้มีความพร้อมในการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร (Learner Readiness)

รายการข้อมูล

1. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียนอย่างต่อเนื่อง เมื่อขึ้นทะเบียนในหลักสูตรเป็นระยะเวลา 1 ใน 4 ของหลักสูตร หมายถึง นักศึกษาแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียนอย่างต่อเนื่องและลงทะเบียนในหลักสูตรเป็นระยะเวลา 1 ใน 4 ของหลักสูตรในปีการศึกษา
2. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในหลักสูตร หมายถึง นักศึกษาแรกเข้าในหลักสูตรทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รายงานในระบบ CHE QA Online ในแต่ละปีการศึกษา

การคำนวณ

$$\text{อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน} = \frac{\begin{array}{c} \text{จำนวนนักศึกษาแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียนอย่าง} \\ \text{ต่อเนื่องเมื่อขึ้นทะเบียนในหลักสูตรเป็นระยะเวลา} \\ \text{1 ใน 4 ของหลักสูตร} \end{array}}{\text{จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในหลักสูตร}} \times 100$$

การจัดเก็บข้อมูล

สำนักส่งเสริมวิชาการและทะเบียนรวบรวมข้อมูลจำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เป็นระยะเวลา 1 ใน 4 ของหลักสูตรในปีงบประมาณนั้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก

ตัวชี้วัดที่ 2.1 THE University Impact Ranking: SDG4 quality education

หน่วยนับ อันดับ

คำอธิบาย

เพื่อวัดการจัดอันดับการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ที่จัดอันดับโดย Times Higher Education โดยวัดจาก SDG4: quality education

คำนิยาม

- SDG4: quality education มีเป้าหมายเพื่อ Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all
- THE วัด SDG4 จาก universities' contribution to early years and lifelong learning, their pedagogy research, and their commitment to inclusive education รายละเอียดเพิ่มเติมจาก <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/impact-rankings-2019-methodology-quality-education>
- โดยหลักการของ THE จะวัดผลจาก
Research – by searching for new solutions and knowledge related to the SDGs
Stewardship – by being responsible for their own consumption and sustainability
Outreach – by working directly with their communities, regions and nations
Teaching – by inculcating a sustainable mindset in their students and alumni

การจัดเก็บข้อมูล

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดส่งข้อมูลตามที่ THE ประกาศ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การสอบบรรจุครู

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

เพื่อวัดผลลัพธ์ของคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยพิจารณาจากผลสอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพครู

คำนิยาม

- จำนวนนักศึกษาที่สอบบรรจุครู/ครูผู้ช่วย หมายถึง นักศึกษาครุศาสตร์บัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมที่สมัครและเข้าสอบบรรจุรับราชการในตำแหน่งครูผู้ช่วย/ครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน/สำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในปีปัจจุบัน
- จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านการสอบบรรจุครู/ครูผู้ช่วย หมายถึง นักศึกษาครุศาสตร์บัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมที่สอบผ่านเกณฑ์/ขึ้นบัญชีรายชื่อผ่านการสอบบรรจุรับราชการในตำแหน่งครูผู้ช่วย/ครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน/สำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในปีปัจจุบัน

การคำนวณ

$$\text{ร้อยละการสอบบรรจุครู/ครูผู้ช่วย} = \frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านการสอบบรรจุครู/ครูผู้ช่วย}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบบรรจุครู/ครูผู้ช่วย}} \times 100$$

การจัดเก็บข้อมูล

คณะครุศาสตร์รวบรวมผลการสอบบรรจุรับราชการครู/ครูผู้ช่วย ของหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตทุกสาขาวิชาจากทุกคณะ ในปีงบประมาณนั้น

ตัวชี้วัดที่ 2.3 นักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

เพื่อวัดคุณภาพการผลิตและการพัฒนาบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยพิจารณาจากผลการสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู

- นักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู หมายถึง นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูจากคุรุสภา ในปีงบประมาณนั้น

การคำนวณ

$$\frac{\text{ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู}} = \frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูทั้งหมด}} \times 100$$

การจัดเก็บข้อมูล

คณะครุศาสตร์รวบรวมผลการสอบของนักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ของสาขาวิชาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตจากทุกคณะ ในปีงบประมาณนั้น

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสถานศึกษาที่พัฒนาขึ้นจากฐานเดิม

หน่วยนับ ร้อยละที่เพิ่มขึ้น

คำอธิบาย

เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ของนักเรียนในสถานศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เข้าไปดำเนินการ โดยประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสถานศึกษาจากการทดสอบทางการศึกษา แห่งชาติของสถานศึกษาที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับจากเดิม

คำนิยาม

- ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสถานศึกษาที่พัฒนาขึ้นจากฐานเดิม หมายถึง ค่าเฉลี่ยของ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่พัฒนาขึ้นจากฐานเดิมของทุกสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ของมหาวิทยาลัย

การคำนวณ

$$\text{ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของ} \\ \text{สถานศึกษาที่พัฒนาขึ้นจากฐานเดิม} = \frac{\text{ผลรวมของร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของ} \\ \text{แต่ละสถานศึกษาที่พัฒนาขึ้นจากฐานเดิม}}{\text{จำนวนสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}}$$

การจัดเก็บข้อมูล

รายชื่อสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในปีงบประมาณนั้น ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของ สถานศึกษาก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ

ตัวชี้วัดที่ 2.5 บัณฑิตและศิษย์เก่าครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ

หน่วยนับ คน

คำอธิบาย

เพื่อวัดผลสำเร็จของการผลิตบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ในด้านการประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน ได้รับการชื่นชม ยกย่อง และได้รับรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติ

การจัดเก็บข้อมูล

จำนวนบัณฑิตและศิษย์เก่าครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาได้รับรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า

ตัวชี้วัดที่ 3.1 THE University Impact Ranking: SDG1 no poverty

หน่วยนับ อันดับ

คำอธิบาย

เพื่อวัดการจัดอันดับการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ที่จัดอันดับโดย Times Higher Education โดยวัดจาก SDG1: no poverty

คำนิยาม

- SDG1: no poverty มีเป้าหมายเพื่อ end poverty in all its forms everywhere
- ในปี 2019 THE ได้กำหนดเป้าหมายการประเมินไว้เพียง 11 เป้าหมาย ซึ่งไม่รวม SDG1 แต่ในปี 2020 THE เพิ่มอีก 6 เป้าหมาย ให้ครบตาม 17 เป้าหมายของ SDGs จึงรวม SDG1 นี้ เพิ่มขึ้นเป็นปีแรก รายละเอียดเพิ่มเติมจาก <https://www.timeshighereducation.com/blog/were-including-all-17-sdgs-2020-university-impact-rankings>
- โดยหลักการของ THE จะวัดผลจาก
Research – by searching for new solutions and knowledge related to the SDGs
Stewardship – by being responsible for their own consumption and sustainability
Outreach – by working directly with their communities, regions and nations
Teaching – by inculcating a sustainable mindset in their students and alumni

การจัดเก็บข้อมูล

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดส่งข้อมูลตามที่ THE ประกาศ

ตัวชี้วัดที่ 3.2 THE University Impact Ranking: SDG3 good health and well-being

หน่วยนับ อันดับ

คำอธิบาย

เพื่อวัดการจัดอันดับการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ที่จัดอันดับโดย Times Higher Education โดยวัดจาก SDG3: good health and well-being

คำนิยาม

- SDG3: good health and well-being มีเป้าหมายเพื่อ ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages
- THE วัด SDG3 จาก universities' research on key diseases and conditions, their support for healthcare professions and the health of students and staff
รายละเอียดเพิ่มเติมจาก <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/impact-rankings-2019-methodology-good-health-well-being>
- โดยหลักการของ THE จะวัดผลจาก
Research – by searching for new solutions and knowledge related to the SDGs
Stewardship – by being responsible for their own consumption and sustainability
Outreach – by working directly with their communities, regions and nations
Teaching – by inculcating a sustainable mindset in their students and alumni

การจัดเก็บข้อมูล

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดส่งข้อมูลตามที่ THE ประกาศ

ตัวชี้วัดที่ 3.3 การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ/ เชิงนโยบาย/ เชิงพาณิชย์/ ต่อสังคม

หน่วยนับ ครั้ง/ เรื่อง

คำอธิบาย

เพื่อส่งเสริม ผลักดันให้เกิดการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ/ เชิงพาณิชย์/ ต่อสังคม การใช้ประโยชน์งานวิจัย เป็นการนำผลผลิตจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม หลักฐานการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เช่น รูปถ่าย หนังสือเชิญ หนังสือแสดงความต้องการหรือเอกสารที่แสดงได้ว่าการนำผลงานวิจัยไปใช้จริง ซึ่งการใช้ประโยชน์งานวิจัยสามารถจำแนกได้ 4 มิติ ได้แก่ การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย การใช้ประโยชน์เชิงชุมชน/สังคม และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำนิยาม

- การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ หมายถึง จำนวนการได้รับการอ้างอิงงานวิจัยของบุคลากร ในฐานข้อมูล Google Scholar
- การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หมายถึง พิจารณาจากการมีหลักฐานการนำข้อมูลไปประกอบการตัดสินใจในการบริหาร/กำหนดนโยบาย
- การใช้ประโยชน์เชิงชุมชน/สังคม หมายถึง พิจารณาจากการมีหลักฐานการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ได้จากงานวิจัยในชุมชน/ท้องถิ่น ได้รับหนังสือเรียนเชิญให้ความรู้จากชุมชน/องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ
- การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง พิจารณาจากการมีหลักฐานการเจรจาทางธุรกิจ ไม่นับการยื่น/จดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

การจัดเก็บข้อมูล

จำนวนผลงานวิจัย หรือผลงานสร้างสรรค์ ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในมิติต่างๆ ในงบประมาณนั้น

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง

หน่วยนับ เรื่อง

คำอธิบาย

ผลงานทางวิชาการเป็นข้อมูลที่สำคัญในการแสดงให้เห็นว่าอาจารย์ประจำและนักวิจัยได้สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นผลงานที่มีคุณค่า สมควรส่งเสริมให้มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการและการแข่งขันของประเทศ ผลงานทางวิชาการ อยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI หรือ Scopus หรือตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาการทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562

คำนิยาม

- ผลงานที่มีคุณภาพสูง สาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ หมายถึงบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science, JSTOR และ Project Muse
- ผลงานที่มีคุณภาพสูง สาขาวิชาทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ หมายถึงบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 หรือวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science, JSTOR และ Project Muse

การจัดเก็บข้อมูล

นับจำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 (สาขาวิชาทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์), ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science, JSTOR และ Project Muse

ตัวชี้วัดที่ 3.5 รายได้จากการวิจัย/ ทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

เป็นตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จในการดำเนินงานจัดการรายได้จากการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย หรือทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัยที่หักเป็นรายได้ของมหาวิทยาลัย เช่น การนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือการให้บริการทางวิชาการจากผลงานวิจัย หรือการหารายได้จากการขายทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย หรือ เป็นต้น

การคำนวณ

$$\text{รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา} = \frac{\text{ผลรวมของรายได้จากการวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญาในปีนั้น}}{\text{รายได้ของมหาวิทยาลัยทั้งหมดในปีนั้น}} \times 100$$

การจัดเก็บข้อมูล

ร้อยละของรายได้จากการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือการให้บริการทางวิชาการจากผลงานวิจัย หรือการขายทรัพย์สินทางปัญญาในปริมาณที่สมควรเทียบเคียงกับรายได้ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 3.6 นักศึกษา บัณฑิต ศิษย์เก่า สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ ในปีนั้น และเกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา บัณฑิต ศิษย์เก่า ให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ โดยอาศัยองค์ความรู้ทางวิชาการนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีในการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ หรือการสนับสนุนโดยการสร้างช่องทางการตลาดและกิจกรรมต่าง ๆ และสามารถส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

คำนิยาม

- ผู้ประกอบการใหม่ หมายถึง นักศึกษา บัณฑิต ศิษย์เก่า สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี มีแนวความคิดธุรกิจ ที่ใหม่และแตกต่าง เพื่อพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพื่อสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดภายในระยะเวลาอันสั้น

การคำนวณ

$$\frac{\text{ร้อยละนักศึกษา บัณฑิต ศิษย์เก่า ที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่จากกระบวนการพัฒนาของมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนนักศึกษา บัณฑิต ศิษย์เก่า ที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ในปีงบประมาณนั้น}} \times 100$$

จำนวนผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา

การจัดเก็บข้อมูล

ร้อยละของผู้ประกอบการรายใหม่ที่มาจากนักศึกษา บัณฑิต ศิษย์เก่า สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ที่มหาวิทยาลัยเข้าไปดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน เป้าหมาย ที่ตั้งไว้ โดยระบุกิจกรรมที่ดำเนินการ พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม และผลดำเนินการ

ตัวชี้วัดที่ 3.7 ประชาชนที่เข้าร่วมกระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการและเป็นผู้ประกอบการใหม่ ในปีนั้น

หน่วยนับ ราย

คำอธิบาย

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ โดยอาศัยองค์ความรู้ทางวิชาการ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี ในการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ หรือการสนับสนุนโดยการสร้างช่องทางการตลาด และกิจกรรมต่าง ๆ และสามารถส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

คำนิยาม

- ประชาชนที่เข้าร่วมกระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการและเป็นผู้ประกอบการใหม่ หมายถึง ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการที่มหาวิทยาลัย จัดขึ้น เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้ทางวิชาการ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี ในการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ หรือการสนับสนุนโดยการสร้างช่องทางการตลาด และกิจกรรมต่าง ๆ และเป็นผู้ประกอบการใหม่ในปีนั้น

การจัดเก็บข้อมูล

รายชื่อผู้ประกอบการรายใหม่ที่มหาวิทยาลัยเข้าไปดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน เป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยระบุกิจกรรมที่ดำเนินการหลักฐานการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ในปีนั้น

ตัวชี้วัดที่ 3.8 เป็นที่ปรึกษา หรือกรรมการให้กับหน่วยงานภายนอก หรือสมาคมวิชาชีพที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

สนับสนุนอาจารย์ให้มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ/ สถานประกอบการ/ ภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม พัฒนาอาจารย์ให้เต็มองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาของตนอย่างต่อเนื่อง ก้าวนำภาคเอกชนและอุตสาหกรรมในสาขาวิชาชีพของตน มีศักยภาพได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษา หรือกรรมการให้กับหน่วยงานภายนอก หรือสมาคมวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ

การคำนวณ

$$\begin{array}{l} \text{ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นที่} \\ \text{ปรึกษา หรือกรรมการให้กับ} \\ \text{หน่วยงานภายนอก หรือ} \\ \text{สมาคมวิชาชีพที่เป็นที่ยอมรับ} \\ \text{ในระดับชาติ หรือนานาชาติ} \end{array} = \frac{\begin{array}{l} \text{จำนวนอาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษา หรือกรรมการให้กับ} \\ \text{หน่วยงานภายนอก หรือสมาคมวิชาชีพที่เป็นที่ยอมรับ} \\ \text{ในระดับชาติ หรือนานาชาติ} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด} \\ \text{(ไม่รวมลาศึกษาต่อแบบเต็มเวลา)} \end{array}} \times 100$$

การจัดเก็บข้อมูล

คำนวณจากจำนวนอาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษา หรือกรรมการให้กับหน่วยงานภายนอก หรือสมาคมวิชาชีพที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ เทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (ไม่รวมลาศึกษาต่อแบบเต็มเวลา)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสูง มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ Smart University

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

หน่วยนับ คะแนน

คำอธิบาย

เพื่อทราบถึงคุณภาพในการให้บริการของหน่วยบริการของมหาวิทยาลัยฯ และนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มารับบริการที่ สะดวก รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม

คำนิยาม

- ผู้รับบริการ ประกอบด้วย นักศึกษา อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และบุคคลทั่วไป
- หน่วยบริการ หมายถึง ทุกหน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการ หมายถึง ความพึงพอใจของนักศึกษา อาจารย์ และบุคคลทั่วไป ที่ใช้บริการหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ทั้งในด้านบุคลากร การอำนวยความสะดวก ความรวดเร็ว และคุณภาพของบริการที่ได้รับ เป็นต้น

การจัดเก็บข้อมูล

รายงานผลการประเมินจากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณนั้น

ตัวชี้วัดที่ 4.2 ความสุขในการทำงาน

หน่วยนับ คะแนน

คำอธิบาย

เพื่อเสริมสร้างคุณภาพในการทำงานจากการประเมินความสุขในที่ทำงานซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งที่ทำให้การทำงานในองค์กรให้เป็นไปได้ด้วยความราบรื่น เนื่องจากการที่คนในองค์กรมีความสุขจะเป็นการเพิ่มทั้งปริมาณและคุณภาพของผลผลิต ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ลดความเครียดและความขัดแย้งในองค์กร ซึ่งช่วยให้องค์กรเจริญก้าวหน้าและพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยพิจารณาความสุขในการทำงานจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น สภาพแวดล้อมการทำงาน นโยบายและการบริหารงาน ความผูกพันในหน่วยงาน การทำงานเป็นทีม ความก้าวหน้าในการทำงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รายได้และสวัสดิการ และหลักความสมดุลของการใช้ชีวิตและการทำงาน

การจัดเก็บข้อมูล

รายงานวิจัยสถาบัน ความสุขในการทำงาน ที่จัดทำในปีงบประมาณนั้น

ตัวชี้วัดที่ 4.3 UI Green Metrics World University Ranking

หน่วยนับ อันดับ

คำอธิบาย

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยลดการใช้พลังงานและใช้พลังงานสะอาดทดแทนนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ เกิดความรู้ ความเข้าใจร่วมมือในการนำมหาวิทยาลัยฯ ไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คำนิยาม

- การจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (UI Green Metric World University Ranking) จัดอันดับโดยมหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (University of Indonesia) และในปี 2019 มีมหาวิทยาลัยจากทั่วโลกเข้าร่วมกว่า 779 แห่ง โดยเกณฑ์ที่ใช้วัดเป็นมาตรฐานในการให้คะแนนเพื่อจัดอันดับนั้น ประกอบไปด้วย 6 หัวข้อ คือ
 1. Setting and Infrastructure (ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน) 15%
 2. Energy and Climate Change (การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) 21%
 3. Waste management (การจัดการของเสีย) 18%
 4. Water usage (การจัดการน้ำ) 10%
 5. Transportation (การขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) 18%
 6. Education and Research (บทบาทของมหาวิทยาลัยในการทำให้คนรุ่นใหม่ตระหนักในด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน) 18%

การจัดเก็บข้อมูล

จัดเก็บข้อมูลตามรายละเอียดจาก <http://greenmetric.ui.ac.id/>

ตัวชี้วัดที่ 4.4 จำนวนระบบที่นำมาใช้ในการ Digital transformation กับกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

หน่วยนับ ระบบ

คำอธิบาย

เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพิ่มศักยภาพ หรือเพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้งาน หรือเป็นระบบที่สามารถให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจในการวางแผนการควบคุม และการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยได้อย่างถูกต้อง

การจัดเก็บข้อมูล

จำนวนระบบที่ถูกนำมาใช้เพื่อลดกระบวนการ ลดขั้นตอนหรือลดระยะเวลาในการทำงาน หรือเพิ่มศักยภาพในการทำงาน



ภาคผนวก v

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 -2566

ในช่วงของการจัดทำในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ในปีนี้นั้น เป็นช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 มหาวิทยาลัยฯ ประกาศให้จัดการเรียนการสอนออนไลน์ ตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาด อาจารย์สอนออนไลน์ บุคลากรส่วนหนึ่งทำงานที่บ้าน นักศึกษาเรียนจากบ้าน ซึ่งเป็นอุปสรรคในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ประจำปี ซึ่งต้องดำเนินการในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม ก่อนการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2567 ต่อไป จึงได้นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อยังคงให้เกิดการมีส่วนร่วม โดยจัดทำ Google Jamboard ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ ร่วมแสดงความคิดเห็นนำไปสู่การวิเคราะห์ SWOT เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

The screenshot displays the 'NPRU PLANNING 2022' website. The main header features a banner with the text 'การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570'. Below the banner, there is a paragraph explaining the purpose of the plan and the impact of COVID-19. The main content area is divided into two sections: 'หลักการบริหาร 4M'S' and 'PEST ANALYSIS'. The '4M'S' section lists four key areas: Man (คน), Money (เงิน), Material (วัสดุอุปกรณ์), and Management (การบริหารจัดการ). The 'PEST ANALYSIS' section lists four external factors: Political (ปัจจัยทางนโยบายและก...), Economic (ปัจจัยทางเศรษฐกิจ), Social (ปัจจัยทางสังคม), and Technology (ปัจจัยทางเทคโนโลยี). A red banner at the bottom contains contact information for the university.

ขออนุญาตปิดการแสดงความคิดเห็นในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

หลักการบริหาร 4M'S

ปัจจัยพื้นฐานของการบริหารที่นำมาใช้ในการบริหารอันสำคัญมีอยู่ 4 ประการ คือ คนหรือบุคคล (Man) เงินหรืองบประมาณ (Money) วัสดุ สิ่งของหรือวัสดุอุปกรณ์ (Material) และการบริหารจัดการ (Management) การที่ปัจจัยทั้งสี่เป็นปัจจัยพื้นฐานของการบริหาร เพราะในการบริหารเกือบทุก

แสดงความคิดเห็นปัจจัยพื้นฐานของ การบริหารมหาวิทยาลัย

- Man (คน)
- Money (เงิน)
- Material (วัสดุอุปกรณ์)
- Management (การบริหารจัดการ...)

PEST ANALYSIS

PEST Analysis คือการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก สภาพแวดล้อมภายนอกที่ อาจมีผลกระทบต่อการในระยะยาว เพื่อใช้ในการวางแผนดำเนินงานของ องค์กร ประกอบด้วย 4 กลุ่มปัจจัย คือ การเมือง (Political) เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และเทคโนโลยี (Technological)

แสดงความคิดเห็นวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก

- Political (ปัจจัยทางนโยบายและก...)
- Economic (ปัจจัยทางเศรษฐกิจ)
- Social (ปัจจัยทางสังคม)
- Technology (ปัจจัยทางเทคโนโลยี...)

**** คำแนะนำ : ในการแสดงความคิดเห็นด้วย Google Jamboard ขออนุญาตปิดการดำเนินการผ่านคอมพิวเตอร์**

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
85 ถนนมาลัยแมน อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000
โทรศัพท์ 0-3410-9300 ต่อ 3530 โทรสาร 0-3426-1049

ทั้งนี้ คณะผู้บริหาร ได้มีการแสดงความคิดเห็นผ่าน Google Jamboard ดังภาพที่ปรากฏจาก <https://sites.google.com/npru.ac.th/planning2022/> ทำให้ได้ประเด็นสำหรับการจัดทำ SWOT ต่อไป รายละเอียดตัวอย่างดังรูปภาพด้านล่างนี้



The screenshot shows a Jamboard titled "มิจรียทางนโยบายและการเมือง (Politic)". The board contains the following sticky notes:

- Yellow note (top left):**

แนวทางการพัฒนา
จังหวัดตามรูปมูม
ระดับนโยบาย
ประชาชนพัฒนาเพื่อ
กระจายตามเจริญและ
จูงใจมาขยายตัว โดย
มีงบประมาณสำหรับ
เพื่อสร้างศูนย์ทาง
สังคม
- Green note (top middle):**

**แผนแม่บท
ภายใต้แผน
ยุทธศาสตร์
ชาติ**
- Light blue note (top right):**

กฎระเบียบภาค
รัฐที่ไม่คล่องตัว
และการคิดตาม
ตรวจสอบจาก
สำนักงานตรวจ
เงินแผ่นดิน
- Pink note (top right):**

**ยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัย
ราชภัฏ ระยะเวลา 20
ปี (พ.ศ.
2560-2579)**
- Orange note (top right):**

การจัดอันดับ
มหาวิทยาลัย
- Yellow note (middle left):**

**การพลิกโฉม
มหาวิทยาลัย
(Reinventing
University)**
- Green note (middle middle):**

สหประชาชาติกำหนด 17
เป้าหมายการพัฒนาที่
ยั่งยืน (Sustainable
Development
Goals-SDGs)
- Pink note (middle right):**

สถานการณ์ทาง
การเมือง นโยบายการ
บริหารประเทศส่งผล
ความขัดแย้งของ
ประชากรวัยเรียน
- Orange note (middle right):**

**การปรับตัวของ
มหาวิทยาลัยตาม
สถานการณ์โรค
ระบาด
COVID-19**
- Yellow note (middle right):**

**แผนพัฒนา
เศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 13**
- Light blue note (bottom left):**

เป็น 15 นโยบายที่
กำหนดขึ้นโดย
รัฐบาลและภาค
เอกชน
- Yellow note (bottom middle):**

**เสถียรภาพ
และนโยบาย
การเมืองไม่
แน่นอน**
- Yellow note (bottom right):**

**นโยบาย
ของ อว.**

161



การประเมินสภาพแวดล้อมนี้ เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์กำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาส และอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มประกอบการจัดทำแผนฯ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

สภาวะการณ์และแนวโน้ม

จากงานศึกษาสภาพแวดล้อมและแนวโน้ม เป็นเครื่องมือในการกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาส และอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ประเมินสภาพแวดล้อมประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570

การประเมินสภาพแวดล้อมนี้ เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์กำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาส และอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ทั้งนี้ ขอความอนุเคราะห์ผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมทำแบบประเมินนี้ ความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์กับมหาวิทยาลัย

ขอขอบคุณ มา ณ ที่นี้

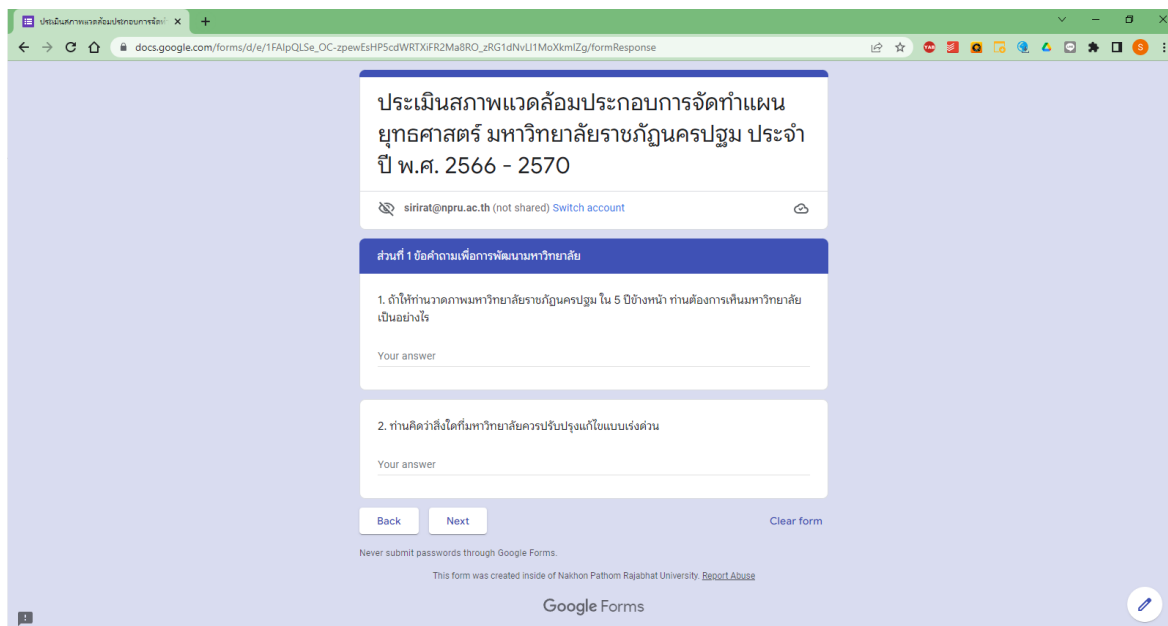
sirirat@npru.ac.th (not shared) Switch account

* Required

ประเภท *

- ☐ กรรมการสภามหาวิทยาลัย
- ☐ ผู้บริหาร
- ☐ อาจารย์
- ☐ บุคลากรสายสนับสนุน
- ☐ นักศึกษา
- ☐ บุคคลภายนอก

นอกจากการร่วมประเมินสภาพแวดล้อมแล้ว ยังมีข้อคำถามเพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นต่อทิศทางของมหาวิทยาลัยและการแก้ปัญหาที่เร่งด่วนของมหาวิทยาลัย ดังภาพ



ปรากฏว่า มีผู้ร่วมแสดงความคิดเห็นจำนวนมาก ดังนี้ กรรมการสภามหาวิทยาลัย 5 คน ผู้บริหาร 13 คน บุคลากรสายวิชาการ 118 คน บุคลากรสายสนับสนุน 102 คน นักศึกษา 824 คน และ อื่น ๆ เช่น ศิษย์เก่า ผู้รับบริการฯ 18 คน รวม 1,080 คน ซึ่งนอกจากการประเมินสภาพแวดล้อมตามหลัก 4M และ PEST แล้ว ผู้ตอบแบบสอบถามยังได้แสดงความคิดเห็นต่อคำถามปลายเปิดทั้ง 2 ข้อ ข้างต้น เป็นจำนวนมาก จึงได้วิเคราะห์คำถามปลายเปิด โดยสรุปตามการจัดกลุ่มของคำตอบว่าเกี่ยวข้องกับประเด็นใดเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ต่อไป

คำถาม : ถ้าให้ท่านวาดภาพมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ใน 5 ปีข้างหน้า ท่านต้องการเห็นมหาวิทยาลัยเป็นอย่างไร

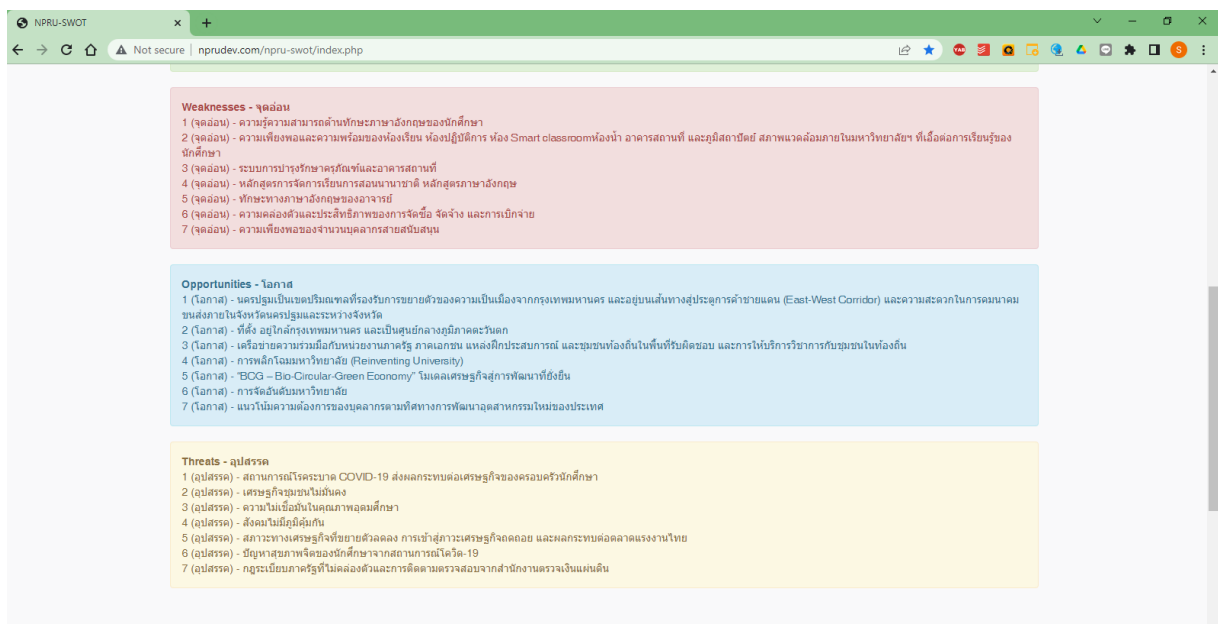
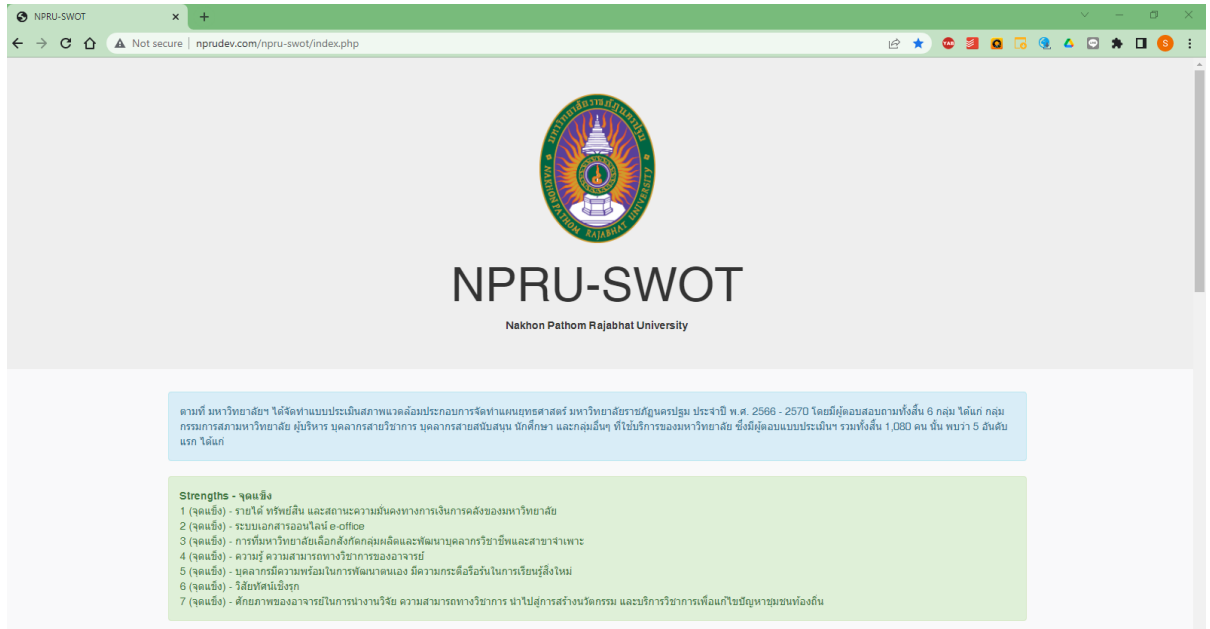
1. มหาวิทยาลัยมีความทันสมัย มีเทคโนโลยีต่างๆ มาดำเนินการ เป็น SMART University (ความถี่ = 86)
2. มหาวิทยาลัยมีความร่มรื่น มีต้นไม้จำนวนมาก มีพื้นที่พักผ่อน เป็น green university (ความถี่ = 73)
3. ทักษะภาพ สภาพแวดล้อม อาคารเรียนต่าง ๆ สะอาด เรียบร้อย สวยงาม เพียงพอ พร้อมใช้งาน (ความถี่ = 66)
4. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน และการทำงาน (ความถี่ = 51)
5. สถาบันการศึกษาที่เน้นคุณภาพของผลผลิต นักศึกษามีศักยภาพทางวิชาการและประกอบอาชีพได้ มีบัณฑิตเฉพาะทาง บัณฑิตนักปฏิบัติ (ความถี่ = 21)
6. มีลานจอดรถเพียงพอ (ความถี่ = 21)
7. เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 มีชื่อเสียง (ความถี่ = 19)
8. เพิ่มรอบการเดินรถ หรือมีรถจักรยานให้นักศึกษาขี่ (ความถี่ = 19)

9. มีหลักสูตรที่ทันสมัย ตามความต้องการของตลาดแรงงาน เหมาะสมกับทุกช่วงวัย (ความถี่ = 17)
10. ทางเดินในมหาวิทยาลัยมีความสะดวก ปลอดภัย มีร่ม สามารถกันแดดและฝนได้ (ความถี่ = 13)
11. สถาบันอุดมศึกษาเพื่อท้องถิ่น (ความถี่ = 12)
12. มีบุคลากรที่มีคุณภาพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (ความถี่ = 11)
13. เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการจัดการเรียนการสอน (ความถี่ = 6)
14. เป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข ทั้งนักศึกษาและบุคลากร (ความถี่ = 6)
15. มหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นเรื่องวิชาการ (ความถี่ = 5)

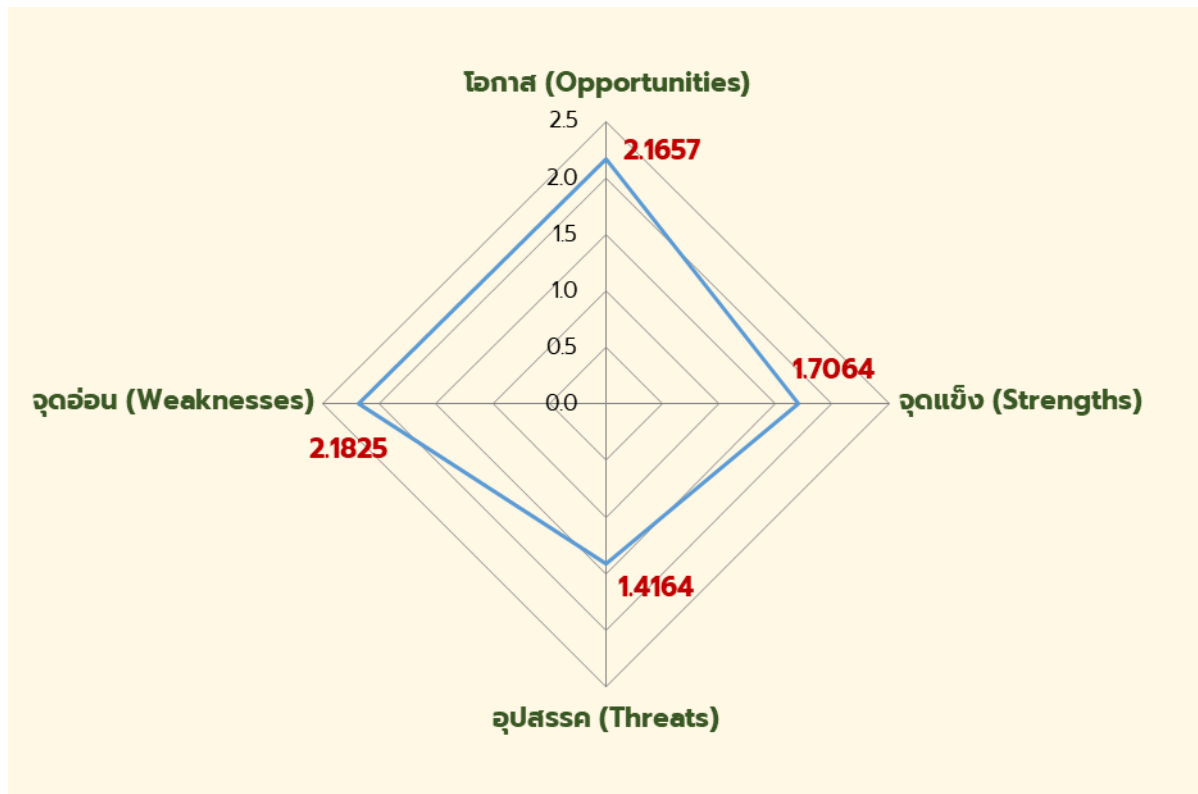
คำถาม : ท่านคิดว่าสิ่งใดที่มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงแก้ไขแบบเร่งด่วน

1. ทัศนภาพ สภาพแวดล้อม ความร่มรื่น โรงอาหาร ห้องปฏิบัติการ อาคารเรียนต่าง ๆ ความสะอาด ระเบียบเรียบร้อย สวยงาม เพียงพอ (ความถี่ = 66)
2. ปรับปรุงความพร้อม ความสะอาด ความเพียงพอของห้องน้ำภายในมหาวิทยาลัย (ความถี่ = 43)
3. ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ลิฟ ระบบประปา ระบบไฟฟ้า ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบคอมพิวเตอร์ (ความถี่ = 39)
4. มีลานจอดรถเพียงพอ และมีหลังคาให้ร่มเงา (ความถี่ = 33)
5. การจัดการเรียนการสอน คุณภาพของอาจารย์ (ความถี่ = 25)
6. รอบการเดินรถน้อย มีรถรางไม่เพียงพอ (ความถี่ = 23)
7. การติดต่อสื่อสารภายในองค์ การประชาสัมพันธ์ และการตอบคำถาม ข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการ (ความถี่ = 16)
8. คุณภาพ ทัศนคติของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (ความถี่ = 12)
9. สถานที่พักผ่อน สถานที่ทำกิจกรรม สถานที่เรียนรู้ มีไม่เพียงพอ (ความถี่ = 11)
10. การลดค่าเทอมและการคืนเงิน และทุนนักศึกษา (ความถี่ = 11)
11. การบริหารจัดการด้านภาระงาน การติดตามงานของบุคลากร (ความถี่ = 9)
12. ทางเดินในมหาวิทยาลัยมีความสะดวก ปลอดภัย มีร่ม สามารถกันแดดและฝนได้ (ความถี่ = 6)
13. กระบวนการขออนุญาต ขั้นตอนการบริหารจัดการ ผ่านงาน ที่คล่องตัวรวดเร็ว (ความถี่ = 5)
14. ขั้นตอนการให้บริการ มีความซับซ้อน ลำบาก (ความถี่ = 5)
15. ควรอนุญาตให้นักศึกษานำรถจักรยานยนต์เข้ามาใช้ในมหาวิทยาลัย (ความถี่ = 5)

ภายหลังจากนั้น จึงได้ร่วมกันให้น้ำหนักของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยมีผู้ร่วมให้น้ำหนัก จำนวน 54 คน โดยยังคงให้การประเมินออนไลน์เช่นเดียวกัน ผ่านช่องทาง <http://nprudev.com/npru-swot/index.php>



ผลจากการประเมินพบว่าตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ เป็นดังภาพ



จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมอยู่ในสถานการณ์ WO นั่นคือ สถานการณ์ภายนอกเอื้อ แต่ปัจจัยภายในก็ยังมีจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขอีก แต่อย่างไรก็ตาม จะเห็นว่า ยังมีปัจจัยภายในที่มีความโดดเด่นอยู่มากพอสมควร จึงต้องเร่งสร้างความเข้มแข็ง เปลี่ยนจุดอ่อนให้กลายเป็นจุดแข็ง เพื่อสร้างความโดดเด่นต่อไป จึงยังคงต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงแก้ไข ปัจจัยภายในประเด็นที่ยังเป็นจุดอ่อนไปพร้อม ๆ กับยุทธศาสตร์ในเชิงรุกด้วยเช่นกัน

จากนั้น จึงได้นำข้อมูลจากการศึกษาทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นมาใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และเปิดให้คณะกรรมการฯ ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม รวมถึงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่ได้ ผ่านช่องทาง Google Jamboard



NPNU PLANNING 2022

sites.google.com/npru.ac.th/planning2022/home

Home สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม...

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนมอยู่ในสถานการณ์ **WO** นั่นคือ สถานการณ์ภายในอ่อนแอ แต่มีศักยภาพในเชิงโอกาสอันดีเยี่ยมในบริบท แต่อย่างไรก็ตาม จะเห็นว่า ยังมีความท้าทายในแง่ความโดดเด่นของภาพพจน์การวิจัยและสร้างความเป็นที่ยอมรับ เป็นจุดอ่อนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนมต้องสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น ร้องขอต่อสังคมและยุทธศาสตร์ในเชิงการวิจัยภายในและในระดับท้องถิ่นไปพร้อม ๆ กับยุทธศาสตร์ในเชิงการวิจัยภายนอก

เพื่อให้เห็นภาพการถอดถอดของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่ได้ ร้องขอต่อสังคมและยุทธศาสตร์ในเชิงการวิจัยภายในและในระดับท้องถิ่นไปพร้อม ๆ กับยุทธศาสตร์ในเชิงการวิจัยภายนอก

ขอขอบคุณ นาย น. ศ.

ร่วมแสดงความเห็น
จัดทำกลยุทธ์แผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม
พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและบุคลากร
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและบุคลากร
ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า
ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ มีชีวิตชีวา บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสังคม

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม
85 ถนนสามัคคี อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม 73000
โทรศัพท์ 0-3410-9300 ต่อ 3530 โทรสาร 0-3426-1049

jamboard.google.com/d/1pWZrhvR0KRL8SUNCoN5HqjIn-oBUB8MQ5LA/viewer

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและบุคลากร

Set background Clear frame

Open on a Jamboard

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและบุคลากร

จุดแข็ง

- 1. มีบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความรู้ความสามารถ
- 2. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 3. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 4. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 5. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 6. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 7. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 8. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 9. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 10. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ

จุดอ่อน

- 1. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 2. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 3. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 4. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 5. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 6. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 7. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 8. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 9. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 10. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ

โอกาส

- 1. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 2. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 3. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 4. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 5. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 6. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 7. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 8. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 9. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 10. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ

อุปสรรค

- 1. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 2. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 3. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 4. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 5. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 6. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 7. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 8. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 9. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ
- 10. มีบุคลากรที่มีความรู้และมีความสามารถ

กลยุทธ์

- (S1, S4, S5, O1, O2, O3, O4, O7) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และมีความสามารถ
- (W1, W2, O1, O2, O3, O4, O7) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และมีความสามารถ
- (S1, S4, S5, O1, O2, O3, O4, O7) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และมีความสามารถ
- (W1, W2, O1, O2, O3, O4, O7) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และมีความสามารถ
- (S1, S4, S5, O1, O2, O3, O4, O7) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และมีความสามารถ
- (W1, W2, O1, O2, O3, O4, O7) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และมีความสามารถ
- (S1, S4, S5, O1, O2, O3, O4, O7) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และมีความสามารถ
- (W1, W2, O1, O2, O3, O4, O7) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และมีความสามารถ
- (S1, S4, S5, O1, O2, O3, O4, O7) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และมีความสามารถ
- (W1, W2, O1, O2, O3, O4, O7) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และมีความสามารถ

หลังจากนั้น จึงได้นำกลยุทธ์ที่ได้นำมาวิเคราะห์ เพื่อหาความเหมาะสม และความเป็นไปได้ของกลยุทธ์ โดยยังดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งกองนโยบายและแผนได้จัดทำแบบประเมินเพื่อให้คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยประเมินผ่าน Google Form และสามารถแสดงผลผ่านเว็บไซต์ <https://sites.google.com/npru.ac.th/planning2022/home>



การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม
ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570

ตามที่ คณะผู้บริหารได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นในการกำหนดกลยุทธ์เป็นที่ยอมรับและเห็นด้วย รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ความเหมาะสม และความจำเป็นได้อย่างถูกต้องเพื่อนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยต่อไป

ขอแสดงความยินดี
กับนโยบายและแผน

>>>คลิกทำแบบประเมินวิเคราะห์กลยุทธ์<<<

ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 4

กลุ่มนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม
85 ถนนชัยนาถ ตำบลเมือง จังหวัดนครพนม 73000
โทรศัพท์ 0-3410-9300 ต่อ 3530 โทรสาร 0-3426-1049

ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์บัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ

Platform 1 ผลิตภัณฑ์บัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ

1.1 ผลิตภัณฑ์บัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2
1.2 ผลิตภัณฑ์บัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน Core competency
1.3 ผลิตภัณฑ์บัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4
1.4 ผลิตภัณฑ์บัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2

จากการศึกษาทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น ได้นำมาใช้ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และหน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ กรรมการบริหารฯ เพื่อขอความเห็นชอบ และสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติต่อไป เพื่อเป็นแนวทางในการจัดสรรแผนปฏิบัติการ ประจำปีประจำปี พ.ศ.2565 ก่อนการพิจารณาจัดสรรงบประมาณประจำปีต่อไป

การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

วันที่ 9 – 10 เมษายน พ.ศ. 2565

ณ ห้องประชุมอาคารสิริวรปัญญา และห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom

วันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2565 ณ ห้องประชุมอาคารสิริวรปัญญา







วันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2565 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษามหาชิริาลงกรณ และรูปแบบออนไลน์

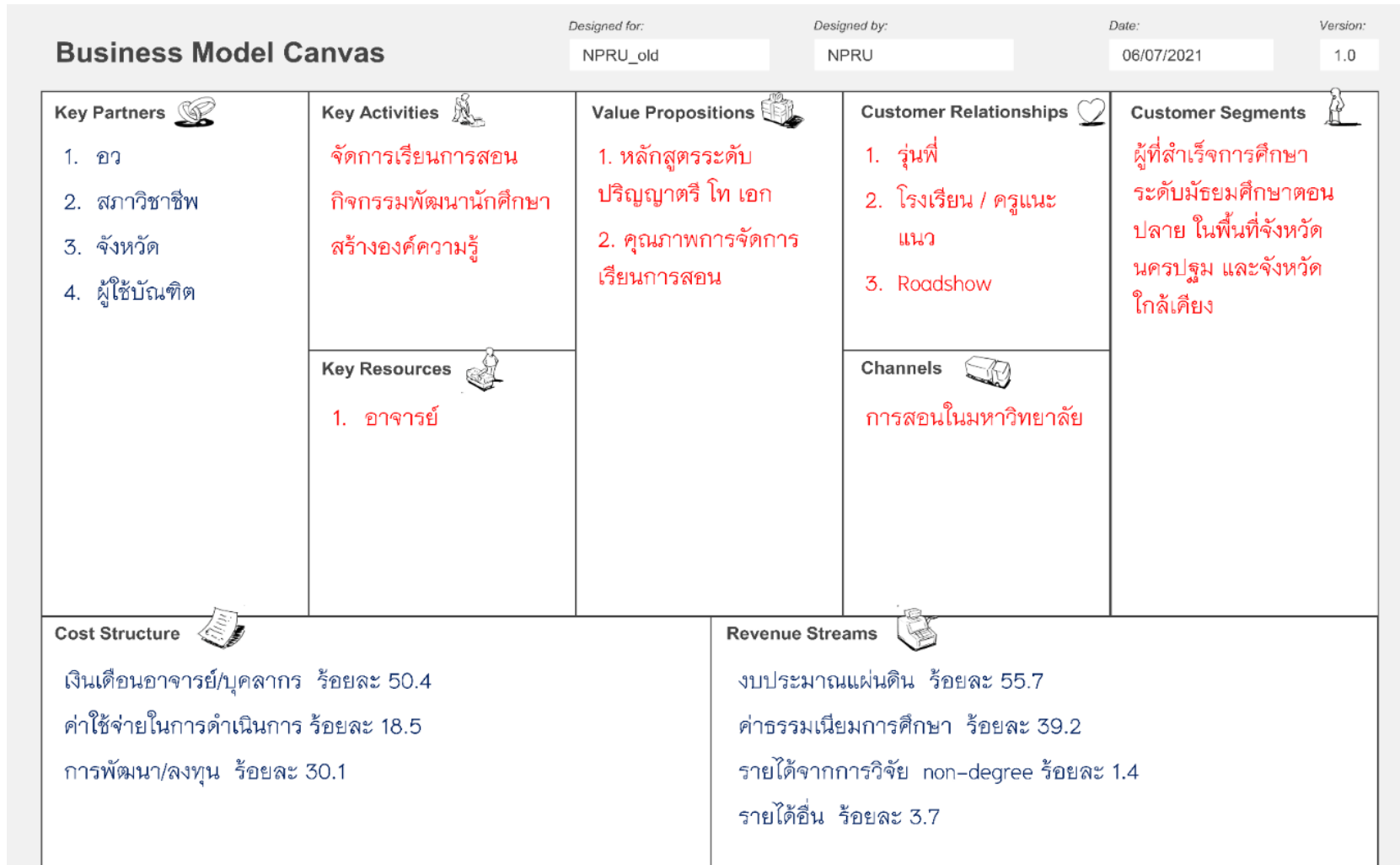




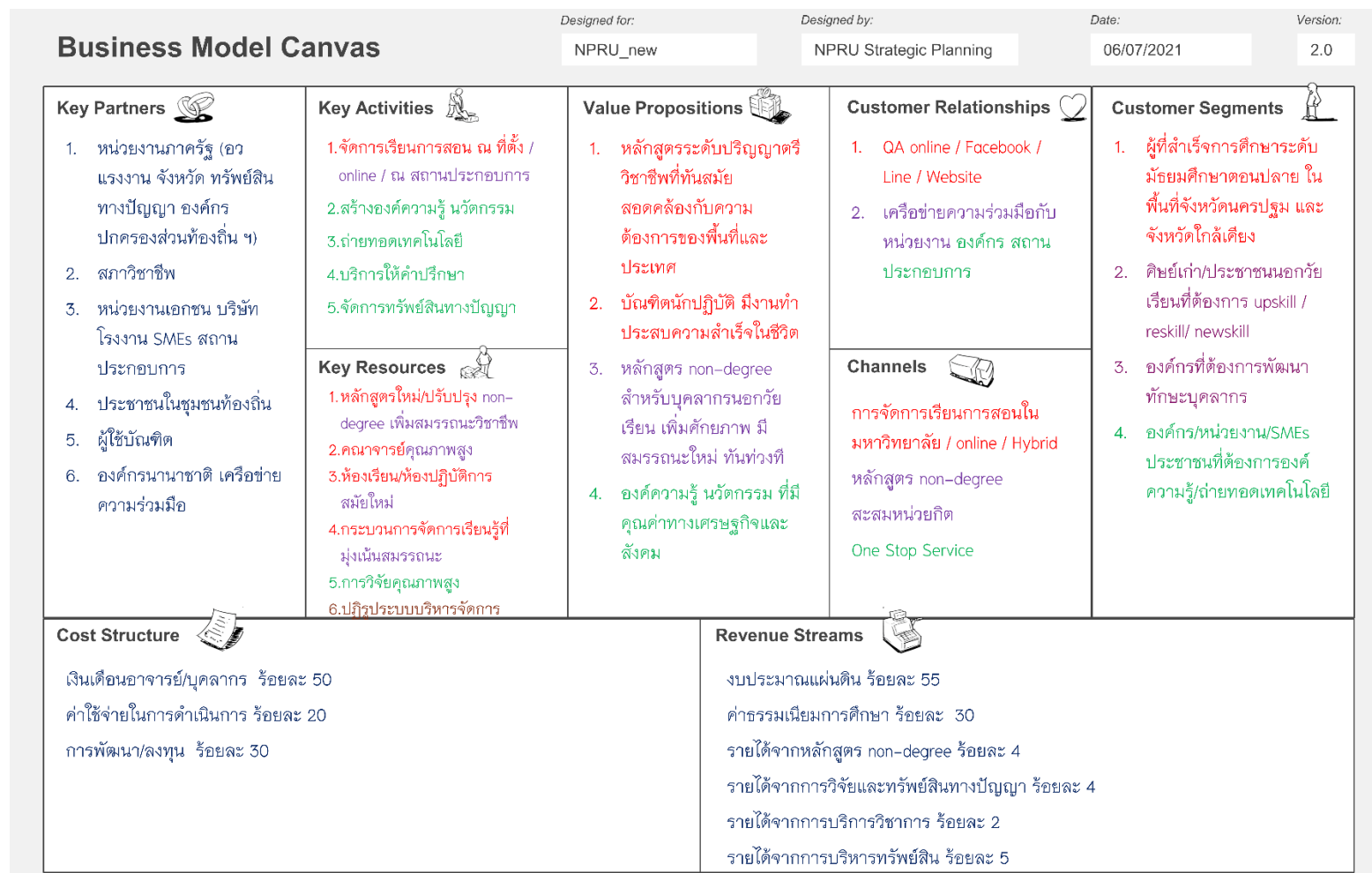


ภาคผนวก ค

Business Model



Business Model เดิม



Business Model

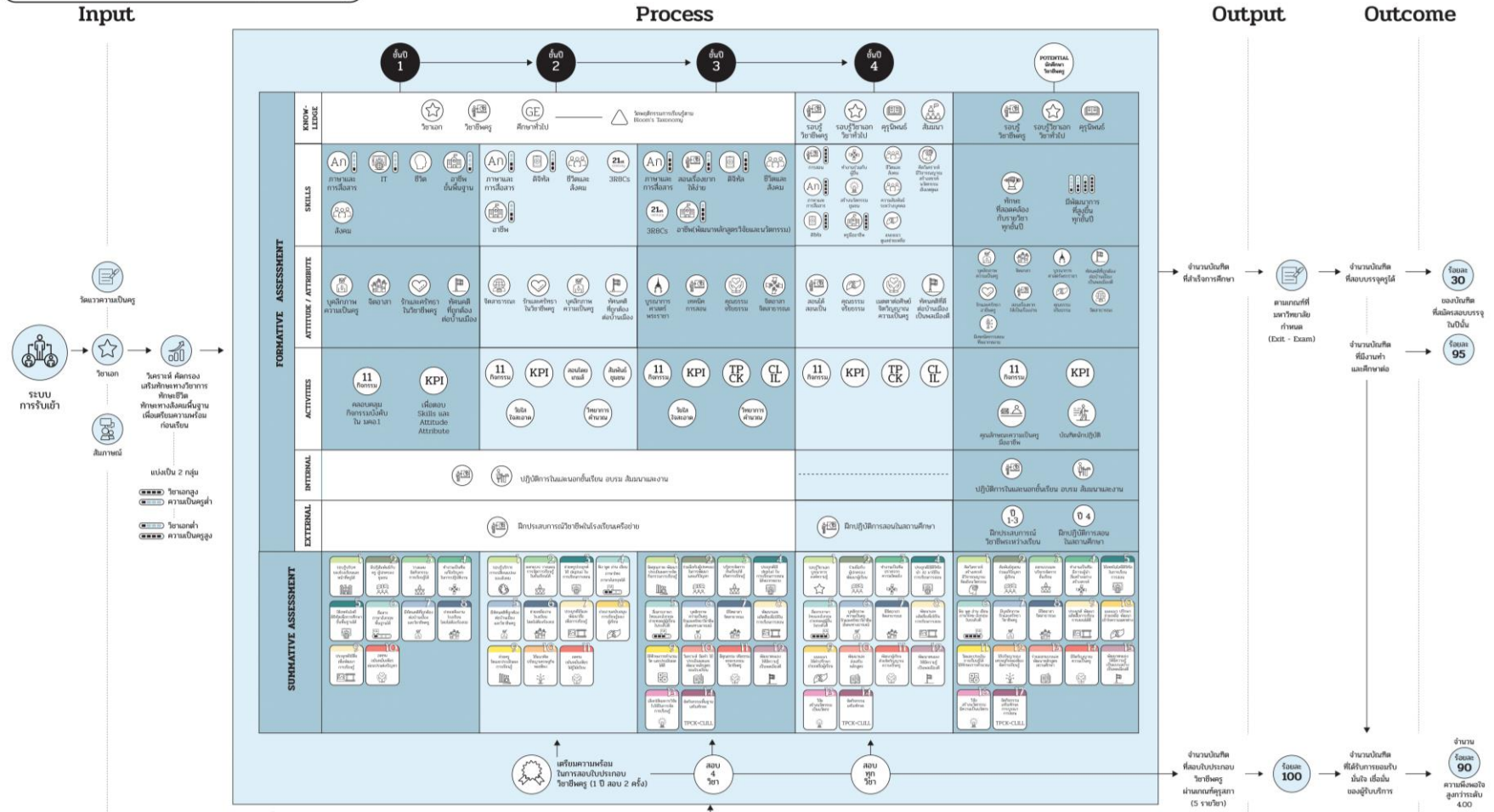


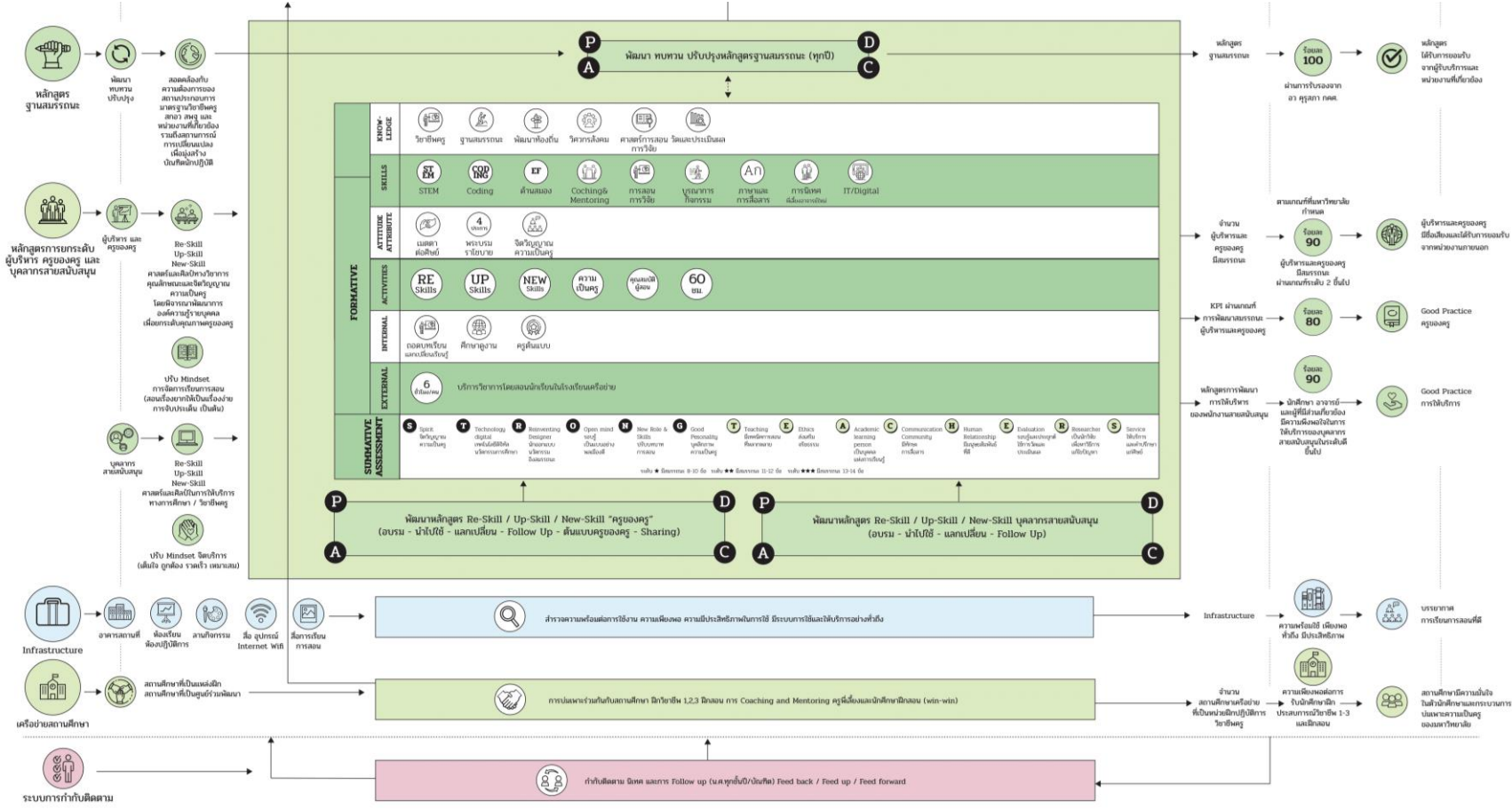
ภาคผนวก ง

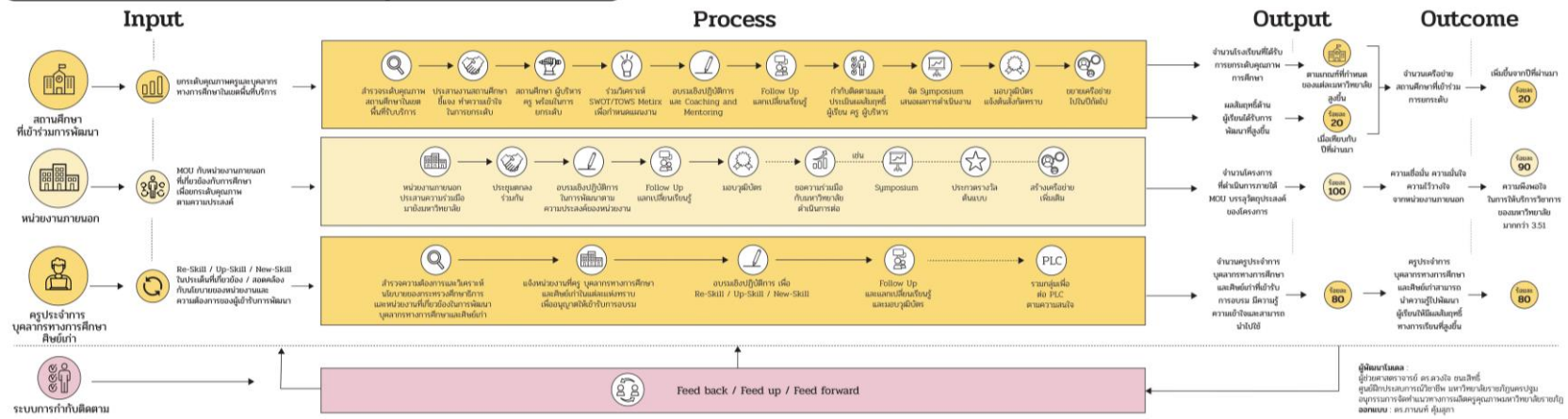
โมเดลการผลิตครูสู่ความเป็นเลิศ

การผลิตและพัฒนาครู มหาวิทยาลัยราชภัฏ ● ● ●

INTERNAL EDUCATION | การผลิตครู





EXTERNAL EDUCATION | การพัฒนาครูประจำการในเขตพื้นที่บริการ


มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

85 หมู่ที่ 3 ถนนมาลัยแมน ตำบลนครปฐม อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000

โทรศัพท์ 0 3410 9300 โทรสาร 0 3426 1048

E-mail : rajabhat@npru.ac.th Website : www.npru.ac.th

